

L'OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE MARITIME

Un partenariat


BILAN ENQUÊTE 2017 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES, TRANSPORT MARITIME ET LOGISTIQUE

Éditoriaux

Aujourd'hui revenue de l'euphorie économique liée au développement des projets miniers, la Nouvelle-Calédonie voit autour d'elle, au-delà des montagnes pelées, au-delà des grandes plaines... la Mer... celle de nos origines, source de tant de richesses à exploiter et à découvrir.

La mer est devenue **Objet** de convoitise.

N'écoutez pas les voix de ces grands états qui se placent encore en modèles et nous qualifient de pays en voie de développement, car ce sont eux qui se trompent. Eux qui croyaient en la toute-puissance de leur modèle économique, eux qui sont allés trop loin en surexploitant leurs richesses, eux qui doivent aujourd'hui mettre en place tant de réglementations pour **compenser leurs excès**.

Notre retard, c'est aujourd'hui notre force. Prenons notre temps. Ne les laissons pas continuer à dicter au Monde sa conduite : ils lui font suffisamment de mal, au Monde.

Nous trouverons notre voix si nous restons fidèles à ce que nous sommes : simples et Calédoniens.

Nombreux sont ceux qui viennent s'installer en Nouvelle-Calédonie pour trouver ce qui a été perdu ailleurs : c'est cela notre vraie richesse.

L'Observatoire économique de la mer est juste un outil parmi tant d'autres pour nous aider à trouver cette voie vers **notre** développement économique.

Je vous encourage à participer par tous les moyens à l'organisation de la Calédonie de demain, celle qui nous permettra de continuer à vivre libre, avec les valeurs de nos communautés et pour le bénéfice de nos enfants.

Jessica Bouyé,
élue de la commission industrie à la CCI-NC

La nécessité de mettre en place un Observatoire économique maritime (OEM) en Nouvelle-Calédonie est née du constat établi par le Cluster maritime NC (CMNC) d'un manque de visibilité sur la mesure objective du poids du maritime, de ses divers secteurs, emplois, investissements ou encore tendances...

Le rapprochement avec la CCI, membre fondateur du CMNC, s'est établi dès le départ pour lancer le projet dès 2016 et pour 4 ans.

Cet observatoire est entré dans sa deuxième année d'existence et progressivement, malgré les difficultés liées à un secteur global maritime encore mal structuré et pas toujours conscient de l'importance des données chiffrées, les premiers résultats, dont ceux présentés dans ce bilan d'enquête, offrent un ensemble de réalités.

Sans aucun doute, comme le précise l'édito de Jessica Bouyé, la Mer doit-elle être pleinement reconnue ici comme porteuse de défis, d'opportunités mais aussi de convoitises. C'est parce que la Nouvelle-Calédonie saura construire des modes originaux de valorisation de ses ressources naturelles, de ses environnements mais aussi des compétences humaines qui sont les siennes en les croisant intelligemment avec celles venues d'ailleurs (et non en les copiant) qu'elle sera gagnante vis-à-vis de l'exemplarité d'une économie maritime, dite bleue, qu'elle a à construire et qui soit réellement durable.

Le travail est immense et pour le conduire il faut, outre la volonté des hommes et la reconnaissance de nos atouts, que soient positionnés certains repères : des « amers », comme on dit dans le monde maritime...

À ce titre, l'Observatoire économique maritime que construisent CCI et CMNC est utile à l'identification de ces références objectives sur lesquelles établir le futur du pays, dans le respect de ses valeurs naturelles, culturelles, sociales, de savoir-faire, d'imagination et d'originalité.

Lionel Loubersac et Emma Colombin,
managers du Cluster maritime Nouvelle-Calédonie

CHIFFRES CLÉS PAR GRAND SECTEUR

MARITIME ET LOGISTIQUE

32 % de l'échantillon 2017

62 % déclarent avoir des emplois dédiés au maritime soit 1039 salariés, dont 26 % de femmes. Plus de 7 entreprises sur 10 dans ce secteur réalisent la quasi-totalité de leur CA avec la filière maritime.

INDUSTRIE

25 % de l'échantillon 2017

6 répondants sur 10 du secteur industrie sont des entrepreneurs individuels. Plus d'un quart (26 %) déclarent avoir des emplois dédiés au maritime, soit 81 salariés, dont 22 % de femmes.

ACTIVITÉS NAUTIQUES ET RÉCRÉATIVES

24 % de l'échantillon 2017

38 % déclarent avoir des emplois dédiés au maritime, soit 99 salariés, dont 31 % de femmes. C'est dans ce secteur que l'on trouve le plus d'associations (33 % des répondants du secteur et 96 % des associations répondantes).

COMMERCE

15 % de l'échantillon 2017

53 % déclarent avoir des emplois dédiés au maritime, soit 79 salariés, dont 28 % de femmes. C'est dans ce secteur que l'on trouve le plus d'entreprises spécialisées : 83 % déclarent une à deux activités autres que le commerce. Chez les commerçants, la part de pessimistes quant à l'exercice 2017 est plus importante (33 % contre 17 % dans l'échantillon total).

Représentativité de l'échantillon répondant

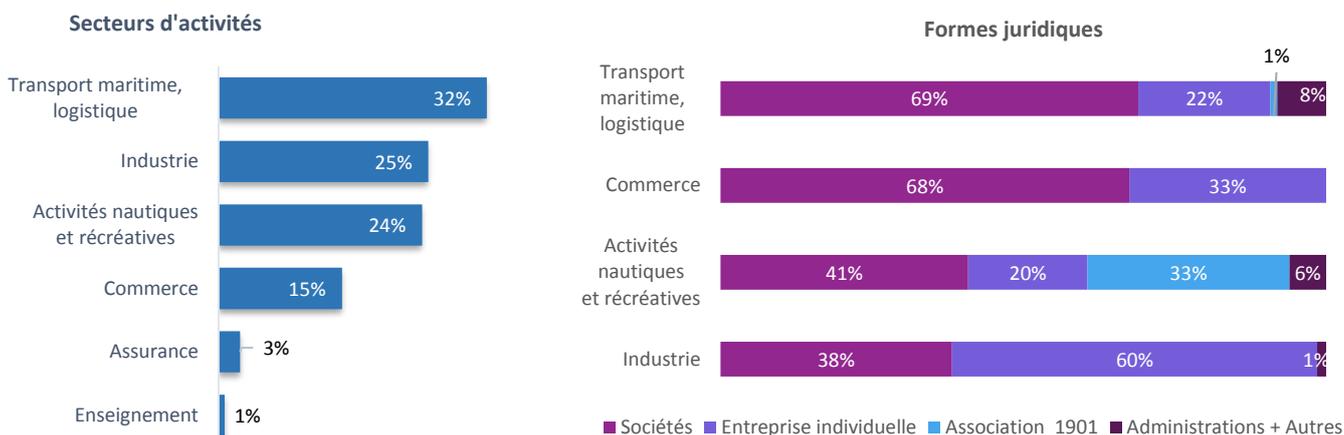
Activités NAF	Inscrits au RIDET 2017	Secteur maritime (RIDET 2017)	Part du maritime au RIDET	ENQUÊTE 2017 Effectif	Répondants à l'enquête 2017		
					Effectif répondant	Effectif cible 2017	Part de la cible
Activités de services administratifs et de soutien	3938	62	2%	62	17	14	23 %
Activités extraterritoriales	15	0					
Activités financières et d'assurance	1096	40	4%	40	8	8	20 %
Activités immobilières	9476	10	0%	10	1	1	10 %
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	2078	126	6%		27		
Administration publique	370	67	18%		7	3	4 %
Agriculture, sylviculture et pêche	6686	1380	21%	0	2		
Arts, spectacles et activités récréatives	3595	260	7%	260	47	44	17 %
Autres activités de services	10815	210	2%	210	16	6	3 %
Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles	4449	170	4%	170	40	40	24 %
Construction	8133	59	1%	59	7	7	12 %
Enseignement	1748	100	6%	100	14	14	14 %
Hébergement et restauration	1317	3		3	3	3	100 %
Industrie manufacturière	2649	250	9%	250	59	59	24 %
Industrie extractive	94	30	32%	30	2	2	7 %
Information et communication	607	9	1%	9	4		
Production/distribution eau ; assainissement, gestion déchets/dépollution	154	3	2%				
Production/distribution électricité, gaz, vapeur, air conditionné	67	2	3%	1	1	1	100 %
Santé humaine et action sociale	2585	0					
Transports et entreposage	2056	214	10%	214	68	68	32 %
Total général	61928	2995	5%	1418	323	270	19%

Suite au travail d'identification des acteurs du maritime, le CMNC et la CCI ont dénombré 2995 structures concernées par ce secteur. La cible de cette année (sports, loisirs, commerce et industrie nautiques + transport et logistique) regroupe 1418 structures, dont 270 qui ont accepté de participer à l'enquête.

Description de l'échantillon

BILAN ENQUÊTE 2017 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES, TRANSPORT MARITIME ET LOGISTIQUE

► Qui sont les 270 répondants de l'enquête 2017 ?

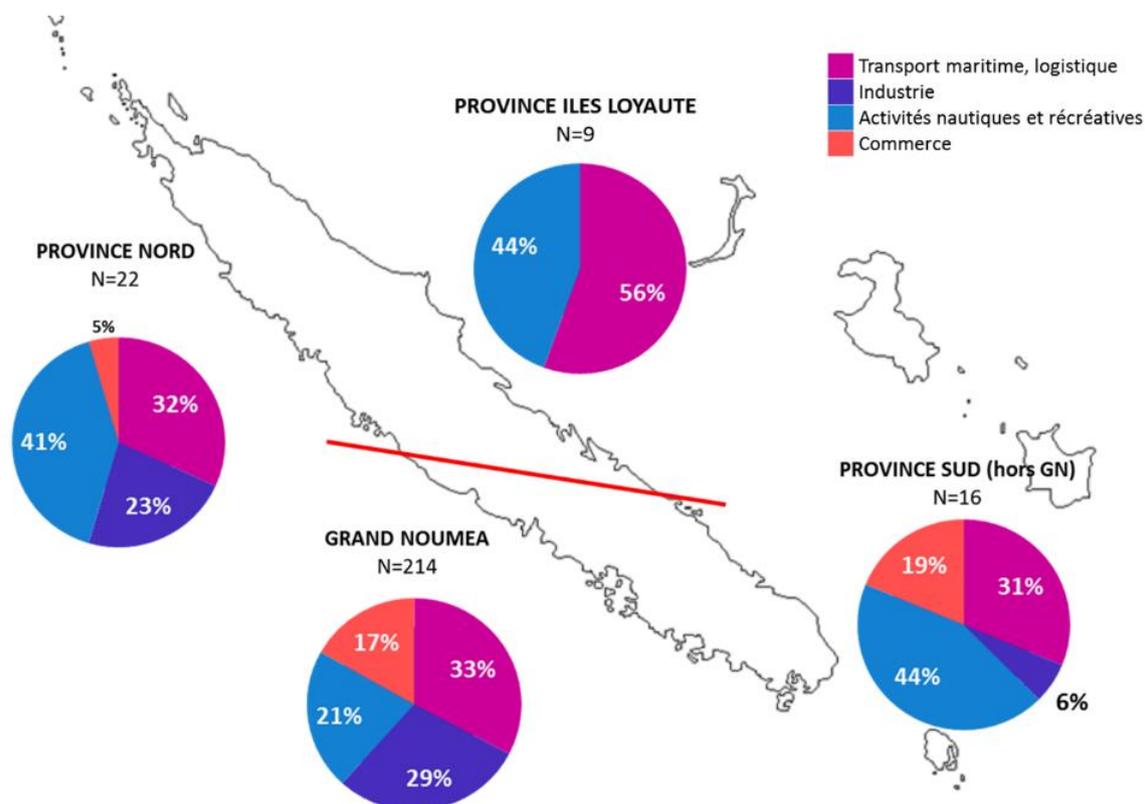


Plus de la moitié (54 %) des entreprises répondantes sont des sociétés :

- près de 7 entreprises sur 10 des secteurs transport et commerce ont un statut de société ;
- 60 % exercent dans le secteur de l'industrie sont des entrepreneurs individuels.

C'est dans le secteur des activités nautiques et récréatives que l'on trouve la plus forte concentration d'associations : 33 %.

► 88 % sont localisés en province Sud, 69 % dans la commune Nouméa



Diversité des activités

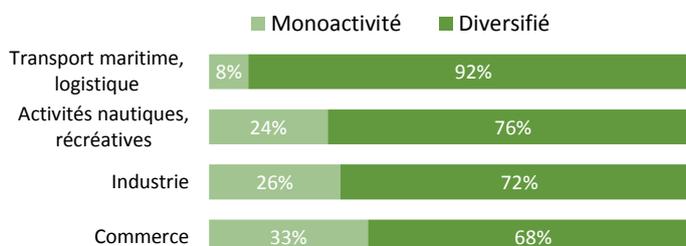
BILAN ENQUÊTE 2017 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES, TRANSPORT MARITIME ET LOGISTIQUE

► Des structures majoritairement diversifiées

Nombre d'activités différentes

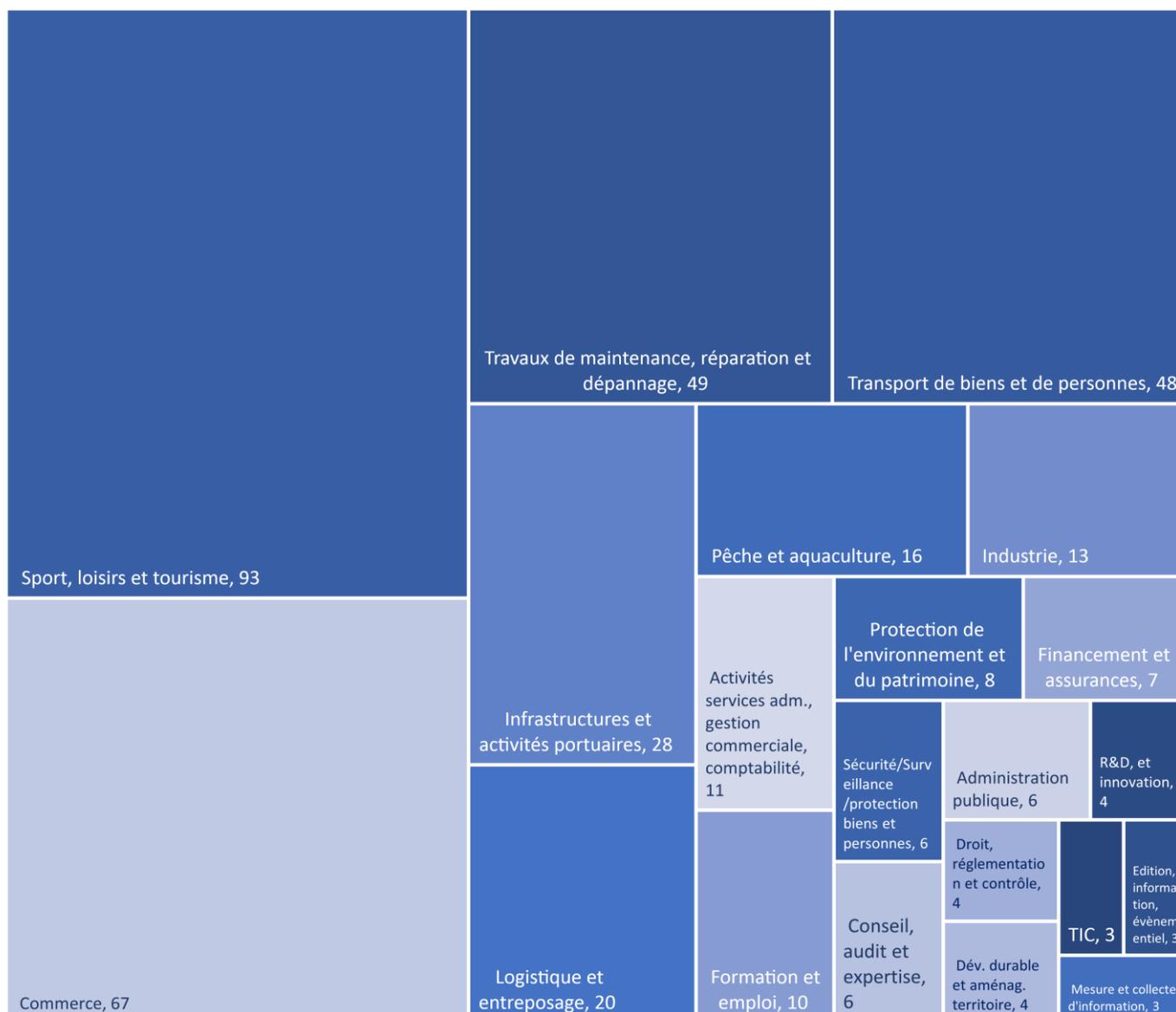
2 à 5	6 à 10	11 à 15	Plus de 15
161	40	10	4

La majorité des structures interrogées (60 %) exercent entre 2 et 5 activités. Seules 20 % des structures n'exercent qu'une seule activité.



Des secteurs se distinguent : 9 entreprises sur 10 dans le secteur transport et logistique déclarent avoir une activité diversifiée. Cette part diminue pour atteindre 7 entreprises sur 10 dans les activités de loisirs, de commerce et d'industrie.

Activités principales (N=429 citations)



Diversité des produits et clientèle

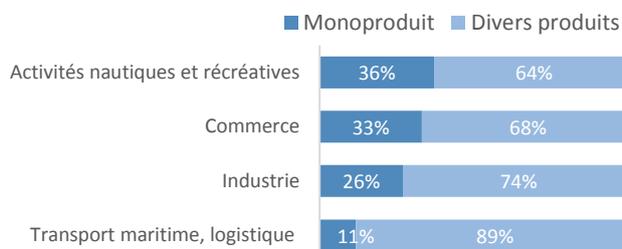
BILAN ENQUÊTE 2017 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES, TRANSPORT MARITIME ET LOGISTIQUE

► ... et une diversité des produits

Nombre de produits différents

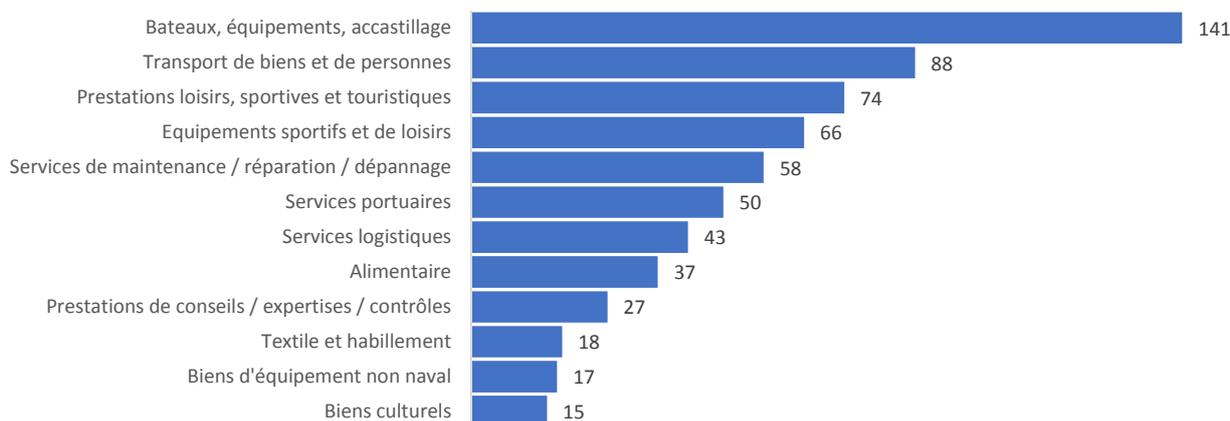
2 à 5	6 à 10	11 à 15	Plus de 15	NSP
183	13	3	1	4

26 % des répondants ne proposent qu'un type de produit ou prestation. 68 % des entreprises répondantes proposent entre 2 et 5 produits ou prestations à leur clientèle.



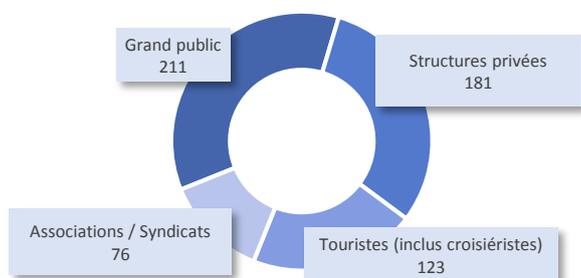
Les arrondis automatiques peuvent générer des pourcentages supérieurs ou inférieurs à 100.

Principaux produits proposés (en nombre de citations)

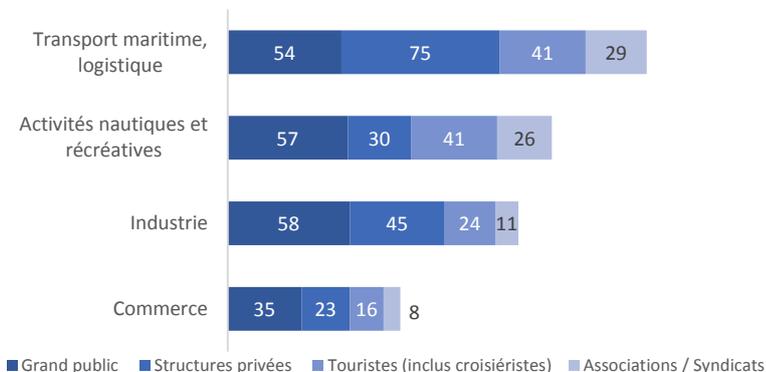


► Une clientèle majoritairement locale, exception faite du transport maritime qui travaille davantage en B to B

Clientèle des répondants (en nombre de citations)



Clientèle des répondants par secteur (en nombre de citations)



Le grand public et les visiteurs représentent 64 % de la clientèle des prestataires d'activités nautiques et récréatives et 62 % de celle des commerces.

Emploi

BILAN ENQUÊTE 2017 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES, TRANSPORT MARITIME ET LOGISTIQUE

- ▶ 120 structures fournissent 1310 emplois principalement dans le transport – logistique.
- ▶ 150 structures ne déclarent pas d'emploi salarié.

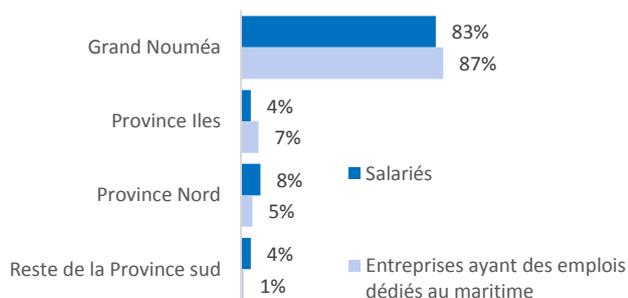
Plus de la moitié des entreprises des secteurs transport maritime-logistique et commerce emploient des salariés dont les postes sont dédiés au secteur maritime.

Emploi dédié par tranche

1 à 9	10 à 20	21 à 50	50 et plus	Ne sait pas	Aucun
81	17	14	4	4	150

Emploi dédié par zone

(120 entreprises concernées)



Emploi dédié par secteur

Emploi dédié par secteur	Nombre Entreprises	Nombre Salariés
Transport maritime, logistique	54	1039
Activités nautiques, récréatives	25	99
Industrie	18	81
Commerce	21	79
Enseignement	1	10
Assurance	1	2
	120	1310

En cohérence avec la localisation des structures répondantes, c'est sur le Grand Nouméa que la part d'emploi dédié au maritime est la plus importante.

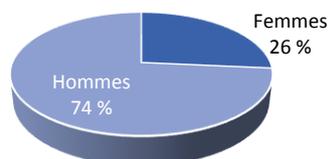
- 83 % des structures sont installées sur l'agglomération du Grand Nouméa et représentent 87 % des emplois dénombrés pas les structures interrogées.
- À noter : les entreprises situées en province des Îles Loyauté représentent 4 % des employeurs et 7 % des emplois.

▶ Un milieu masculin

Un poste dédié au maritime sur quatre (26 %) est occupé par une femme chez les entreprises répondantes.

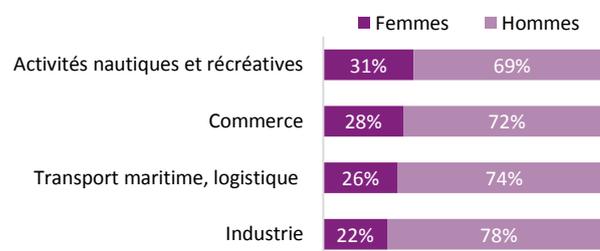
Emploi salarié et parité

N=120 entreprises



Secteurs d'activités et parité

(120 entreprises concernées)



▶ Un faible recours au bénévolat

Seules dix structures déclarent travailler avec des bénévoles. Il s'agit principalement d'entreprises spécialisées en activités nautiques et récréatives.

Chiffre d'affaires (CA)

BILAN ENQUÊTE 2017 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES, TRANSPORT MARITIME ET LOGISTIQUE

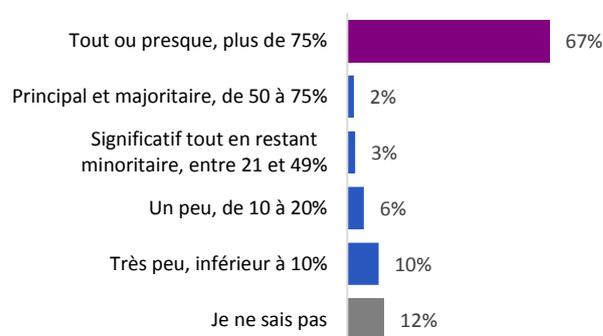
► Plus de 21 milliards de francs CFP générés par les activités maritimes en 2016

Le chiffre d'affaires dédié au maritime des structures interrogées est très dispersé, allant de 10 000 ^{F CFP} à près de 5 milliards ^{F CFP}. Dans l'échantillon, la moyenne approche les 128 millions ^{F CFP}. Elle est tirée vers le haut par les valeurs extrêmes, alors que 75 % des structures interrogées ont un chiffre d'affaires inférieur à 50 millions ^{F CFP}.

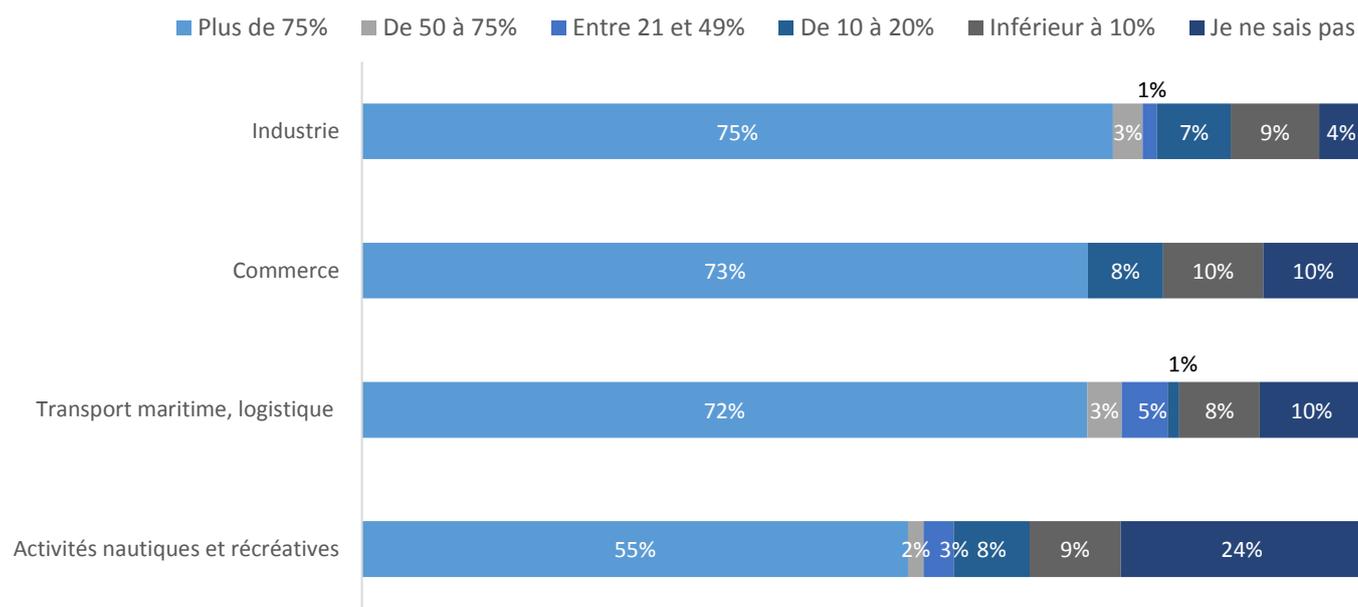
Le chiffre d'affaires moyen le plus élevé concerne le secteur transport maritime - logistique (19,5 milliards ^{F CFP}) et le plus faible le secteur des activités nautiques et récréatives (509 millions ^{F CFP}).

CA dans le maritime en 2016 – 161 répondants	
Par secteur :	
Transport maritime, logistique	19,5 milliards
Commerce	1,5 milliards
Industrie	850 millions
Activités nautiques et récréatives	509 millions
Minimum	10 000
1 ^{er} quartile	3 375 000
Médiane	11 500 000
Moyenne	127 846 292
3 ^e quartile	50 000 000
Maximum	5 000 000 000

Part du CA issu du maritime (N=270)



► Près de 7 entreprises sur 10 réalisent la majorité de leur CA avec leurs activités maritimes

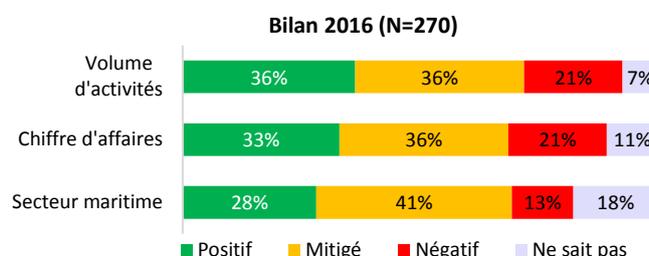


Bilan et perspectives

BILAN ENQUÊTE 2017 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES, TRANSPORT MARITIME ET LOGISTIQUE

► Un bilan plutôt mitigé en 2016

Plus de la moitié des acteurs répondants dressent un bilan mitigé ou négatif de l'année 2016 en ce qui concerne leur activité maritime, leur volume d'affaires ou chiffre d'affaires (CA). Les bilans sont analogues quels que soit le secteur d'activité considéré.



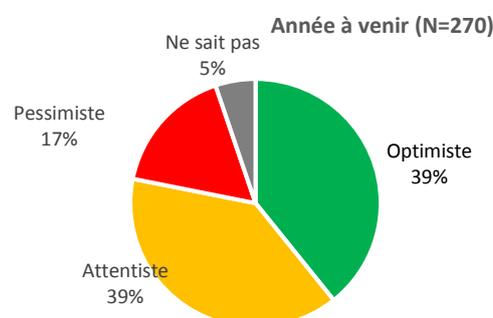
► Près de 40% d'optimistes pour 2017

39 % des répondants sont optimistes quant à l'exercice à venir ; 56 % se déclarent attentistes ou pessimistes. C'est parmi les commerçants que la part de pessimistes concernant l'année à venir est la plus importante (33 % contre 17 %).

62 % des répondants ayant dressé un bilan positif du secteur maritime en 2016 demeurent confiants pour 2017.

Un bilan négatif de l'activité pèse sur les prévisions :

- 34 % des structures ayant dressé un bilan négatif en termes de chiffre d'affaires sont pessimistes pour 2017 ;
- 77 % des structures insatisfaites du volume d'activité réalisé l'an passé sont attentistes ou pessimistes pour l'avenir.



	😊 OPTIMISTE	😐 ATTENTISTE	😞 PESSIMISTE
Selon le secteur			
Transport maritime, logistique	40 %	29 %	27 %
Industrie	23 %	29 %	27 %
Activités nautiques et récréatives	25 %	23 %	13 %
Commerce	10 %	15 %	29 %
Enseignement / Assurance	2 %	5 %	4 %
Selon la taille			
Aucun	50 %	59%	56 %
Moins de 10 salariés	33 %	29%	31 %
10 salariés et plus	15 %	10%	13 %
Ne sait pas	2 %	2%	0 %
Total répondant	106	105	45

Les composantes de la projection (% de citations)

Les enquêtés pouvaient citer jusqu'à cinq indicateurs justifiant leurs prévisions pour l'avenir.



37 % - Niveau d'activité
10 % - Nombre de bateaux/de licenciés
9 % - Contexte socioéconomique
6 % - Concertation entre acteurs / CMNC
3 % - Activité touristique (dont croisière)



29 % - Contexte socioéconomique
28 % - Niveau d'activité
12 % - Contexte politique
7 % - Soutien/projets collectivités
5 % - Activité touristique (dont croisière)



34 % - Niveau d'activité
22 % - Contexte socioéconomique
8 % - Contexte politique
6 % - Besoins en infrastructures (dont marinas)
3 % - Activité liée au nickel

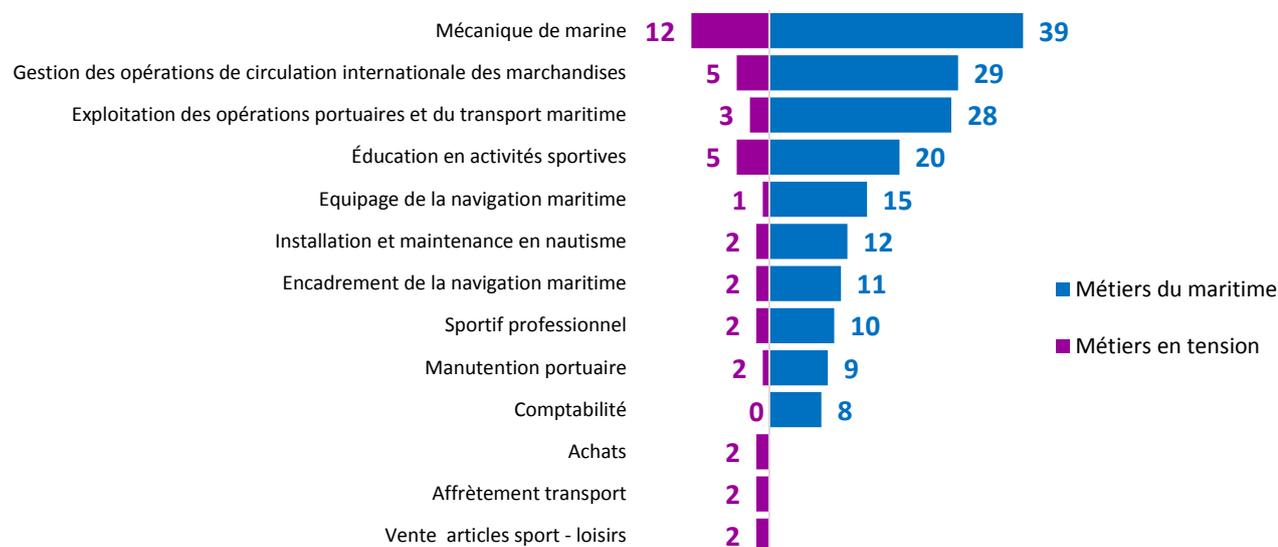
Métiers

BILAN ENQUÊTE 2017 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES, TRANSPORT MARITIME ET LOGISTIQUE

► Des opportunités de recrutement

En lien avec leur secteur d'activité et les compétences correspondantes, les acteurs interrogés rencontrent des difficultés de recrutement pour certains métiers :

Métiers du secteur (en nombre de citations)



61 structures ont cité des métiers en tension.

Les entreprises des secteurs transport-logistique et installation-maintenance sont plus nombreuses à identifier des métiers en tension.

Secteurs présentant des métiers en tension

Installation et maintenance	18
Transport et logistique	17
Hôtellerie – restauration, tourisme, loisirs et animation	7
Commerce, vente et grande distribution	6
Agriculture et pêche, espaces naturels et verts, soins aux animaux	2
Construction, bâtiment et travaux publics	2
Services à la personne et à la collectivité	2
Spectacle	2
Support à l'entreprise	2
Arts et façonnage d'ouvrages d'art	1
Communication, média et multimédia	1
Industrie	1
Nombre de citations	61

Portrait consolidé

BILAN ENQUÊTE 2016 et 2017 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES, TRANSPORT MARITIME ET LOGISTIQUE

L'Observatoire économique maritime (OEM), au travers d'une approche séquentielle en quatre enquêtes, a pour objectif de qualifier et quantifier l'économie bleue. À chaque nouvelle prospection, les acteurs précédemment interrogés sont à nouveau sollicités (afin d'avoir l'évaluation la plus actuelle de leur secteur) et un nouveau secteur est investigué.

Suite au travail d'identification des acteurs du maritime, le CMNC et la CCI ont dénombré 2995 structures concernées par ce secteur.

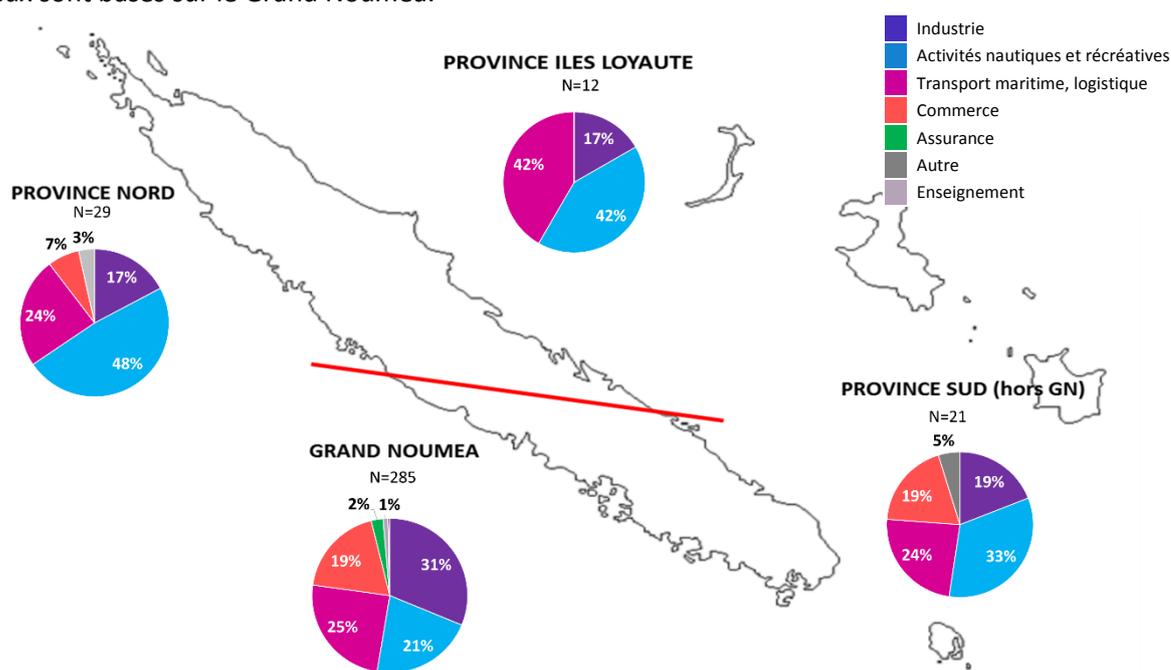
347 structures ayant une activité de sport, loisirs, commerces, industries nautiques ou transport maritime-logistique ont répondu à nos sollicitations soit **12% du secteur**.

Activités	Secteur maritime (RIDET 2017)	Répondants 2016 et 2017
Industrie	340	100
Arts, spectacles et activités récréatives	260	89
Transport maritime, logistique	214	87
Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles	170	60
Activités de services administratifs et de soutien	331	7
Enseignement	100	2
Hébergement et restauration	3	2
Administration publique	67	-
Production/distribution eau ; assainissement, gestion déchets/dépollution	3	-
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	127	-
Agriculture, sylviculture et pêche	1380	-
Population du secteur	2995	347
Population cible pour 2016 et 2017	1418	
Part de cible 2016-2017 investiguée	24 %	
Part de secteur exploré	12 %	

► Portrait du secteur

347 acteurs identifiés pour les secteurs sport, loisirs, commerce et industrie nautiques, transport-logistique.

82 % d'entre eux sont basés sur le Grand Nouméa.



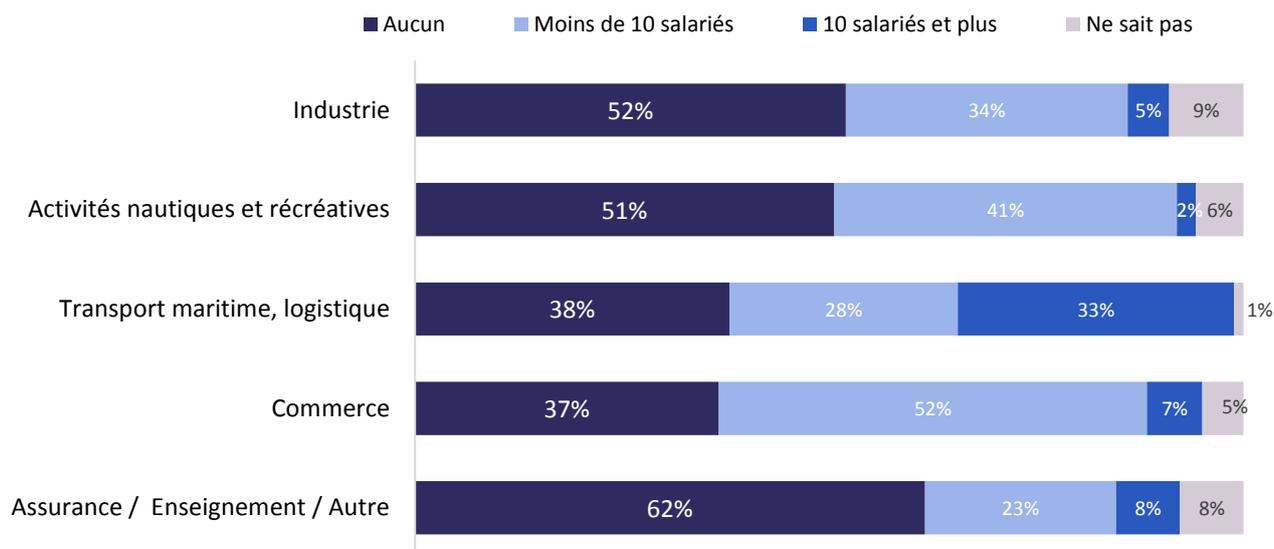
Portrait consolidé

Un partenariat



BILAN ENQUÊTE 2016 et 2017 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES, TRANSPORT MARITIME ET LOGISTIQUE

► Déjà plus de 1500 emplois salariés recensés dans le maritime



Emploi dédié au maritime par secteur	Nombre entreprises	Nombre salariés
Transport maritime, logistique	54	1039
Commerce	38	178
Industrie	48	166
Activités nautiques et récréatives	43	137
Assurance/Enseignement/Autre	5	14
Total	188	1 534

► Un CA de plus de 26 milliards de francs CFP par an, représentant 221 structures

Chiffre d'affaires annuel issu du maritime (F CFP)	
Transport maritime, logistique	18 276 600 000
Industrie	4 833 470 829
Commerce	2 124 845 500
Activités nautiques et récréatives	947 212 000
Assurance/Enseignement /Autre	434 014 000
CA total	26 616 142 329

ANNEXES

TABLEAUX DÉTAILLÉS

ENQUÊTE 2017

Un partenariat



Secteurs et emploi salarié

Nombre de salariés dédiés au maritime	1 à 9	10 à 20	21 à 50	Plus de 50	Ne sait pas	Aucun salarié	Total
Activités nautiques et récréatives	30%	2%	2%	0%	5%	62%	66
Commerce	50%	3%	0%	0%	0%	48%	40
Industrie	24%	3%	0%	0%	0%	74%	68
Transport maritime, logistique	28%	14%	15%	5%	1%	38%	87
Enseignement	0%	50%	0%	0%	0%	50%	2
Assurance	14%	0%	0%	0%	0%	86%	7
Total général	81	17	14	4	4	150	270

Secteurs et formes juridiques

Forme juridique	Sociétés	Entreprise individuelle	Association 1901	Administrations + autres	Total
Activités nautiques et récréatives	41%	20%	33%	6%	66
Commerce	68%	33%	0%	0%	40
Industrie	38%	60%	0%	1%	68
Transport maritime, logistique	69%	22%	1%	8%	87
Enseignement	0%	0%	0%	100%	2
Assurance	86%	14%	0%	0%	7
Total général	146	87	23	10	270

Secteurs et répartition géographique

Forme juridique	Grand Nouméa	Reste de la province Sud	Province Nord	Province Îles Loyauté	Total
Activités nautiques et récréatives	70%	11%	14%	6%	66
Commerce	90%	8%	3%	0%	40
Industrie	91%	1%	7%	0%	68
Transport maritime, logistique	80%	6%	8%	6%	87
Enseignement	50%	0%	50%	0%	2
Assurance	100%	0%	0%	0%	7
Total général	222	16	23	9	270

Secteurs et diversité des activités

Forme juridique	1	2 à 5	6 à 10	11 à 15	Plus de 15	Total général
Activités nautiques et récréatives	15	40	8	2	1	66
Commerce	13	22	1	3	1	40
Industrie	15	44	9			68
Transport maritime, logistique	7	51	22	5	2	87
Enseignement	2					2
Assurance	3	4				7
Total général	55	161	40	10	4	270

État d'esprit concernant l'avenir en fonction du bilan annuel

		État d'esprit concernant l'avenir en fonction du bilan 2016 (pourcentages en ligne)			
		Optimiste	Attentiste	Pessimiste	Je ne sais pas
BILAN DU SECTEUR	Positif	62%	26%	9%	3%
	Mitigé	32%	45%	20%	3%
	Négatif	23%	40%	37%	0%
	Ne sait pas	31%	44%	6%	19%
BILAN DU VOLUME D'ACTIVITÉ	Positif	25%	45%	0%	30%
	Mitigé	30%	45%	22%	3%
	Négatif	20%	48%	29%	4%
	Ne sait pas	62%	27%	8%	3%
BILAN DU CHIFFRE D'AFFAIRES	Positif	38%	38%	3%	21%
	Mitigé	30%	45%	22%	3%
	Négatif	18%	45%	34%	4%
	Ne sait pas	63%	29%	4%	3%

ANNEXES

TABLEAUX DÉTAILLÉS

ENQUÊTE 2017

Un partenariat



Bilan de l'année et prévisions pour l'année à venir

	Bilan annuel 2016...				
	Positif	Mitigé	Négatif	Ne sait pas	Total
... du secteur maritime					
Activités nautiques et récréatives	27%	42%	9%	21%	66
Commerce	28%	35%	25%	13%	40
Industrie	28%	37%	16%	19%	68
Transport maritime, logistique	31%	45%	9%	15%	87
Enseignement	0%	50%	0%	50%	2
Assurance	14%	57%	0%	29%	7
Aucun salarié	23%	47%	12%	18%	150
Moins de 10 salariés	33%	31%	17%	19%	81
10 salariés et plus	34%	40%	9%	17%	35
Ne sait pas	75%	25%	0%	0%	4
... du volume d'activité					
Activités nautiques et récréatives	39%	38%	12%	11%	66
Commerce	30%	35%	28%	8%	40
Industrie	31%	41%	22%	6%	68
Transport maritime, logistique	31%	29%	25%	6%	87
Enseignement	50%	50%	0%	0%	2
Assurance	43%	43%	0%	14%	7
Aucun salarié	33%	35%	23%	9%	150
Moins de 10 salariés	32%	38%	22%	7%	81
10 salariés et plus	54%	37%	9%	0%	35
Ne sait pas	100%	0%	0%	0%	4
... du chiffre d'affaires					
Activités nautiques et récréatives	32%	33%	12%	23%	66
Commerce	30%	35%	30%	5%	40
Industrie	24%	47%	22%	7%	68
Transport maritime, logistique	43%	28%	24%	6%	87
Enseignement	0%	50%	0%	50%	2
Assurance	43%	43%	0%	14%	7
Aucun salarié	27%	39%	21%	13%	150
Moins de 10 salariés	33%	31%	25%	11%	81
10 salariés et plus	51%	37%	11%	0%	35
Ne sait pas	100%	0%	0%	0%	4

	Avenir 2017...				Total
	Optimiste	Attentiste	Pessimiste	Ne sait pas	
Activités nautiques et récréatives	41%	36%	9%	14%	66
Commerce	28%	40%	33%	0%	40
Industrie	35%	44%	18%	3%	68
Transport maritime, logistique	48%	34%	14%	3%	87
Enseignement	0%	50%	50%	0%	2
Assurance	29%	57%	14%	0%	7
Aucun salarié	35%	41%	17%	7%	150
Moins de 10 salariés	43%	37%	17%	2%	81
10 salariés et plus	46%	31%	17%	6%	35
Ne sait pas	50%	50%	0%	0%	4

ANNEXES

TABLEAUX DÉTAILLÉS

ENQUÊTE 2017

Un partenariat



Répartition des métiers dédiés au maritime au sein de l'échantillon interrogé (1/2)

DOMAINE PROFESSIONNEL	CODE	INTITULÉ ROME	Nombre de citations
AGRICULTURE ET PÊCHE, ESPACES NATURELS ET ESPACES VERTS, SOINS AUX ANIMAUX			
Études et assistance technique	A1303	Ingénierie en agriculture et environnement naturel	5
Production	A1404	Aquaculture	1
	A1406	Encadrement équipage de la pêche	1
	A1415	Équipage de la pêche	1
Espaces naturels et espaces verts	A1204	Protection du patrimoine naturel	1
ARTS ET FACONNAGE D'OUVRAGES D'ART			
Métal, verre, bijouterie et horlogerie	B1603	Réalisation d'ouvrages en bijouterie, joaillerie et orfèvrerie	2
BANQUE, ASSURANCE, IMMOBILIER			
Assurance	C1102	Conseil clientèle en assurances	2
	C1110	Souscription d'assurances	1
COMMERCE, VENTE ET GRANDE DISTRIBUTION			
Force de vente	D1402	Relation commerciale grands comptes et entreprises	8
	D1404	Relation commerciale en vente de véhicules	5
	D1403	Relation commerciale auprès de particuliers	2
	D1407	Relation technico-commerciale	2
Commerce non alimentaire et de prestations de confort	D1211	Vente en articles de sport et loisirs	6
	D1214	Vente en habillement et accessoires de la personne	2
	D1204	Location de véhicules ou de matériel de loisirs	1
	D1206	Réparation d'articles en cuir et matériaux souples	1
	D1207	Retouches en habillement	1
Commerce alimentaire et métiers de bouche	D1213	Vente en gros de matériel et équipement	1
	D1105	Poissonnerie	6
Direction de magasin de détail	D1301	Management de magasin de détail	2
Grande distribution	D1503	Management/gestion de rayons produits non alimentaires	1
COMMUNICATION, MEDIA ET MULTIMEDIA			
Images et sons	E1205	Réalisation de contenus multimédias	1
CONSTRUCTION, BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS			
Engins de chantier	F1301	Conduite de grue	4
Second œuvre	F1602	Électricité bâtiment	1
	F1603	Installation d'équipements sanitaires et thermiques	1
	F1606	Peinture en bâtiment	1
Conduite et encadrement de chantier - travaux	F1201	Conduite de travaux du BTP	2
Travaux et gros œuvre	F1703	Maçonnerie	1
Montage de structures	F1503	Réalisation - installation d'ossatures bois	1
HÔTELLERIE- RESTAURATION TOURISME LOISIRS ET ANIMATION			
Animation d'activités de loisirs	G1204	Éducation en activités sportives	20
	G1201	Accompagnement de voyages, d'activités culturelles ou sportives	3
	G1202	Animation d'activités culturelles ou ludiques	1
Accueil et promotion touristique	G1101	Accueil touristique	1
Gestion et direction	G1403	Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique	1
Production culinaire	G1602	Personnel de cuisine	1
INDUSTRIE			
Véhicules, engins, aéronefs	I1605	Mécanique de marine	39
	I1601	Installation et maintenance en nautisme	12
Mécanique, travail des métaux et outillage	H2913	Soudage manuel	8
	H2902	Chaudronnerie - tôlerie	4
	H2909	Montage-assemblage mécanique	1
Travaux d'accès difficile	I1502	Intervention en milieu subaquatique	6
Qualité et analyses industrielles	H1502	Management et ingénierie qualité industrielle	3
Conception, recherche, études et développement	H1210	Intervention technique en études, recherche et développement	1
	H1206	Management et ingénierie études, recherche et développement industriel	1
Alimentaire	H2101	Abattage et découpe des viandes	1
Affaires et support technique client	H1101	Assistance et support technique client	1
Direction, encadrement et pilotage de fabrication et production industrielles	H2504	Encadrement d'équipe en industrie de transformation	1
Électronique et électricité	H2605	Montage et câblage électronique	1
Préparation et conditionnement	H3303	Préparation de matières et produits industriels (broyage, mélange, ...)	1

ANNEXES

TABLEAUX DÉTAILLÉS

ENQUÊTE 2017

Un partenariat



Répartition des métiers dédiés au maritime au sein de l'échantillon interrogé (2/2)

DOMAINE PROFESSIONNEL	CODE	INTITULE ROME	Nombre de citations
INSTALLATION ET MAINTENANCE			
Équipements de production, équipements collectifs	I1305	Installation et maintenance électronique	3
	I1304	Installation et maintenance d'équipements industriels et d'exploitation	2
	I1306	Installation et maintenance en froid, conditionnement d'air	2
	I1309	Maintenance électrique	1
Encadrement	I1102	Management et ingénierie de maintenance industrielle	1
	I1103	Supervision d'entretien et gestion de véhicules	1
	I1101	Direction et ingénierie en entretien infrastructure et bâti	1
Entretien technique	I1203	Maintenance des bâtiments et des locaux	1
SERVICES A LA PERSONNE ET A LA COLLECTIVITE			
Formation initiale et continue	K2109	Enseignement technique et professionnel	2
	K2110	Formation en conduite de véhicules	1
	K2102	Coordination pédagogique	1
Action sociale, socioéducative et socioculturelle	K1207	Intervention socioéducative	2
Recherche	K2402	Recherche en sciences de l'univers, de la matière et du vivant	2
Droit	K1903	Défense et conseil juridique	1
Propreté et environnement urbain	K2301	Distribution et assainissement d'eau	1
Nettoyage et propreté industriels	K2204	Nettoyage de locaux	1
Sécurité privée	K2503	Sécurité et surveillance privées	1
SPECTACLE			
Sport professionnel	L1401	Sportif professionnel	10
Animation de spectacles	L1103	Présentation de spectacles ou d'émissions	1
SUPPORT A L'ENTREPRISE			
Comptabilité et gestion	M1203	Comptabilité	8
	M1207	Trésorerie et financement	3
	M1205	Direction administrative et financière	2
	M1204	Contrôle de gestion	1
Direction d'entreprise	M1302	Direction de petite ou moyenne entreprise	8
	M1301	Direction de grande entreprise ou d'établissement public	1
Secrétariat et assistance	M1607	Secrétariat	6
	M1602	Opérations administratives	3
	M1604	Assistanat de direction	1
Achats	M110	Achats	5
Stratégie commerciale, marketing et supervision des ventes	M1704	Management relation clientèle	2
	M1707	Stratégie commerciale	1
TRANSPORT ET LOGISTIQUE			
Personnel sédentaire du transport maritime et fluvial	N3201	Exploitation des opérations portuaires et du transport maritime	28
	N3203	Manutention portuaire	9
	N3202	Exploitation du transport fluvial	1
Personnel navigant du transport maritime et fluvial	N3103	Navigation fluviale	1
	N3102	Équipage de la navigation maritime	15
	N3101	Encadrement de la navigation maritime	11
Organisation de la circulation des marchandises	N1202	Gestion des opérations de circulation internationale des marchandises	29
	N1201	Affrètement transport	3
Magasinage, manutention des charges et déménagement	N1101	Conduite d'engins de déplacement des charges	5
	N1103	Magasinage et préparation de commandes	2
	N1105	Manutention manuelle de charges	2
	N1102	Déménagement	1
Personnel de conduite du transport routier	N4105	Conduite et livraison par tournées sur courte distance	4
	N4101	Conduite de transport de marchandises sur longue distance	3
Personnel d'encadrement	N1301	Conception et organisation de la chaîne logistique	1
	N1302	Direction de site logistique	1
	N1303	Intervention technique d'exploitation logistique	1

OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE MARITIME

Informations complémentaires

Un partenariat



► Contexte

Lancé par le Cluster maritime Nouvelle-Calédonie et la CCI en 2016, l'Observatoire économique maritime (OEM) a pour objectif d'évaluer le poids du secteur maritime dans l'économie calédonienne.

Il s'agit de mieux connaître les acteurs, les retombées économiques et le poids de cette filière, afin de soutenir le développement des entreprises liées au maritime.

L'analyse détaillée du poids du secteur maritime dans l'économie de la Nouvelle-Calédonie permettra d'orienter les politiques publiques de développement, d'anticiper les besoins en infrastructures et d'encourager les initiatives.

Pour construire un Observatoire d'une telle ampleur, un partenariat a été établi entre le Cluster maritime et la CCI, membre actif et fondateur de ce cluster.

Compte-tenu de l'étendue et du nombre d'acteurs à interroger, un programme de 4 enquêtes est réalisé par la CCI entre 2016 et 2019 :

- la première portait sur les secteurs du nautisme, des sports et loisirs nautiques (y compris le commerce et l'industrie nautique) ;
- la seconde porte sur les secteurs du transport maritime et logistique, dont les sujets relatifs aux ports, croisières... en 2017 ;
- la troisième portera sur les secteurs de l'environnement et littoral, en 2018 ;
- et enfin, les secteurs de la pêche et de l'aquaculture, l'administration et les gestions du monde maritime (actions de l'État et des collectivités en mer) y compris les sous-traitants, les experts... seront à leur tour investigués en 2019.

Fin 2019, le programme devrait permettre d'obtenir un premier état complet du poids réel du maritime en Nouvelle-Calédonie.

► Enquête 2017

Ce second volet de l'Observatoire économique maritime dresse le portrait d'une partie du secteur maritime, celle des sports, loisirs, commerces, industries nautiques et transport maritime-logistique.

L'enquête 2017 a été menée par voie électronique du 26 juin au 22 août 2017, auprès des sociétés, associations, administrations publiques, établissements publics, personnes physiques, patentes ou toute autre structure ayant une activité dans ce domaine.

Il a été demandé aux personnes interrogées de faire abstraction de leurs activités autres que maritimes.

Les entreprises enquêtées se répartissent sur tout le territoire calédonien.

Le nombre d'entreprises répondantes s'élève à 270, ce qui ne donne pas la possibilité de composer un échantillon statistiquement représentatif de la population étudiée.

Référentiels utilisés

NAF- INSEE (Nomenclature des activités française)	RIDET – ISEE (Répertoire d'Identification des Entreprises et des Établissements)	ROME - Pôle Emploi (Répertoire opérationnel des métiers et des emplois)
L'INSEE a associé un code NAF à chaque secteur d'activité économique. Chaque entreprise se voit attribuer un des 732 codes, constitués de quatre chiffres et une lettre. Cette nomenclature facilite l'organisation de l'information économique et sociale. Sa finalité est essentiellement statistique.	Fondé en 1983, il s'agit d'un système d'identification et d'un répertoire des entreprises et des établissements. Il a une double finalité : <ul style="list-style-type: none">• Administrative : ce système permet le suivi des événements affectant les entreprises et leurs établissements et attribue un numéro unique obligatoire qui est utilisé pour les relations avec les administrations et par tous les organismes intéressés.• Statistique : lors de la création ou de la modification d'une fiche RIDET, des renseignements économiques sont collectés.	Il regroupe plus de 10 000 appellations de métiers, classées dans 531 fiches-métiers, appartenant chacun à un des 110 domaines professionnels, eux-mêmes classés en 14 grands domaines. Ces fiches-métiers comportent la liste des appellations de métier associées, la description du métier, les activités et compétences, la mobilité professionnelle permise par le métier, les certifications requises et les formations permettant d'y accéder.

Contact CCI

Direction du Développement

Email : doc@cci.nc

Contact CMNC

Email : secretariat@clustermaritime.nc

Site : <http://clustermaritime.nc/index.html>

Directeur de la publication : Jennifer Seagoe

Rédacteur : Caroline Kaupp

Édition : octobre 2017

Reproduction autorisée à la condition expresse de mentionner la source.

