

L'OBSERVATOIRE ECONOMIQUE MARITIME

BILAN ENQUETE 2016 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES

Edito

Dans une île, la mer fait partie de notre vie. Il était donc nécessaire de déterminer le poids du secteur maritime dans l'économie de la Nouvelle-Calédonie. Son analyse détaillée permettra d'orienter les politiques publiques de développement, d'anticiper les besoins en infrastructures et d'encourager les initiatives. La CCI NC est heureuse de vous présenter le premier volet de l'Observatoire économique maritime.

Nous espérons que votre participation nous permettra de le faire évoluer sur les prochaines années.

Jessica Bouyé, élue INDUSTRIE à la CCI-NC

Il y a un peu plus de deux ans et demi (août 2014), avant la sortie de ce premier bilan d'enquête, il apparaissait clairement, à la faveur de la création du Cluster Maritime Nouvelle-Calédonie, que les statistiques ne permettaient d'appréhender correctement que les secteurs de la Pêche, de l'Aquaculture et de la Transformation des Produits de la Mer.

Une analyse faite par le CMNC et la CCI, à la fois des codes NAF, RIDET (voir tableau 1 en annexe) et autres fichiers accessibles, arrivait à la conclusion qu'un travail de fond était à porter sur l'analyse des grands secteurs qui font que l'économie maritime néo-calédonienne existe bien (une note IEOM de l'été 2016 l'avait souligné), mais

qu'elle reste à pleinement identifier et mesurer objectivement. Un programme de travail conjoint s'est-il donc mis en place, porté par une convention de partenariat entre le CMNC et la CCI, avec un premier « chantier » ciblé en 2016 sur le sujet porteur de richesses qu'est le récréatif maritime : sports, loisirs, commerce et industrie nautiques. Ce travail reste préliminaire et n'a pu appréhender qu'une partie (25%) des interlocuteurs de ce grand secteur. Bien que sa composition ne soit pas totalement représentative de la population mère, l'enquête est suffisamment instruite pour que de grandes lignes se dégagent. Celles-ci sont notamment celles d'un secteur qui touche profondément les populations locales et donc le grand public. Se côtoient des structures associatives pour les activités nautiques et sportives, des sociétés structurées pour le commerce, de petites entreprises individuelles et dynamiques pour l'industrie manufacturière, qui restent d'ailleurs les plus optimistes, malgré la crise actuelle.

En 2017 un autre secteur sera analysé : celui du transport maritime, des ports et de l'ensemble des activités qui touchent au fret, aux transports de passagers, de minerai, à la Croisière et aux activités de logistique ou encore de maintenance / développement des infrastructures requises. Toutefois le grand secteur traité dans ce dossier continuera d'être instruit, enrichi et complété d'enquêtes et de contacts complémentaires.

Que ces éléments statistiques de réalités maritimes calédoniennes puissent contribuer à la mise en place de stratégies de diversification d'activité et de croissance économique originale que les domaines littoraux, lagonaires, maritimes et océaniques du pays sauront offrir.

Bonne lecture à tous et nos plus vifs remerciements aux participants de cette première enquête.

Lionel Loubersac, co-fondateur et Manager du CMNC.

LES DONNÉES CLEFS DES ACTEURS DU SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES

68% des structures sont de petites tailles (moins de 10 salariés ou bénévoles).

56% des répondants à l'enquête exercent une activité commerciale en lien avec le maritime, même si cela ne constitue pas nécessairement leur activité principale.

Près de la moitié des structures réalisent au moins **50% de leur chiffre d'affaires** grâce à leurs activités maritimes.

Les acteurs de l'industrie manufacturière plus optimistes que les commerçants. 39% des acteurs de l'industrie manufacturière sont optimistes concernant l'avenir contre 26% dans le commerce.

76% des structures ont comme principal bénéficiaire de leur activité **le grand public** (population locale).

Représentativité de l'échantillon des répondants¹ (Cf. Tableau 1 en annexe pour le détail des effectifs du secteur maritime)

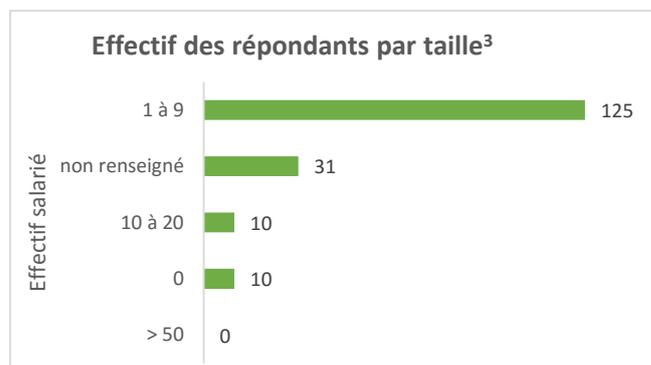
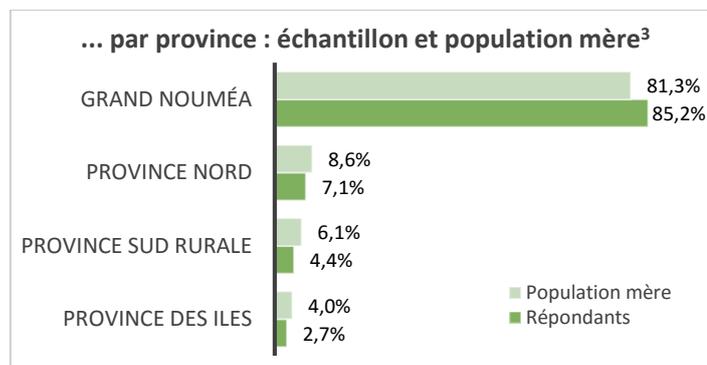
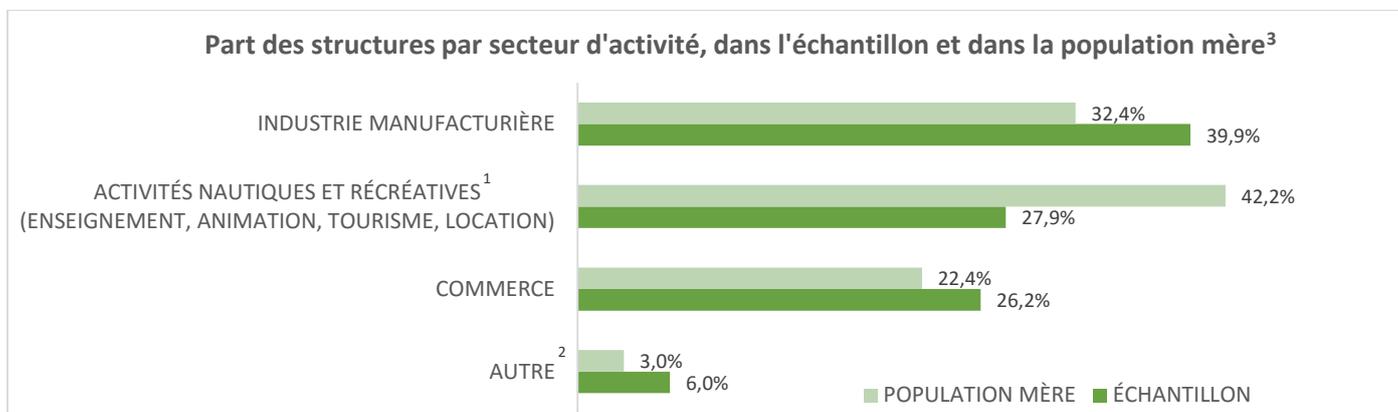
| Activités NAF | Secteur maritime | Cible 2016 | | Répondants 2016 | |
|--|------------------|------------|-----------------|-----------------|------------------|
| | | Effectif | Part du secteur | Effectif | Part de la cible |
| Activités de services administratifs et de soutien | 66 | 8 | 12,1% | 3 | 37,5% |
| Arts, spectacles et activités récréatives | 268 | 257 | 95,9% | 31 | 12,1% |
| Autres activités de services | 207 | 3 | 1,4% | 2 | 66,7% |
| Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles | 215 | 186 | 86,5% | 48 | 25,8% |
| Enseignement | 114 | 89 | 78,1% | 20 | 22,5% |
| Hébergement et restauration | 4 | 1 | 25,0% | 1 | 100,0% |
| Industrie manufacturière | 301 | 268 | 89,0% | 73 | 27,2% |
| Transports et entreposage | 238 | 12 | 5,0% | 5 | 41,7% |
| Total général | 3246 | 828 | 25,5% | 183 | 22,1% |

Suite au travail d'identification des acteurs du maritime, le CMNC et la CCI ont dénombré 3246 structures concernées par ce secteur. La cible de 2016 (sports, loisirs, commerce et industrie nautiques) regroupe 828 structures, dont 183 qui ont participé à l'enquête.

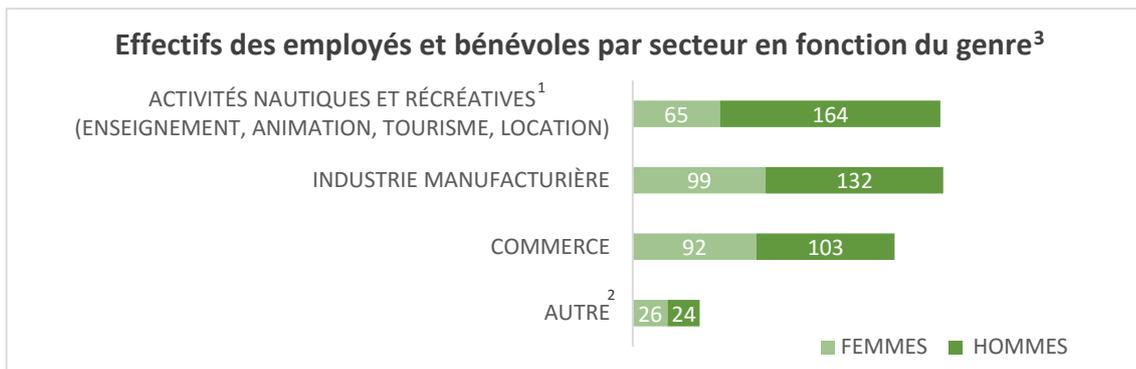
DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON

BILAN ENQUÊTE 2016 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES

Les structures ayant participé à l'enquête sont en grande majorité (85%) implantées dans le Grand Nouméa, 40% sont dans le secteur de l'industrie manufacturière, 68% comptent entre 1 et 9 employés et bénévoles.



La population des employés et bénévoles des structures de l'échantillon est composée de 40% de femmes et 20% de bénévoles (Cf. Tableau 2 en annexe). Le secteur qui, proportionnellement, emploie le plus de



bénévoles est celui des activités nautiques et récréatives (41% du personnel). Celui qui s'approche le plus de la parité est le secteur commerce (47% de femmes). Pour les répondants de l'industrie manufacturière, 43% des employés et bénévoles sont des femmes. Néanmoins, une analyse plus détaillée indique que cette proportion est de 17% dans la construction et réparation navale (cf. Tableau 8 en annexe), contre 58% dans l'industrie manufacturière hors construction et réparation navale. Cette tendance a également été relevée par la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, dénombant 4% de femmes dans les métiers artisanaux de la construction et réparation navale contre 22% dans l'artisanat.

¹ La catégorie "Activités nautiques et récréatives" regroupe les secteurs suivants : Enseignement ; Arts, spectacles et activités récréatives.

² La catégorie "Autre" regroupe les secteurs suivants : Activités immobilières ; Agriculture, sylviculture et pêche ; Construction ; Hébergement et restauration ; Autres activités de services ; Activités de services administratifs et de soutien ; Transports et entreposage.

³ Base de l'échantillon : 183 structures en lien avec le maritime. Base de la population mère : 830 structures identifiées comme en lien avec le maritime. Sources : fichier du RIDET pour la section NAF et la localisation, toutes deux vérifiées par les répondants ; réponses des enquêtés pour les effectifs des employés et bénévoles.

PROFILS

RESULTATS DE L'ENQUETE

BILAN ENQUETE 2016 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES

Au sein de l'échantillon de 2016, trois profils se dégagent en adéquation avec les secteurs cibles : les commerçants, les structures dans l'industrie manufacturière et celles qui proposent des activités nautiques et récréatives (Cf. Tableaux 2 à 5 en annexe).



Les activités nautiques et récréatives ... sont :

(enseignement, animation, tourisme, location)

- **dominées par des structures associatives** (22% sont des associations de loi 1901 - 85% des associations de l'échantillon).
- **bien réparties géographiquement** (20% en province Nord, 6% en province des îles et 75% en province Sud).
- **fortement animées par des bénévoles** en lien avec les structures associatives (22% des structures ont recours à des bénévoles).
- **majoritairement pluridisciplinaires** (54% des structures sont concernées par plus de 4 activités différentes).



Les activités de commerce... sont :

- **plus structurées** avec une majorité de sociétés (81% de SA, SARL...) .
- **surreprésentées en province sud** (98%) et absentes en province Nord.
- **plus spécialisées** (69% sont concernées par seulement une ou deux activités autres que le commerce).



Les activités de l'industrie manufacturière... sont :

(entretien, réparation, fabrication, mécanique)

- **dominées par des entreprises individuelles** (59% de personnes physiques).
- **Concentrées en province Sud** (95%); le solde montre une répartition à parts égales en provinces Nord et Iles.
- **marquées par une parité homme / femme proche de l'équilibre pour les employés et bénévoles** (47% sont des femmes),

DIVERSITE DES ACTIVITES

RESULTATS DE L'ENQUETE

BILAN ENQUETE 2016 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES

Les enquêtés ont été interrogés sur les activités qui concernent leur structure, ils pouvaient en citer plusieurs. Les activités en lien avec le plus de structures sont « commerce » (concerne 56% des répondants) et « sport, loisirs et tourisme » (55%).

Nombre d'activités différentes

| 1 à 3 | 4 à 7 | 8 à 14 | 15 à 21 |
|-------|-------|--------|---------|
| 110 | 45 | 23 | 5 |

Professionnels et champs des activités - en nombre de citations



Base : 183 structures en lien avec le maritime. Source : réponse des enquêtés - question à choix multiples.

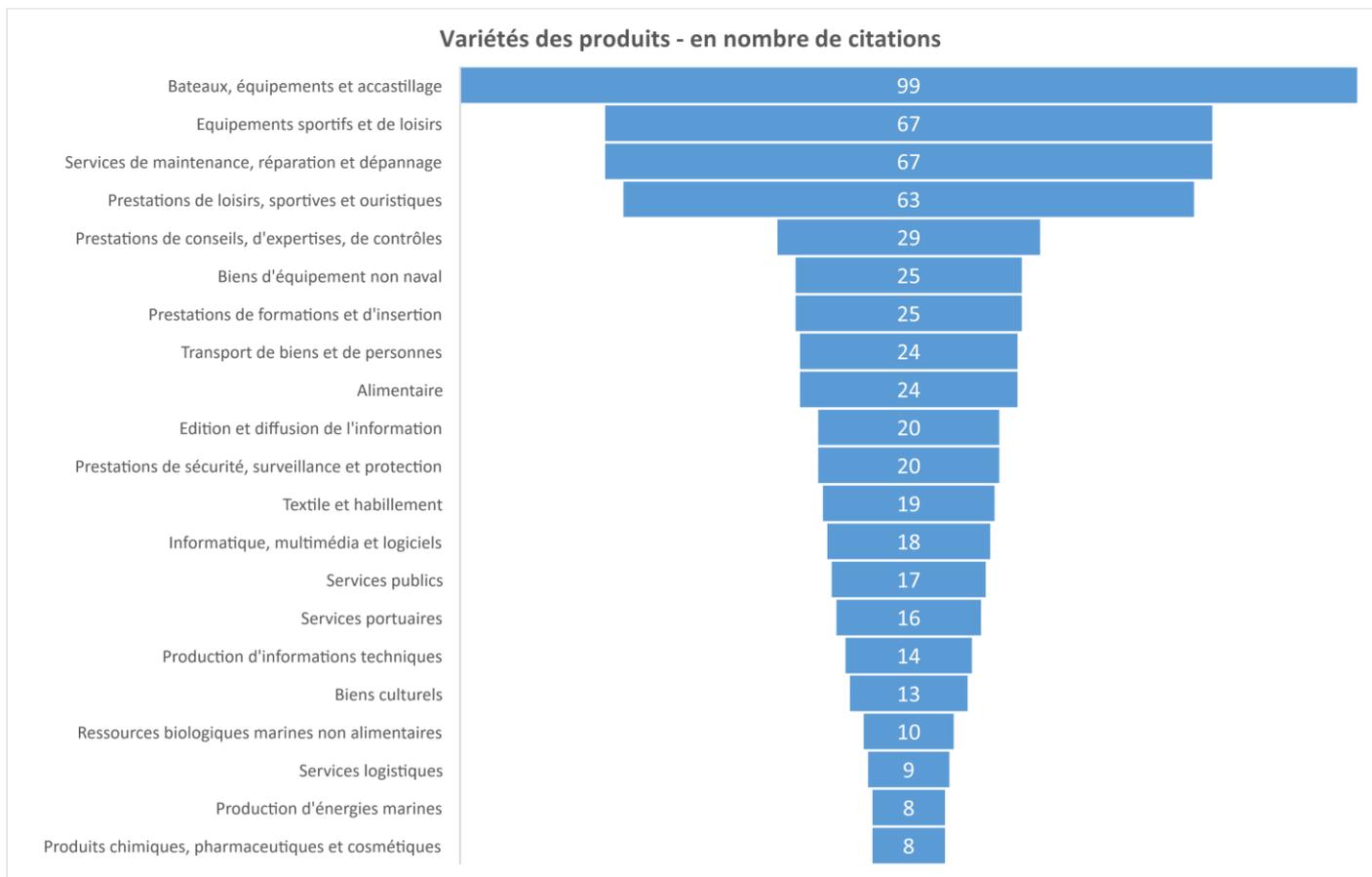
PRODUITS ET CLIENTS

RESULTATS DE L'ENQUETE

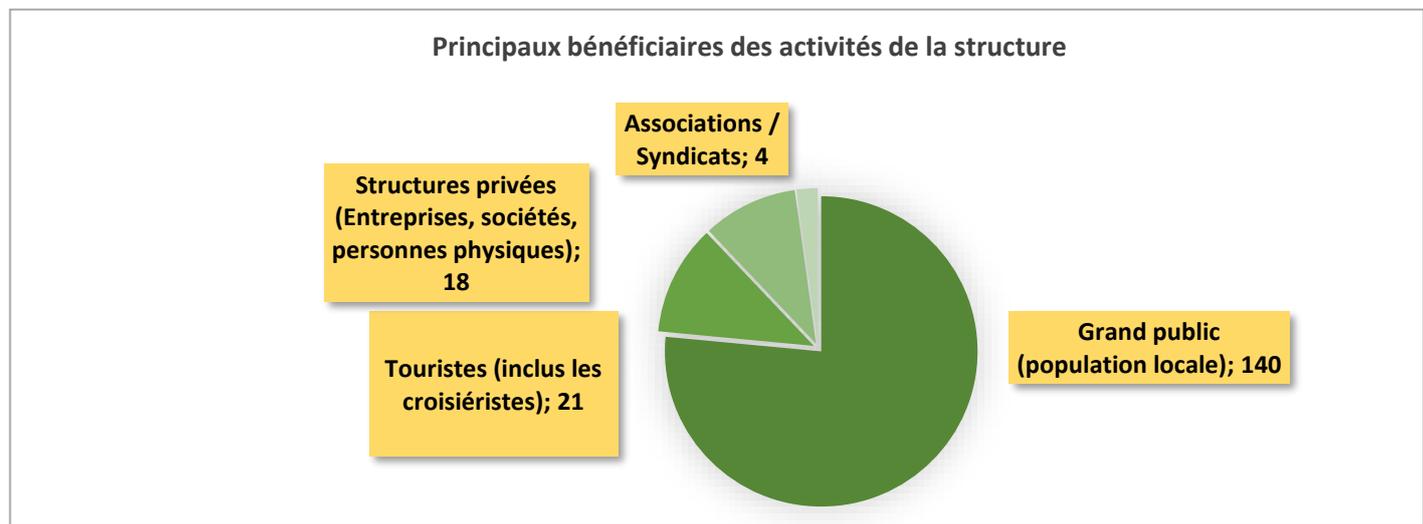
BILAN ENQUETE 2016 – SPORT

Les produits qui concernent le plus de structures sont les bateaux, équipements et accastillage (54%), les services de maintenance, de réparation et de dépannage (37%), les équipements sportifs et de loisirs et les prestations de loisirs et prestations sportives dont les touristiques (37%).

| 1 à 3 | 4 à 7 | 8 à 14 | 15 à 21 |
|-------|-------|--------|---------|
| 124 | 43 | 14 | 2 |



Base : 183 structures en lien avec le maritime. Source : réponse des enquêtés - question à choix multiples.



CHIFFRE D'AFFAIRES

RESULTATS DE L'ENQUETE

BILAN ENQUETE 2016 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES

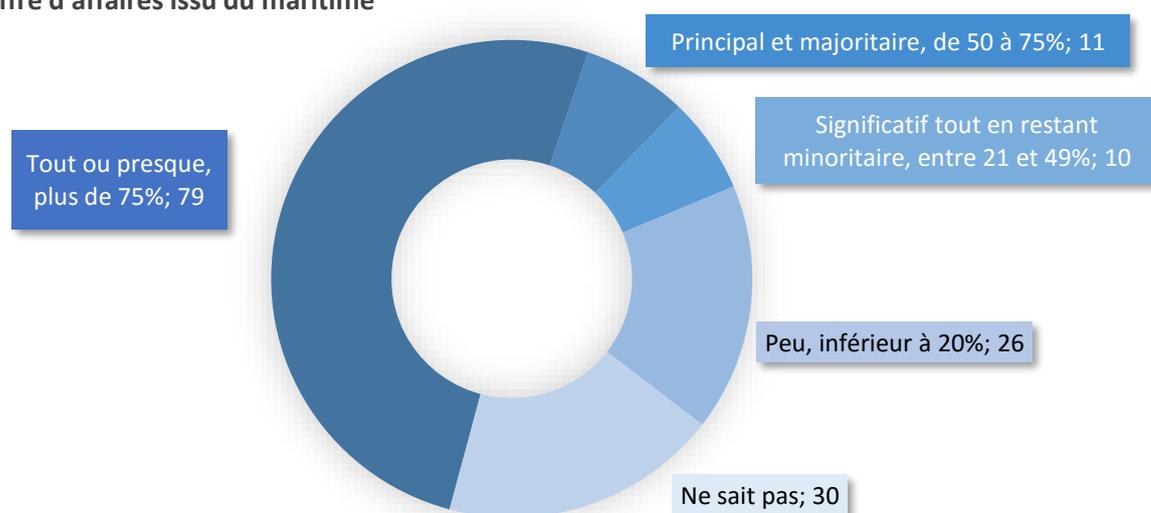
Identifier et isoler dans chaque structure, la part du chiffre d'affaires issue des activités maritimes

Les structures interrogées peuvent exercer des activités qui ne font pas partie du périmètre de l'observatoire économique maritime. Dans l'enquête, elles sont invitées à déterminer la part uniquement issue de leurs activités maritimes.

| Chiffre d'affaires | |
|---------------------------|---------------|
| Minimum | 71 000 |
| 1 ^{er} quartile | 3 000 000 |
| Médiane | 9 431 000 |
| Moyenne | 72 116 792 |
| 3 ^{ème} quartile | 40 000 000 |
| Maximum | 1 928 000 000 |

Le chiffre d'affaires dédié au maritime des structures interrogées est très dispersé, allant de 71 000 CFP à près de 2 milliards de francs Pacifiques. La moyenne est de 72 116 792 CFP dans l'échantillon, tirée vers le haut par les valeurs extrêmes, alors que 75% des structures interrogées ont un chiffre d'affaires inférieur à 40 000 000 CFP. Le chiffre d'affaires moyen dédié au maritime est le plus élevé dans l'industrie manufacturière (108 000 000 CFP) et le plus faible dans le secteur des activités nautiques et récréatives (39 000 000 CFP). Il est nettement plus élevé dans la province Sud (75 600 000 CFP), et en particulier dans le Grand Nouméa (80 000 000 CFP), que dans la province des îles (3 000 000 CFP).

Part du chiffre d'affaires issu du maritime



Base : 156 structures en lien avec le maritime

Les réponses concernant la part du chiffre d'affaires varient de façon significative et révèlent des profils de structures plus spécialisées que polyvalentes :

- Selon le secteur, avec en tête le secteur des activités nautiques et récréatives (61% des répondants déclarent réaliser plus de la moitié de leur chiffre d'affaires grâce à leurs activités maritimes).
- Selon la taille, les structures de plus de 10 salariés (inclus les bénévoles) sont plus souvent des structures majoritairement dédiées au maritime (61% répondent réaliser plus de 75% de leur chiffre d'affaires grâce à leurs activités maritimes, ce chiffre est de 50% pour les structures de moins de 10 salariés ou bénévoles).
- Selon la localisation, pour les structures installées en province Sud, les activités liées au maritime pèsent plus dans le chiffres d'affaires (59% réalisent plus de la moitié de leur chiffre d'affaires grâce au maritime) que pour celles localisées en province Nord (45%).

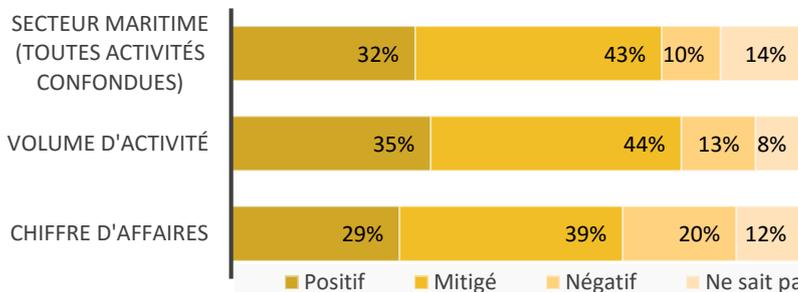
BILAN et PERSPECTIVES

RESULTATS DE L'ENQUETE

BILAN ENQUETE 2016 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES

Bilan de l'année

Les acteurs du maritime sont plus inquiets vis-à-vis de leur chiffre d'affaires que pour le secteur maritime en général. En revanche, ils sont plus nombreux à faire un bilan positif de leur volume d'activité que du secteur.



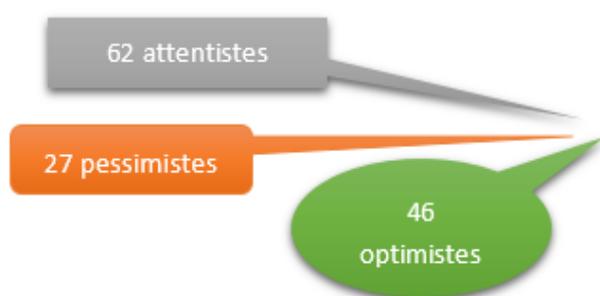
Base : 146 structures en lien avec le maritime.

Un bilan négatif dans le Nord, mais de l'optimisme !

Tant vis-à-vis du secteur que vis-à-vis du volume d'activité et du chiffre d'affaires, les structures implantées en province Nord font un bilan moins bon de l'année écoulée que celles localisées en province Sud. Au contraire, concernant l'avenir, elles sont plus optimistes (40%) que celles de la province Sud (31%) (Cf. Tableau 7 en annexe).

Focus sur les trois grands secteurs

| Activités nautiques et récréatives Mitigés et attentistes | Commerce Indécis et pessimistes | Industrie manufacturière Positifs et optimistes |
|--|---|--|
| Les répondants de ce secteur sont les moins inquiets concernant le secteur maritime (seuls 5% en font un bilan annuel négatif). Cette tendance s'inverse concernant le volume d'activité (14% en tirent un bilan annuel négatif), de même pour le chiffre d'affaires (21%). Ils sont les plus attentistes (46,5%) concernant l'avenir. | Les commerçants sont majoritairement indécis concernant le bilan de l'année : 55% font un bilan mitigé du secteur, 53% pour le volume d'activité et 48% pour le chiffre d'affaires. Ce sont les plus pessimistes concernant l'avenir (24%). | C'est le secteur où les répondants font le bilan le plus positif du secteur maritime (38,5%) mais aussi de leur volume d'activité (40%) et du chiffre d'affaires (33%). Ce sont également les plus optimistes concernant l'avenir (38,5%). |



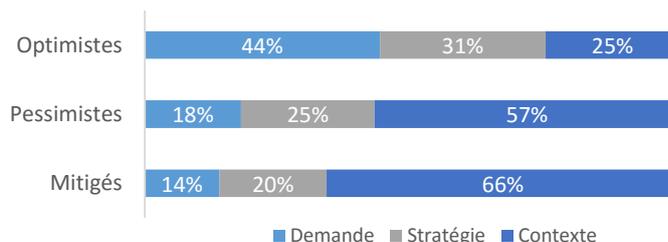
Opinion concernant l'avenir

Les répondants qui ont eu un bilan positif de leur activité sont ceux qui sont le plus souvent optimistes concernant l'avenir (53%). Inversement, un bilan de l'activité négatif pèse sur les prévisions d'avenir : 95% sont attentistes ou pessimistes concernant l'avenir (Cf. Tableau 6 en annexe). Les prévisions optimistes sont en grande partie (44%) liées à une demande soutenue, tandis que les prévisions pessimistes sont en majorité (57%) liées au contexte économique du secteur.

POINT METHODOLOGIQUE

Les enquêtés pouvaient citer jusqu'à cinq indicateurs justifiant leurs prévisions pour l'avenir. Les réponses ont été classées dans trois catégories :

- Stratégie : volume d'affaire, diversification des activités, agrandissement de la structure, productivité, partenariats.
- Contexte : projets favorables ou défavorables au secteur, évolution des tarifs et taxes, facteurs économiques.
- Demande : hausse/baisse de la demande, des clients locaux ou étrangers, des commandes, de la fréquentation.



Indication de lecture : 25% des prévisions pessimistes concernant l'avenir sont liées à la stratégie de la structure.

Base : 95 structures en lien avec le maritime.

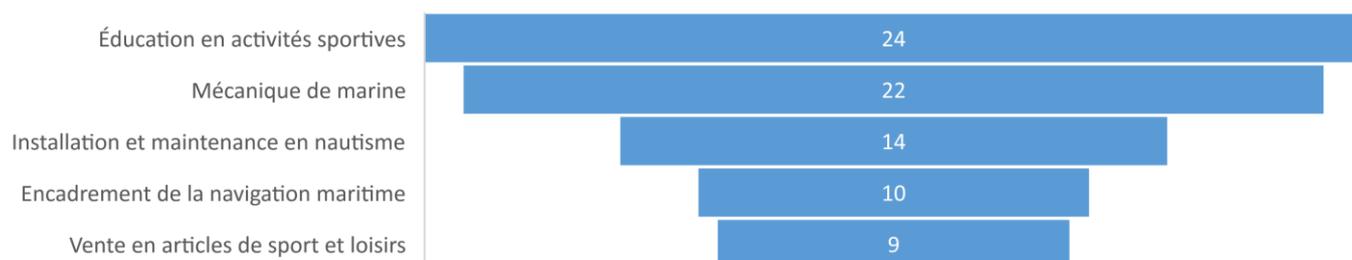
FOCUS SUR LES METIERS

RESULTATS DE L'ENQUETE

BILAN ENQUETE 2016 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES

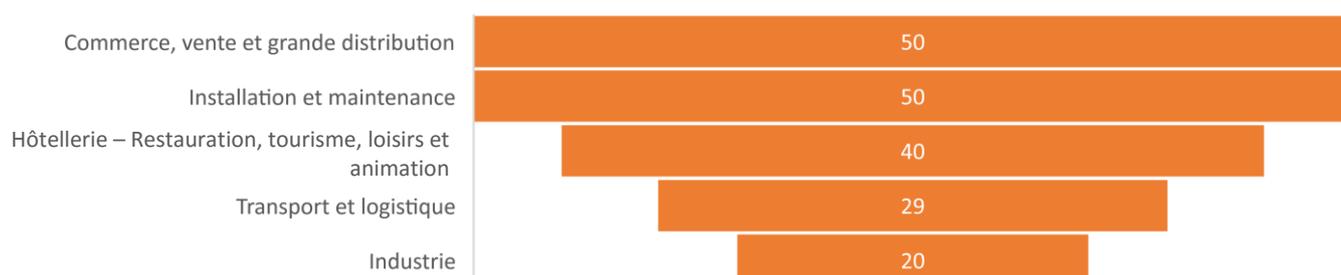
Sur 183 entreprises interrogées, 125 ont répondu à la question portant sur les métiers dédiés aux activités maritimes. Au total 247 métiers ont été cités, représentant après codification 61 métiers selon le référentiel ROME.

Top 5 des métiers cités



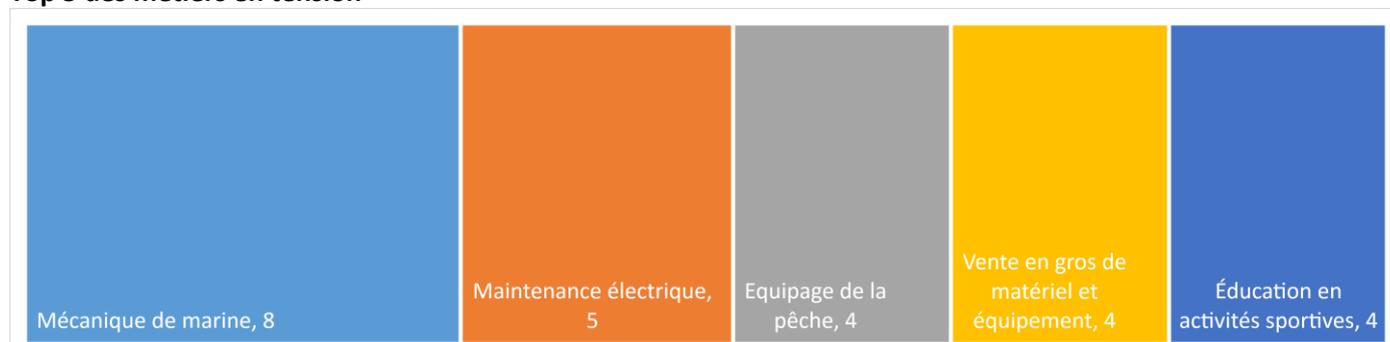
Indication de lecture : 24 répondants ont cité le métier d'éducation en activités sportives comme étant un métier en lien avec le maritime exercé dans leur structure – Base : 125 structures en lien avec le maritime ayant cité des métiers – Métiers classés selon le ROME.

Top 5 des domaines professionnels



Indication de lecture : 50 répondants ont cité des métiers du secteur « Commerce, vente et grande distribution » comme étant des métiers en lien avec le maritime et exercés dans leur structure – Base : 125 structures en lien avec le maritime ayant cité des métiers – Métiers classés selon le ROME.

Top 5 des métiers en tension



Indication de lecture : 8 répondants ont cité la mécanique de marine comme métier en tension – Base : 59 structures en lien avec le maritime ayant cité des métiers en tension – Métiers classés selon le ROME.

ANNEXES

METHODE - LEXIQUE - TABLEAUX DETAILLES

BILAN ENQUETE 2016 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES

Ce premier volet de l'Observatoire économique maritime dresse le portrait d'une partie du secteur maritime, celle des sports, loisirs, commerces et industries nautiques. Cet échantillon regroupe 25,5% des structures du maritime, qui elles-mêmes représentent 5,3% des inscrits au RIDET. L'enquête a été menée par voie électronique du 17 août au 7 novembre, auprès des sociétés, associations, administrations publiques, établissements publics, personnes physiques, patentes ou toute autre structure ayant une activité dans ce domaine. Il a été demandé aux personnes interrogées de faire abstraction de leurs activités autres que maritimes. Sur les 875 structures de la population mère initiale, 47 répondants ont dit ne pas être concernés par le maritime, 29 ont refusé de participer à l'enquête et 183 ont répondu au questionnaire. Etant donné que l'OEM vise à délimiter le secteur, l'enquête a permis de préciser la population mère sans pour autant la figer en raison du taux important de non répondants (59%). En considérant les résultats de cette enquête, le vivier du sport, des loisirs, du commerce et de l'industrie nautiques est estimé à 828 structures. L'échantillon représente alors 22% de la population mère, mais sa composition n'est pas représentative du grand secteur, il n'a donc pas été possible d'extrapoler les résultats. Le deuxième volet de l'OEM réalisé l'an prochain réitérera cette étude, et inclura en plus le transport maritime et logistique, dont les activités relatives aux ports et croisières.

Tableau 1 : Effectifs de la cible de l'Observatoire économique maritime en fonction du secteur

| Activités NAF | Inscrits au RIDET | Secteur maritime dans son ensemble | | Cible 2016 | | Répondants 2016 | |
|---|-------------------|------------------------------------|--|------------|-----------------|-----------------|------------------|
| | | Effectif | Part du maritime parmi les inscrits au RIDET | Effectif | Part du secteur | Effectif | Part de la cible |
| Activités de services administratifs et de soutien | 3982 | 66 | 1,7% | 8 | 12,1% | 3 | 37,5% |
| Activités extraterritoriales | 15 | 0 | 0,0% | 0 | | | |
| Activités financières et d'assurance | 1062 | 41 | 3,9% | 1 | 2,4% | 0 | 0,0% |
| Activités immobilières | 9074 | 11 | 0,1% | 1 | 9,1% | 0 | 0,0% |
| Activités spécialisées, scientifiques et techniques | 2155 | 146 | 6,8% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Administration publique | 368 | 68 | 18,5% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Agriculture, sylviculture et pêche | 6637 | 1460 | 22,0% | 1 | 0,1% | 0 | 0,0% |
| Arts, spectacles et activités récréatives | 3498 | 268 | 7,7% | 257 | 95,9% | 31 | 12,1% |
| Autres activités de services | 10437 | 207 | 2,0% | 3 | 1,4% | 2 | 66,7% |
| Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles | 4653 | 215 | 4,6% | 186 | 86,5% | 48 | 25,8% |
| Construction | 8555 | 62 | 0,7% | 1 | 1,6% | 0 | 0,0% |
| Enseignement | 1755 | 114 | 6,5% | 89 | 78,1% | 20 | 22,5% |
| Hébergement et restauration | 1338 | 4 | 0,3% | 1 | 25,0% | 1 | 100,0% |
| Industrie manufacturière | 2735 | 301 | 11,0% | 268 | 89,0% | 73 | 27,2% |
| Industries extractives | 100 | 32 | 32,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Information et communication | 606 | 8 | 1,3% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution | 148 | 1 | 0,7% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné | 65 | 2 | 3,1% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Santé humaine et action sociale | 2524 | 1 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Transports et entreposage | 2086 | 238 | 11,4% | 12 | 5,0% | 5 | 41,7% |
| Travaux de secrétariat gestion administrative | 1 | 1 | 100,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Total général | 61794 | 3246 | 5,3% | 828 | 25,5% | 183 | 22,1% |

| NAF (Nomenclature des activités française) - INSEE | RIDET (Répertoire d'Identification des Entreprises et des Etablissements) - ISEE | ROME (Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois) - Pôle Emploi |
|--|---|---|
| L'INSEE a associé un code NAF à chaque secteur d'activité économique. Chaque entreprise se voit attribuer un des 732 codes, constitués de quatre chiffres et une lettre. Cette nomenclature facilite l'organisation de l'information économique et sociale. Sa finalité est essentiellement statistique. | Fondé en 1983, il s'agit d'un système d'identification et d'un répertoire des entreprises et des établissements. Il a une double finalité : <ul style="list-style-type: none"> Administrative : ce système permet le suivi des événements affectant les entreprises et leurs établissements et attribue un numéro unique obligatoire qui est utilisé pour les relations avec les administrations et par tous les organismes intéressés. Statistique : lors de la création ou de la modification d'une fiche RIDET, des renseignements économiques sont collectés. | Il regroupe plus de 10 000 appellations de métiers, classées dans 531 fiches métiers, appartenant chacun à un des 110 domaines professionnels, eux-mêmes classés en 14 grands domaines. Ces fiches métiers comportent la liste des appellations de métier associées, la description du métier, les activités et compétences, la mobilité professionnelle permise par le métier, les certifications requises et les formations permettant d'y accéder. |

ANNEXES

TABLEAUX DETAILLES

BILAN ENQUETE 2016 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES

Tableau 2 : Répartition des employés et bénévoles en fonction des secteurs⁴

| | Emplois rémunérés (Salariés et gérants) | Bénévoles | Total emplois | Femmes | Hommes |
|---|---|------------------|---------------|------------------|------------------|
| Activités nautiques et récréatives¹ | 136 (59%) | 94 (41%) | 230 | 65 (28%) | 164 (71%) |
| Commerce | 190 (97%) | 6 (3%) | 196 | 92 (47%) | 103 (53%) |
| Industrie manufacturière | 226 (98%) | 5 (2%) | 231 | 99 (43%) | 132 (57%) |
| Autre² | 11 (22%) | 39 (78%) | 50 | 26 (52%) | 24 (48%) |
| Total général | 563 (80%) | 144 (20%) | 707 | 282 (40%) | 423 (60%) |

Indication de lecture : les structures de l'échantillon du secteur de l'industrie manufacturière ont 226 emplois directs salariés et gérants, ce qui représente 98% du personnel total de l'industrie manufacturière, composé de 231 employés, gérants et bénévoles.

Tableau 3 : Répartition des formes juridiques par secteur⁴

| | Personnes physiques | Sociétés (SARL, SAEM, EURL) | Associations loi 1901 | Administrations | Organismes à but non lucratif | Autres catégories juridiques | Effectif total |
|---|---------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------------------|------------------------------|----------------|
| Activités nautiques et récréatives¹ | 25,5% | 43,1% | 21,6% | 7,8% | 2,0% | 0 % | 51 |
| Commerce | 16,7% | 81,3% | 0 % | 0 % | 0 % | 2,1% | 48 |
| Industrie manufacturière | 58,9% | 39,7% | 0 % | 1,4% | 0 % | 0 % | 73 |
| Autre² | 18,2% | 63,6% | 18,2% | 0 % | 0 % | 0 % | 11 |

Indication de lecture : 16,7 % des structures du commerce sont des personnes physiques. – Unités : effectifs et pourcentages en ligne

Tableau 4 : Répartition géographique des structures⁴

| | Province des îles | Province Nord | Province Sud | Effectif total |
|---|-------------------|---------------|--------------|----------------|
| Activités nautiques et récréatives¹ | 5,9 % | 19,6 % | 74,5 % | 51 |
| Commerce | 0 % | 2,1 % | 97,9 % | 48 |
| Industrie manufacturière | 2,7 % | 2,7 % | 94,5 % | 73 |
| Autre² | 0 % | 0 % | 100 % | 11 |

Indication de lecture : 2,1 % des structures du commerce sont dans la province Nord. – Unités : effectifs et pourcentages en ligne

Tableau 5 : Diversité des activités en fonction du secteur⁴

| | Nombre d'activités différentes qui concernent la structure | | | |
|---|--|-------|---------|--------|
| | 1 à 3 | 4 à 7 | 15 à 21 | 8 à 14 |
| Activités nautiques et récréatives¹ | 47,1% | 29,4% | 5,9% | 17,6% |
| Industrie manufacturière | 65,8% | 19,2% | 1,4% | 13,7% |
| Commerce | 68,8% | 22,9% | 2,1% | 6,3% |
| Autre² | 36,4% | 45,5% | 0% | 9,1% |

Tableau 6 : État d'esprit concernant l'avenir en fonction du bilan annuel

| | | État d'esprit concernant l'avenir en fonction du bilan annuel (Pourcentages en ligne) | | | | |
|-----------------------------|---------|--|--------------|--------------|-------------|---------------|
| | | Optimiste | Attentiste | Pessimiste | Ne sait pas | Total général |
| Bilan du secteur | Positif | 40,4% | 46,8% | 12,8% | 0,0% | 100,0% |
| | Mitigé | 33,3% | 41,3% | 19,0% | 6,3% | 100,0% |
| | Négatif | 6,7% | 33,3% | 46,7% | 13,3% | 100,0% |
| Bilan de l'activité | Positif | 52,9% | 37,3% | 7,8% | 2,0% | 100,0% |
| | Mitigé | 25,0% | 45,3% | 21,9% | 7,8% | 100,0% |
| | Négatif | 0,0% | 47,4% | 47,4% | 5,3% | 100,0% |
| Bilan du chiffre d'affaires | Positif | 48,8% | 39,5% | 9,3% | 2,3% | 100,0% |
| | Mitigé | 26,3% | 49,1% | 17,5% | 7,0% | 100,0% |
| | Négatif | 10,3% | 41,4% | 44,8% | 3,4% | 100,0% |
| Total général | | 31,5% | 42,5% | 18,5% | 7,5% | 100,0% |

Indication de lecture : 40,4 % des répondants qui ont eu un bilan du secteur positif sont optimistes concernant l'avenir. Base : 146 structures

¹ La catégorie "Activités nautiques et récréatives" regroupe les secteurs suivants : Enseignement ; Arts, spectacles et activités récréatives.

² La catégorie "Autre" regroupe les secteurs suivants : Activités immobilières ; Agriculture, sylviculture et pêche ; Construction ; Hébergement et restauration ; Autres activités de services ; Activités de services administratifs et de soutien ; Transports et entreposage.

⁴ Base : 183 structures en lien avec le maritime. – Sources : fichier du RIDET pour la section NAF, la forme juridique et la localisation, toutes trois vérifiées par les répondants. Les informations concernant les employés, les bénévoles et les activités proviennent des réponses des enquêtés.

ANNEXES

TABLEAUX DETAILLES

BILAN ENQUETE 2016 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES

Tableau 7 : Bilan de l'année et prévisions pour l'année à venir⁵

| | | Bilan annuel du secteur maritime (Pourcentages en ligne) | | | | |
|---|----------------|--|--------------|--------------|--------------|--|
| | Effectif | Positif | Mitigé | Négatif | Ne sait pas | |
| Commerce | 42 | 19,0% | 54,8% | 9,5% | 16,7% | |
| Industrie manufacturière | 52 | 38,5% | 40,4% | 11,5% | 9,6% | |
| Activités nautiques et récréatives ¹ | 43 | 37,2% | 44,2% | 4,7% | 14,0% | |
| Autre ² | 9 | 33,33% | 0,00% | 33,33% | 33,33% | |
| Province des Iles | 4 | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| Province Nord | 10 | 20,0% | 60,0% | 10,0% | 10,0% | |
| Province Sud | 132 | 31,1% | 43,2% | 10,6% | 15,2% | |
| < 10 | 129 | 32,6% | 42,6% | 10,1% | 15,5% | |
| > 10 | 16 | 31,3% | 50,0% | 12,5% | 6,3% | |
| Total | 146 | 32,2% | 43,2% | 10,3% | 14,4% | |
| | | Bilan annuel du volume d'activité (Pourcentages en ligne) | | | | |
| | Effectif | Positif | Mitigé | Négatif | Ne sait pas | |
| Commerce | 42 | 33,3% | 52,4% | 9,5% | 4,8% | |
| Industrie manufacturière | 52 | 40,4% | 40,4% | 11,5% | 7,7% | |
| Activités nautiques et récréatives ¹ | 43 | 32,6% | 41,9% | 14,0% | 11,6% | |
| Autre ² | 9 | 22,22% | 33,33% | 33,33% | 11,11% | |
| Province des Iles | 4 | 50,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | |
| Province Nord | 10 | 30,0% | 50,0% | 20,0% | 0,0% | |
| Province Sud | 132 | 34,8% | 43,2% | 12,9% | 9,1% | |
| < 10 | 134 | 31,3% | 44,0% | 13,4% | 8,2% | |
| > 10 | 18 | 50,0% | 27,8% | 5,6% | 5,6% | |
| Total | 146 | 34,9% | 43,8% | 13,0% | 8,2% | |
| | | Bilan annuel du chiffre d'affaires (Pourcentages en ligne) | | | | |
| | Effectif | Positif | Mitigé | Négatif | Ne sait pas | |
| Commerce | 42 | 33,3% | 47,6% | 14,3% | 4,8% | |
| Industrie manufacturière | 52 | 32,7% | 36,5% | 19,2% | 11,5% | |
| Activités nautiques et récréatives ¹ | 43 | 25,6% | 37,2% | 20,9% | 16,3% | |
| Autre ² | 9 | 11,1% | 22,2% | 44,4% | 22,2% | |
| Province des Iles | 4 | 25,0% | 50,0% | 25,0% | 0,0% | |
| Province Nord | 10 | 20,0% | 50,0% | 20,0% | 10,0% | |
| Province Sud | 132 | 30,3% | 37,9% | 19,7% | 12,1% | |
| < 10 | 129 | 30,2% | 39,5% | 19,4% | 11,6% | |
| > 10 | 16 | 25,0% | 37,5% | 25,0% | 12,5% | |
| Total | 146 | 29,5% | 39,0% | 19,9% | 11,6% | |
| | | Pour l'année à venir, concernant votre structure et vos activités maritimes, vous êtes plutôt ? (Pourcentages en ligne) | | | | |
| | Effectif total | Optimiste | Attentiste | Pessimiste | Ne sait pas | |
| Commerce | 42 | 26,2% | 45,2% | 23,8% | 4,8% | |
| Industrie manufacturière | 52 | 38,5% | 34,6% | 19,2% | 7,7% | |
| Activités nautiques et récréatives ¹ | 43 | 30,2% | 46,5% | 14,0% | 9,3% | |
| Autre ² | 9 | 22,22% | 55,56% | 11,11% | 11,11% | |
| Province des Iles | 4 | 25,0% | 75,0% | 0,0% | 0,0% | |
| Province Nord | 10 | 40,0% | 30,0% | 10,0% | 20,0% | |
| Province Sud | 132 | 31,1% | 42,4% | 19,7% | 6,8% | |
| < 10 | 129 | 31,8% | 41,9% | 18,6% | 8,5% | |
| > 10 | 16 | 31,3% | 50,0% | 18,8% | 0,0% | |
| Total | 146 | 31,7% | 42,8% | 18,6% | 7,6% | |

Indication de lecture : 40,4% des 52 acteurs de l'industrie manufacturière ont fait un bilan mitigé du secteur maritime.

¹ La catégorie "Activités nautiques et récréatives" regroupe les secteurs suivants : Enseignement ; Arts, spectacles et activités récréatives.² La catégorie "Autre" regroupe les secteurs suivants : Activités immobilières ; Agriculture, sylviculture et pêche ; Construction ; Hébergement et restauration ; Autres activités de services ; Activités de services administratifs et de soutien ; Transports et entreposage.⁵ Base : 146 structures en lien avec le maritime.

ANNEXE

TABLEAUX DE DONNEES

BILAN ENQUETE 2016 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES

Tableau 8 : les activités des structures de l'industrie manufacturière

| Sous-secteur | Activités |
|--|---|
| Hors construction et réparation navale | Fabrication de bijoux ; Fabrication d'agglomérés corail ; Fabrication d'objets en nacre, coquillages et jade de l'île Ouen ; Fabrication de cosmétiques ; Fabrication de tableaux décoratifs avec coquillages ; Fabrication de combinaisons de plongée ; Conception, fabrication, réparation et maintenance de kitesurf, planches à voile, SUP ; Fabrication réparation de pièces en matériaux composites ; Transformation des produits de la mer et commercialisation ; Conditionnement de crevettes ; Laboratoire de cuisine, fabrication de denrées alimentaires, de plats à base de produits de la mer ; Vente et installation de matériel de géolocalisation et d'électronique marine ; Fabrication de matériels de pêche ; Mine et métallurgie. |
| Construction et réparation navale | Construction navale ; Entretien et réparation de bateaux ; Réparation d'engins nautiques ; Réparation de pneumatiques de bateaux ; Mécanique marine ; Voilerie ; Toutes prestations de soudures métalliques ; Couture pour bateaux (literie, bâches, coussins) ; Roto moulage plastique. |

Tableau 9 : Répartition des métiers dédiés au maritime au sein de l'échantillon interrogé⁶

| Code ROME | Domaine professionnel | Intitulé ROME | Nombre de structures concernées par le métier | Nombre de structures concernées par le domaine professionnel | Nombre de structures concernées par le grand domaine |
|---|---|---|---|--|--|
| AGRICULTURE ET PÊCHE, ESPACES NATURELS ET ESPACES VERTS, SOINS AUX ANIMAUX | | | | | |
| A1303 | Etudes et assistance technique | Ingénierie en agriculture et environnement naturel | 3 | 3 | 10 |
| A1403 | Production | Aide d'élevage agricole et aquacole | 1 | 7 | |
| A1404 | | Aquaculture | 1 | | |
| A1415 | | Equipage de la pêche | 5 | | |
| ARTS ET FACONNAGE D'OUVRAGES D'ART | | | | | |
| B1603 | Métal, verre, bijouterie et horlogerie | Réalisation d'ouvrages en bijouterie, joaillerie et orfèvrerie | 3 | 3 | 7 |
| B1802 | Tissu et cuirs | Réalisation d'articles en cuir et matériaux souples (hors vêtement) | 4 | 4 | |
| COMMERCE, VENTE ET GRANDE DISTRIBUTION | | | | | |
| D1105 | Commerce alimentaire et métiers de bouche | Poissonnerie | 3 | 9 | 50 |
| D1106 | | Vente en alimentation | 7 | | |
| D1211 | Commerce non alimentaire et de prestations de confort | Vente en articles de sport et loisirs | 10 | 20 | |
| D1212 | | Vente en décoration et équipement du foyer | 1 | | |
| D1213 | | Vente en gros de matériel et équipement | 5 | | |
| D1214 | | Vente en habillement et accessoires de la personne | 5 | | |
| D1301 | Direction de magasin de détail | Management de magasin de détail | 3 | 3 | |
| D1401 | Force de vente | Assistanat commercial | 1 | 17 | |
| D1402 | | Relation commerciale grands comptes et entreprises | 4 | | |
| D1403 | | Relation commerciale auprès de particuliers | 7 | | |
| D1404 | | Relation commerciale en vente de véhicules | 2 | | |
| D1407 | | Relation technico-commerciale | 3 | | |
| D1507 | Grande distribution | Mise en rayon libre-service | 1 | 1 | |
| COMMUNICATION, MEDIA ET MULTIMEDIA | | | | | |
| E1103 | Edition et communication | Communication | 2 | 2 | 2 |
| CONSTRUCTION, BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS | | | | | |
| F1603 | Second œuvre | Installation d'équipements sanitaires et thermiques | 2 | 2 | 2 |
| HÔTELLERIE- RESTAURATION TOURISME LOISIRS ET ANIMATION | | | | | |
| G1101 | Accueil et promotion touristique | Accueil touristique | 3 | 3 | 40 |
| G1201 | Animation d'activités de loisirs | Accompagnement de voyages, d'activités culturelles ou sportives | 5 | 29 | |
| G1204 | | Éducation en activités sportives | 24 | | |
| G1403 | Gestion et direction | Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique | 5 | 5 | |
| G16* | Production culinaire | Production culinaire | 2 | 3 | |
| G1602 | | Personnel de cuisine | 1 | | |

⁶ Base : 125 structures en lien avec le maritime ayant cité des métiers – Métiers classés selon le ROME.

ANNEXES

LEXIQUE TABLEAUX DE DONNEES

BILAN ENQUETE 2016 – SPORT, LOISIRS, COMMERCE ET INDUSTRIE NAUTIQUES

Tableau 9 (suite) : Répartition des métiers dédiés au maritime au sein de l'échantillon interrogé⁶

| Code ROME | Domaine professionnel | Intitulé ROME | Nombre de structures concernées par le métier | Nombre de structures concernées par le domaine professionnel | Nombre de structures concernées par le grand domaine |
|--|---|---|---|--|--|
| INDUSTRIE | | | | | |
| H2401 | Production industrielle | Assemblage - montage d'articles en cuirs, peaux | 1 | 1 | 17 |
| H2402 | | Assemblage - montage de vêtements et produits textiles | 1 | 1 | |
| H2805 | | Pilotage d'installation de production verrière | 2 | 2 | |
| H2902 | | Chaudronnerie - tôlerie | 2 | 2 | |
| H2913 | | Soudage manuel | 3 | 3 | |
| H3202 | | Réglage d'équipement de formage des plastiques et caoutchoucs | 1 | 1 | |
| H3203 | | Fabrication de pièces en matériaux composites | 4 | 4 | |
| H3401 | | Peinture industrielle | 3 | 3 | |
| INSTALLATION ET MAINTENANCE | | | | | |
| I1103 | Encadrement | Supervision d'entretien et gestion de véhicules | 1 | 1 | 50 |
| I1305 | Equipements de production, équipements collectifs | Installation et maintenance électronique | 3 | 11 | |
| I1306 | | Installation et maintenance en froid, conditionnement d'air | 1 | | |
| I1309 | | Maintenance électrique | 7 | | |
| I1502 | Travaux d'accès difficile | Intervention en milieu subaquatique | 2 | 2 | |
| I1601 | Véhicules, engins, aéronefs | Installation et maintenance en nautisme | 14 | 36 | |
| I1605 | | Mécanique de marine | 22 | | |
| SERVICES A LA PERSONNE ET A LA COLLECTIVITE | | | | | |
| K1206 | Action sociale, socio-éducative et socio-culturelle | Intervention socioculturelle | 1 | 1 | 4 |
| K2102 | Formation initiale et continue | Coordination pédagogique | 1 | 2 | |
| K2109 | | Enseignement technique et professionnelle | 1 | | |
| K2204 | Nettoyage et propreté industriels | Nettoyage de locaux | 1 | 1 | |
| SPECTACLE | | | | | |
| L1304 | Conception et production de spectacles | Réalisateur / Réalisatrice de documentaire | 1 | 1 | 2 |
| L1401 | Sport professionnel | Skipper professionnel | 1 | 1 | |
| SUPPORT A L'ENTREPRISE | | | | | |
| M1203 | Comptabilité et gestion | Comptabilité | 1 | 1 | 7 |
| M1301 | Direction d'entreprise | Direction de grande entreprise ou d'établissement public | 1 | 4 | |
| M1302 | | Direction de petite ou moyenne entreprise | 3 | | |
| M1607 | Secrétariat et assistance | Secrétariat | 2 | 2 | |
| TRANSPORT ET LOGISTIQUES | | | | | |
| N1103 | Magasinage, manutention des charges et déménagement | Magasinage et préparation de commandes | 1 | 4 | 28 |
| N1104 | | Manœuvre et conduite d'engins lourds de manutention | 3 | | |
| N12* | Organisation de la circulation des marchandises | Organisation de la circulation des marchandises | 1 | 5 | |
| N1202 | | Gestion des opérations de circulation internationale des marchandises | 4 | | |
| N3* | Transport maritime et fluvial et activités portuaires | Transport maritime et fluvial et activités portuaires | 2 | 14 | |
| N3101 | | Encadrement de la navigation maritime | 10 | | |
| N3102 | | Equipage de la navigation maritime | 1 | | |
| N3201 | | Exploitation des opérations portuaires et du transport maritime | 1 | | |
| N4105 | Transport terrestre | Conduite et livraison par tournées sur courte distance | 5 | 5 | |

* Certains métiers exprimés par les répondants n'ont pas un intitulé assez précis pour être associés à une fiche métier du ROME. Ils sont donc classés dans un domaine.

⁶ Base : 125 structures en lien avec le maritime ayant cité des métiers – Métiers classés selon le ROME.