

Table ronde 2 - Restitution

Autosuffisance alimentaire – valorisation - transformation

Les constats

70% des produits de la pêche sont destinés au marché non officiel (à l'autoconsommation et autres dons) – Total 3,4 mds en 2018

le secteur pêche et aquaculture contribue à une production de 22,6 Mds (impacts indirects 4,2 et induits 8 mds) et soutient 2210 emplois (1330 emplois pour le seul secteur pêche aquaculture).

Pêche hauturière : 5 armateurs sur six, soit 17 navires certifiés pêche Responsable hautière (logo) – volonté d'étendre à la filière de transformation (attente homologation du gouv)

Pêche lagonaire : 8300 T dont la majeure partie est vivrière puisque 80% des captures sont adressées vers le marché non officiel (autoconsommées; dons)

En 2019, la flotte de pêche récifo-lagunaire calédonienne compte 421 navires .

Aquaculture : concerne la crevette bleue essentiellement – 19 fermes, 4 écloseries, 2 ateliers de conditionnement et 2 usines de transformation. 60% de produits à l'export pour un volume en baisse à 800 T/an et valeur de 1,4mds (soit moins de 1% de nos exportations à dominante Ni pour 95%) – 1,8 mds -2018

Transformation et valorisation : existence d'unités de transformation comme la découpe = 1ere transformation (Pacific tuna et Pescana, Albacore), de conserves avec la Périgourdine (activité secondaire diversification) , Marlin bleu (plats, traiteur) autres acteurs du frais, fumé.

Déchets – co produits : gisement de 1000 T, peu valorisé aujourd'hui.

Acquisition moyenne annuelle (2015-2017) (toutes formes confondues)



Toutes formes de pêches considérées (récifo-lagunaire et hauturière) c'est 70% de la production annuelle (7311 T) qui s'écoule sur le marché non officiel.

Table ronde 2 – réflexions du groupe

libellé	theme	filier
renforcer la structuration de la filiere aquacole	organisation	aqua
favoriser les echanges entre les acteurs	organisation	aqua
diversification filière aqua	diversification	aqua
evolution mode de production	organisation	aqua
ecloserie de poisson - projet privé	débouchés	crevettes
holothurie - diversification - gouvernance	diversification	aqua
macro algues -concessions pilotes	recherche -innovation	algues
diversification à aider		
formation dans le domaine de la valorisation	formation	peche haut
prévention maladie filière aquacole	recherche -innovation	aqua
fiches techniques	information	toutes
données - observation - stocks	information	peche haut et recif
lien recherche production (espèces existantes ou diversification)	recherche -innovation	aqua
scenarios sur une épidémie grave	organisation	aqua
visibilité sur les potentiels de consommation - multiplication des offres produits par les investisseurs	information -communication	toutes
collecte des produits auprès des pecheurs pour une filière de transformation stable	organisation	peche recif
incitation consommation locale - fiscalité - restauration collective (intérêt sanitaire)	débouchés	peche
diversification et pluriculture	durabilité filière	aqua
formation adaptée aux besoins	formation	toutes
favoriser les produits transformés par incitation fiscale (fiscalité carbone sur import)	débouchés	peche haut et recif
simplification administrative (encourager les initiatives)	organisation	toutes
adosser développement et R&D - innover pour péreniser et rentabilité	recherche -innovation	aqua
convaincre les décideurs	information	toutes
structuration territoriale de la peche	organisation	toutes
augmenter les moyens de la recherche	recherche -innovation	toutes
developper la consommation - offre aux consommateurs	organisation	toutes
autosuffisance - un portage politique nécessaire	débouchés	peche haut et recif
création de laboratoires (produits prêts à consommer)	débouchés	peche haut et recif
valorisation des déchets	débouchés	peche haut et recif

- Organisation, structuration, diversification

De la matière première à la valorisation (chaîne de valeur)

Manque d'ambition : car ce qui est pêché est vendu/consommé en frais

Manque de structuration de la filière et de coordination entre par exemple pêche et transformation. Comment faire face à la saisonnalité et lisser la production annuelle ?

Problématique du stockage et de l'investissement (outil de transformation)

Une valorisation des produits perfectible (diversification/segmentation de l'offre, marketing, ...)

Renforcement de la filière aquacole par innovation, diversification (cas des holothuries par exemple- 330 M CFP à l'export) et pluriculture. Faire évoluer les modes de production. Nécessité absolue de maintenir et **augmenter les efforts de recherche** pour fiabiliser l'existant et développer de nouvelles productions aquacoles

Maintenir l'axe haut de gamme sur nos exportations de crevettes

L'export pas toujours bien valorisé

Collecte : **la pêche récifo lagonaire peine à trouver les circuits de distribution (GMS)**

- Information - communication

Observation, données, stocks

Déficit d'image sur les produits locaux – Nécessité de mettre plus en avant la qualité de notre production (pêche et conserverie)

Données, étude sur les potentiels de consommation - multiplication des offres produits par les investisseurs

Mettre à disposition des fiches/données techniques existantes pour tous (aujourd'hui éparpillées).

Convaincre les décideurs des potentiels de la filière (production, emploi)

- **Formation**

Formation dans le domaine de la transformation/valorisation

Plus généralement, formation adaptée aux besoins de chaque maillon de la chaîne

- **Débouchés (qualification offre-demande)**

Création de laboratoires (produits prêts à consommer)

Incitation consommation locale - restauration collective (intérêt sanitaire)-
fiscalité

Favoriser les produits transformés localement par incitation fiscale (fiscalité
carbone sur import)

Autosuffisance - un portage politique nécessaire

Valorisation des déchets pour faire des farines animales

- **La stratégie** : privilégier encore plus le marché domestique afin de renforcer le taux de pénétration des **produits de la pêche locale**, quitte à délaisser les marchés de volume à l'exportation les moins rémunérateurs et se concentrer sur des marchés de niche (Japon essentiellement).
- Un travail important sur **la qualité des produits, leur reconnaissance par les consommateurs (communication)**, et la réponse aux attentes des consommateurs locaux devra être accentué de façon à apporter une valeur ajoutée significative aux produits. Cela devra se traduire par **une offre très fournie** de produits proposés, essentiellement en frais, par une activité très structurée et intégrée de mareyage/transformation.
- **Innovation – recherche** , des efforts à maintenir mais surtout à accentuer pour faire évoluer l'aquaculture calédonienne
- **La diversification** dans l'aquaculture avec un développement prometteur de la **filière holothurie**.
- **Structuration de la filière pêche aquaculture** qui nécessite une implication(portage) politique