

# En guise d'épilogue...

***« La mer est comme cela : elle efface les choses de la terre parce qu'elle est ce qu'il y a de plus important au monde. »***

*Lullaby, Jean Marie Gustave Le Clézio*

Nous avons dans ce rapport présenté, en première partie, une synthèse diagnostique, certes encore incomplète et à continuer d'instruire, qui présente les réalités d'un monde maritime néo-calédonien, certes encore fragmenté et sous forme de « patchwork », mais bien factuel.

Le seconde partie a identifié les questions, telles que le monde des acteurs de la mer les expriment, et dégagé 7 grands types de freins au développement d'une économie bleue

La troisième partie a rappelé les atouts du pays, les enjeux et les défis à relever en s'appuyant sur une image qui est celle d'un jeu de cartes, et donc savoir :

- Bien connaître les cartes que nous avons en main,
  - les classer, donc les hiérarchiser,
  - Oser les jouer, pour gagner....
- Bien connaître ses cartes suppose la pleine reconnaissance du fait maritime local et donc renforcer une communication et une vulgarisation objective sur les richesses et fragilités de la mer et du monde maritime, qui permette à tous les calédoniens de savoir, et donc de mieux voir, en ayant TOUS un même niveau d'information et donc de conscience.
  - Savoir classer et hiérarchiser nos cartes en main, puisqu'avant tout nous jouons pour une Calédonie gagnante, mais aussi en sachant que nous jouons contre d'autres qui aussi sont entrain d'apprennent à jouer... Ceci suppose qu'on définisse une base d'analyse multicritères qui puisse utiliser, pour ce classement de priorités, des paramètres tels que emplois, qualité, originalité, image, innovation, exemplarité, durabilité, export, cohésion sociale, court terme et plus long terme...
  - Oser jouer nos cartes en main, suppose aussi, outre la volonté de le faire, que des règles soient établies et qu'avec nos différences internes nous sachions jouer un seul et même jeu.

Et c'est bien là, dans la préconisation et la structuration des règles du jeu, que se positionne la nécessité de la définition d'une stratégie maritime.

Le présent rapport a été écrit collégalement pour commencer à éclairer les choses et souligner la nécessité, désormais pour le pays, de se doter d'une politique.

Les premiers Etats Généraux de la Mer les 5 et 6 juillet 2016, qui s'inscrivent dans la suite logique des éléments de ce rapport, devront concrétiser cette prise de conscience et illustrer des perspectives qui concernent :

- la signature d'une charte décisionnelle qui, en particulier, outre la décision formelle de doter le pays d'une stratégie maritime, signifiera, autant que possible, les engagements corollaires qui suivent :
- Le lancement de la rédaction d'un « Livre Bleu de la mer », qui serve de référence, au-delà des documents de Calédonie 2025 ou de ce rapport,

**En guise d'épilogue**

Juin 2016

- Le principe de tenir systématiquement, chaque année, après les Etats Généraux, une sorte d'Agora permanente : « les Journées de la Mer » où, en parallèle, le monde économique, le monde scientifique et de l'innovation, le monde de l'administration, le monde associatif traiteront de sujets prioritaires identifiés en commun et restitueront leurs conclusions devant les élus, décideurs publics.

Dans cette optique nous préconisons, pour avancer sur ces concepts, que les Etats Généraux de juillet 2016, au delà des présentations qui seraient faites, positionnent 6 ateliers de réflexion, menés en parallèle qui puissent réfléchir et instruire 6 questions majeures :

A/ au plan strictement transversal interne :

- A.1/ Quelle coordination et quelle optimisation et simplification de la gouvernance des choses de la mer imaginer ?
- A.2/ Pourquoi une planification et une gestion stratégique et intégrée des espaces maritimes est elle une nécessité, porteuse de gains ?
- A.3/ Quelles infrastructures prioritaires pour le pays, optimisant les activités et les emplois sous-jacents ?

B/ au plan d'opportunités sur le court terme de développement économique :

- C.1/ Comment faire de la Nouvelle-Calédonie une destination phare dans le Pacifique pour toutes les formes que peut prendre l'industrie de la Croisière ?
- C.2/ Comment bien accompagner la montée en puissance du récréatif (Nautisme, Plaisance, Sports Nautiques, Tourisme Maritime...) et l'ensemble des services associés ?
- C.3/ Quelle politique de valorisation des Ressources Naturelles Marines, de la Biodiversité, de l'Environnement et de sa qualité ?

**En guise d'épilogue**

Jun 2016



**En guise d'épilogue**  
Juin 2016