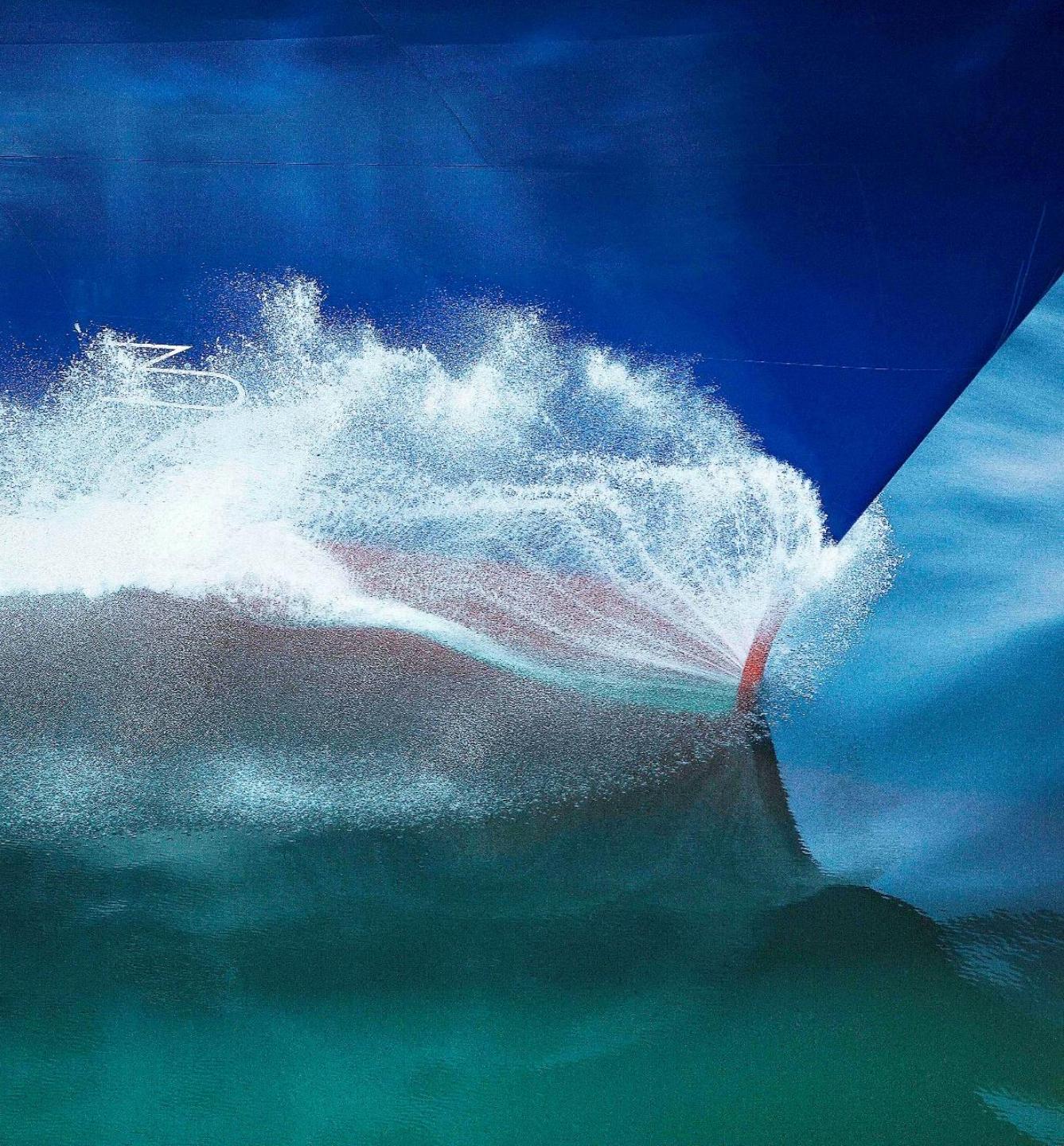




**Groupement des Industries de Construction et
Activités Navales**

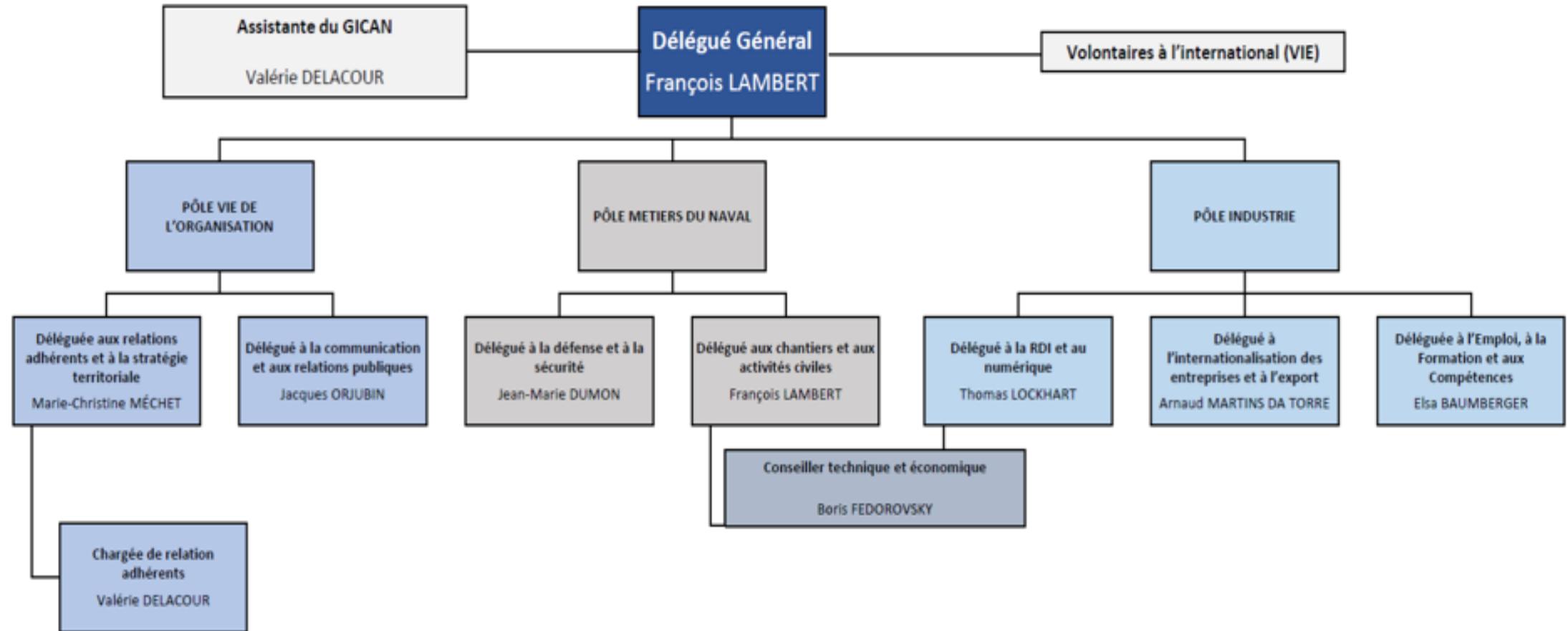
**Rencontre avec le Cluster Maritime
de Nouvelle Calédonie**

11 octobre 2019





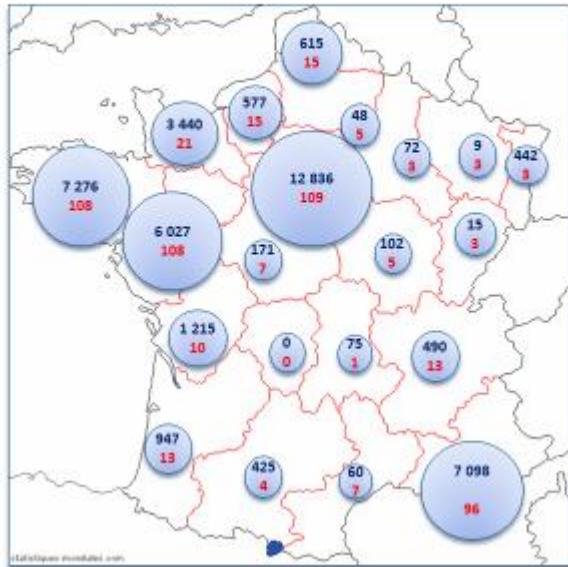
- PRESENTATION DU GICAN



PANORAMA DE LA FILIÈRE

Le GICAN a pour vocation de défendre les intérêts de ses membres auprès de l'Etat et des institutions européennes, de promouvoir leur savoir-faire à l'international et d'animer le réseau des membres.

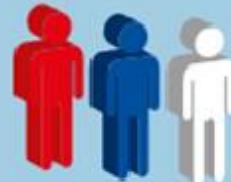
Géographie de la filière navale française :



Un CA en évolution
depuis :
10 ans > 8,9 Mds
20 ans > 7,5 Mds

L'INDUSTRIE NAVALE FRANÇAISE,
REPRÉSENTÉE PAR LE GICAN, C'EST :

46 100
emplois directs



11,35

MILLIARDS
D'EUROS
de chiffre d'affaires



LES ÉNERGIES MARINES

Un potentiel de
30 000
emplois directs
en France d'ici 2030



No 2
Européen
No 6
Mondial

95%
à l'export pour la
construction civile
35%
à l'export pour le
naval de défense



Le Groupement des Industries de Construction et Activités Navales représente :

- Plus de **190 entreprises** adhérentes, dont 80% de PME ;
- Plus **11,35 milliards d'euros** de chiffre d'affaires par an ;
- Plus **46 100 emplois** directs

Le naval de défense, à lui seul, pèse 20 000 emplois directs en France et près de 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires par an.

La construction navale, un secteur en pleine croissance :

- **Créateur net d'emploi** en 2018, et qui prévoit plus de 10 000 recrutements dans les 10 prochaines années ;
- Un objectif de chiffre d'affaires de **12 milliards d'euros par an à l'horizon 2020**





1

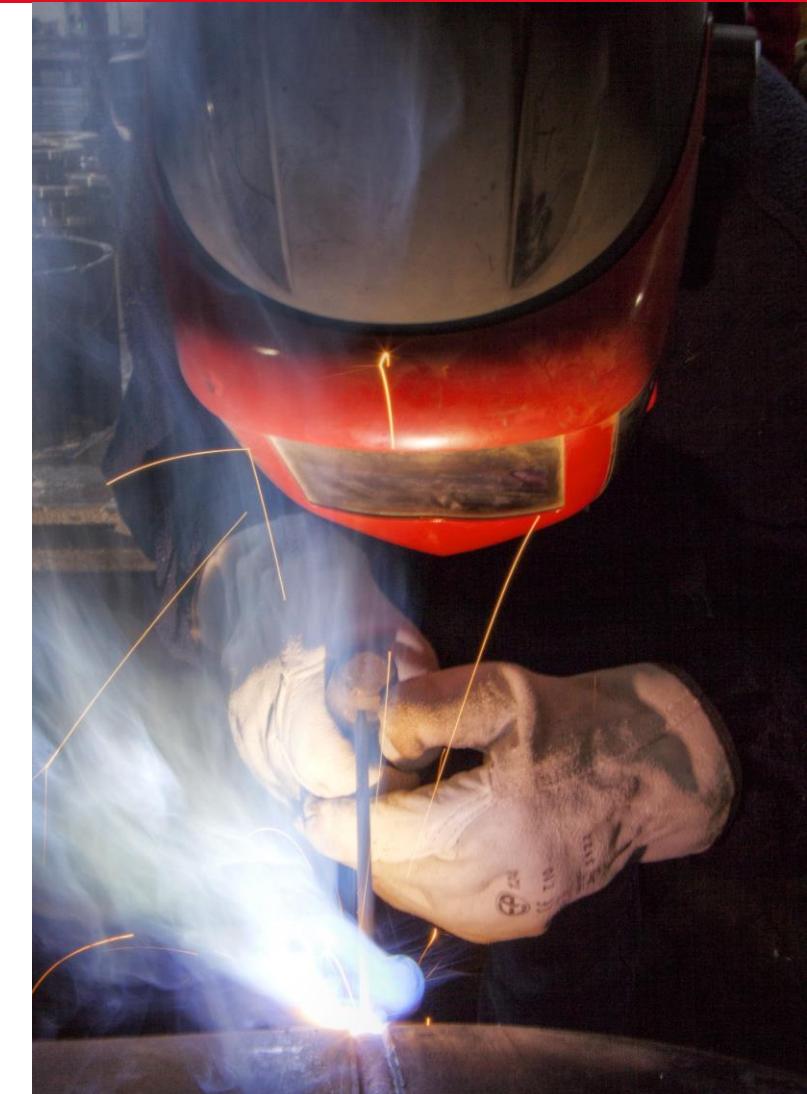
Défendre les intérêts de l'industrie maritime française, auprès des pouvoirs publics français et européens

2

Promouvoir l'expertise technologique et industrielle maritime française, notamment à l'international

3

Soutenir le développement harmonieux et la compétitivité de la filière, notamment grâce l'emploi et les compétences





Nos secteurs d'activité



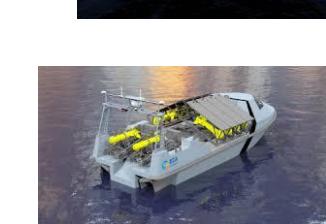
Navires, équipements et infrastructures en mer



Défense, sécurité et sûreté maritime



Energies marines renouvelables



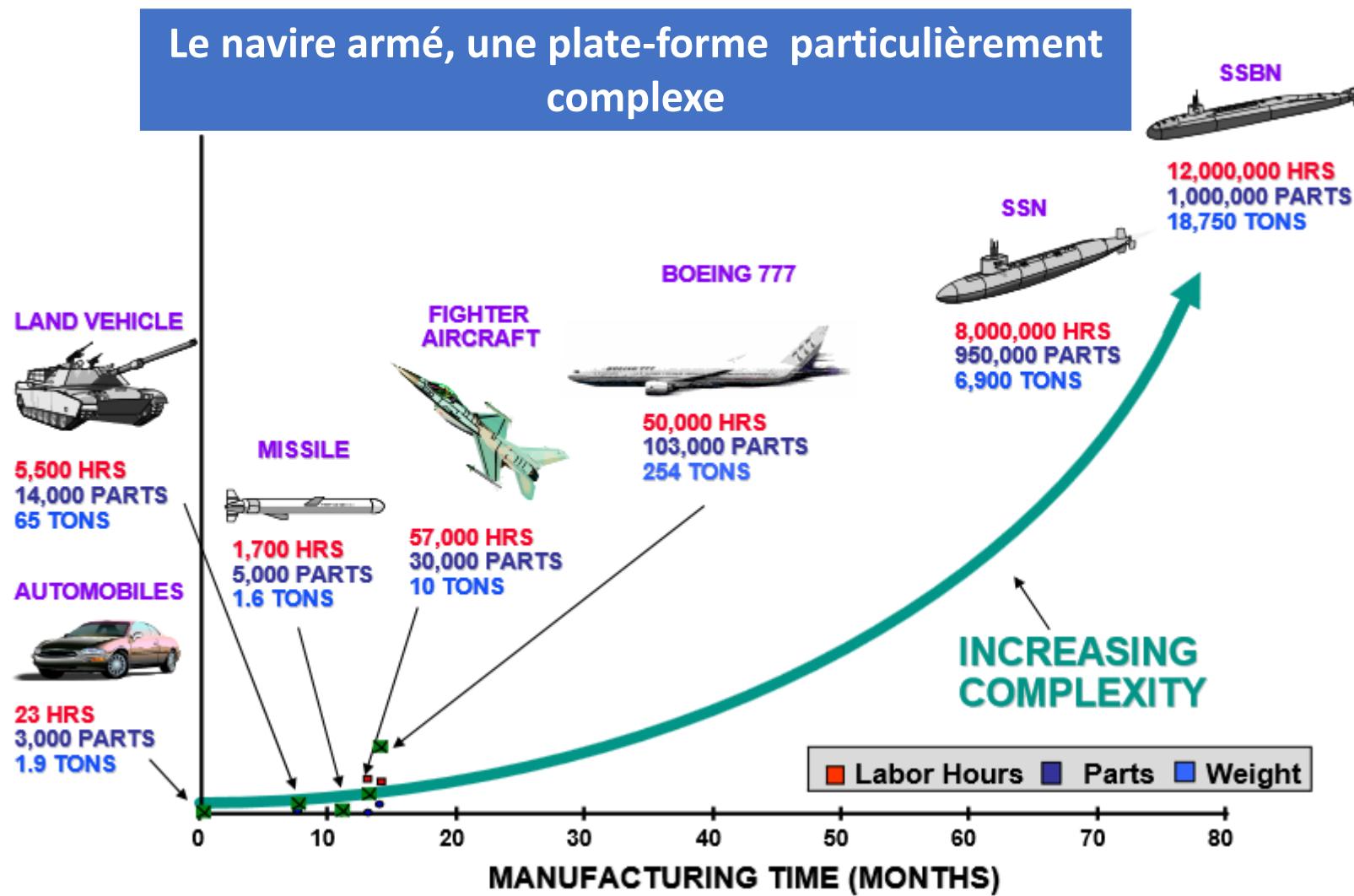
Infrastructures côtières et portuaires



Valorisation et protection des océans



Une industrie de haute-technologie





LES ACTIONS DE STRUCTURATION DE LA FILIÈRE FRANÇAISE

LE COMITÉ STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE



18 Comités Stratégiques de Filière (CSF) créés dans le cadre du Conseil National de l'Industrie (CNI). Le CSF naval a été remplacé par la CSF des industriels de la mer.

Le contrat stratégique de filière signé le 29 octobre autour de 12 engagements par les Ministres, les régions, les industriels et les syndicats. Il sera revu début à l'horizon du CIMER

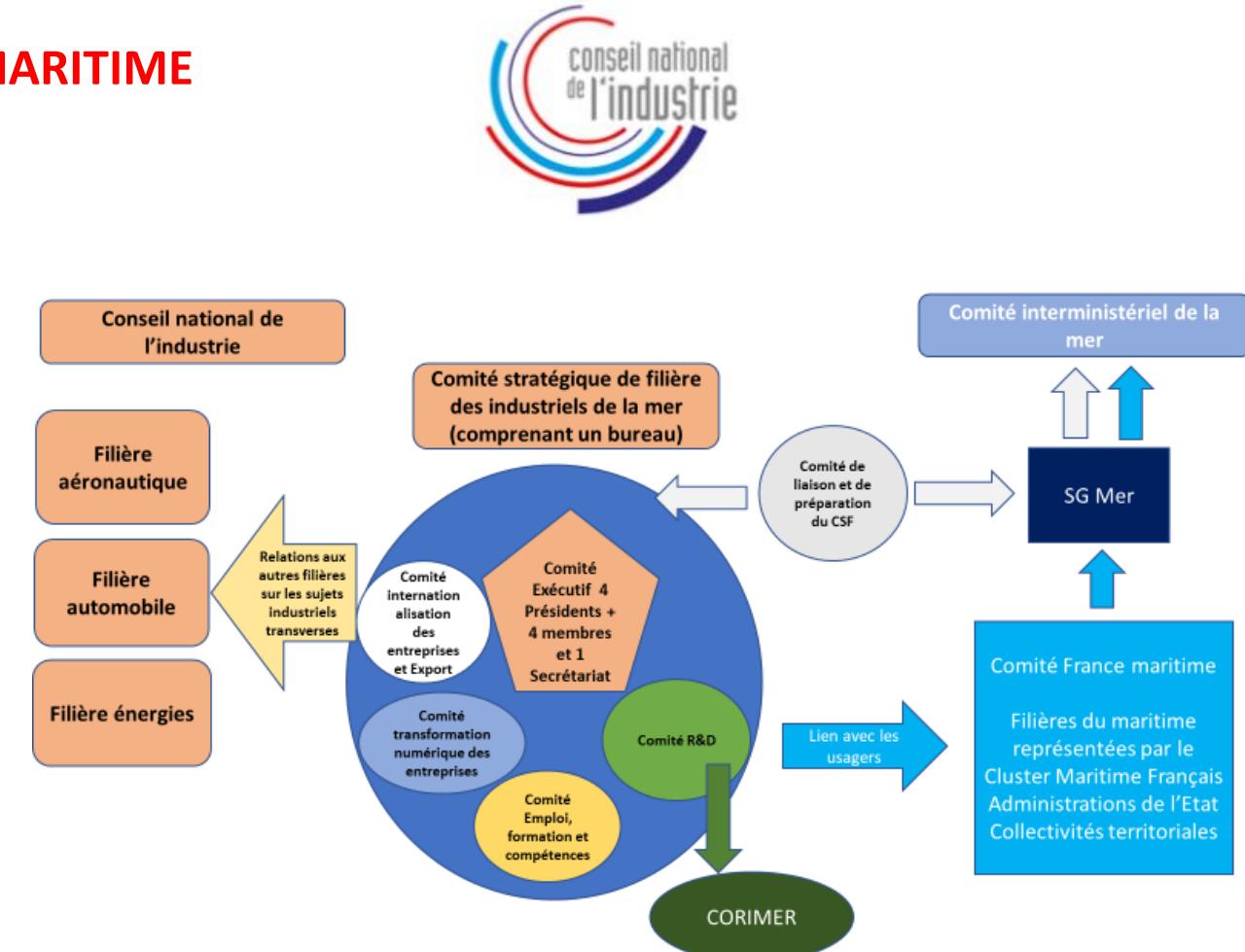




LES ACTIONS DE STRUCTURATION DE LA FILIÈRE FRANÇAISE

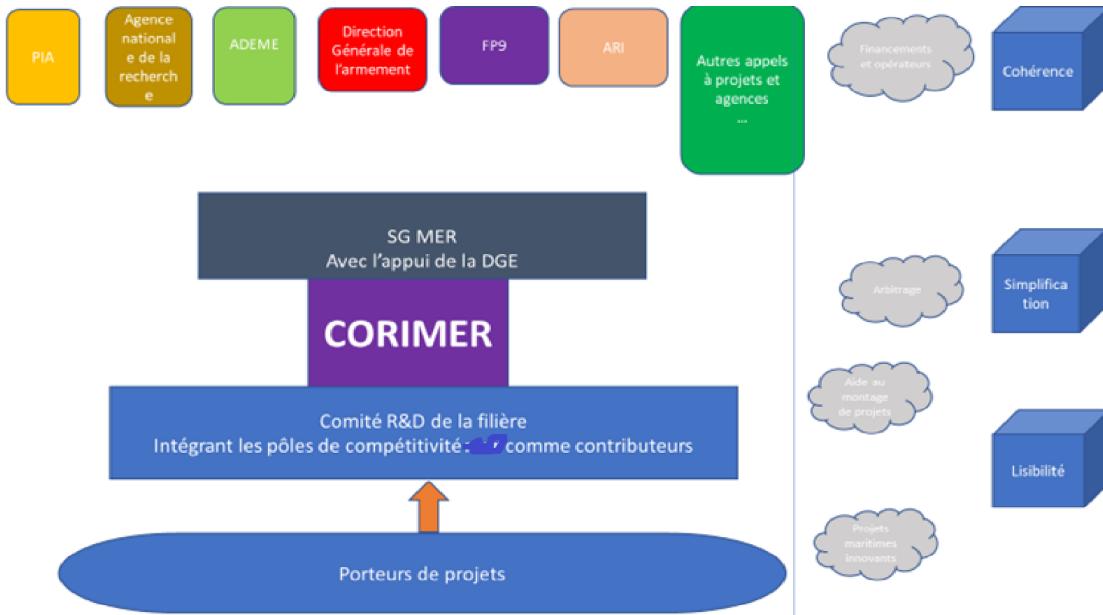
LE COMITÉ STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE NAVALE ET MARITIME

- Le CSF des industries navales et maritimes est présidé par Hervé Guillou
- Il regroupe le GICAN, la fédération des industries nautiques (FIN), du Syndicat des énergies renouvelables (SER) et de l'offshore pétrolier et gazier (EVOLEN), ainsi que l'Etat, les régions et les organisations syndicales
- Il a 4 priorités :
 - l'export et l'internationalisation
 - la transformation numérique des entreprises
 - la R&D
 - l'emploi, la formation et les compétences



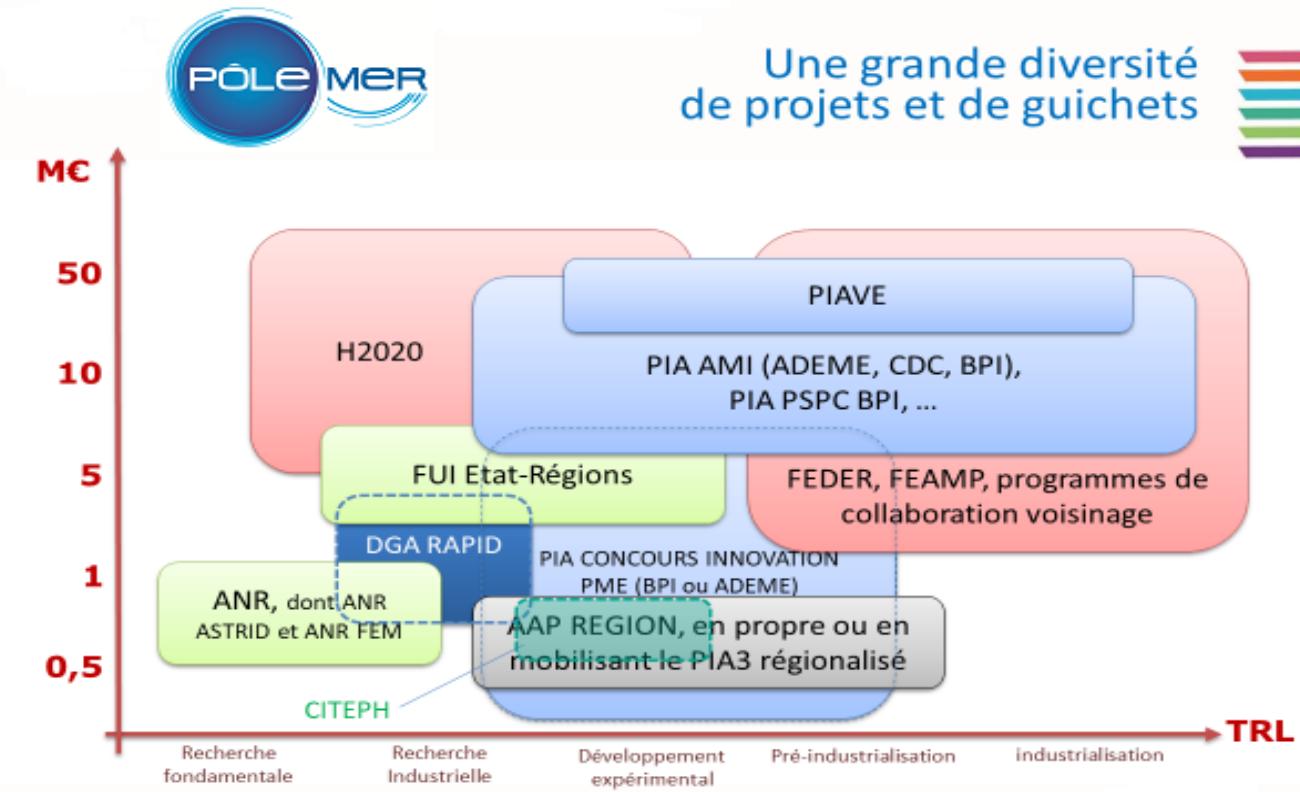


Le CORIMER





Illustration





LPM et grand programmes

Une LPM ambitieuse : 295 Mds € investis d'ici 2025

Le budget des Armées s'élèvera en 2019 à 36 Mds €, soit une augmentation de 1,8 milliards€ par rapport à 2017. A partir de 2018, le budget augmentera de 1,7 Mds chaque année jusqu'en 2022 et de 3 Mds à partir de 2023. En 2025, ce budget devrait représenter 2% du PIB a promis le Président de la République

Les programmes nationaux

- La modernisation de la dissuasion et son rythme de construction (SNLE3G)
- le financement des programmes en cours (FREMM, Barracuda, FTI, rénovation des FLF).
- le lancement de programmes futurs dès le début de la période et le développement du MCO : Flotlog, Batsimar, SLAAF, AVSIMAR, hélicoptère léger de la marine, accélération de l'équipement de la marine en drones.

LE MONDE EN 2003



Périmètre considéré de cette présentation :

Prospects et ventes y compris Services des nouveaux entrants sur le segment des Corvettes, Frégates et Sous-marins conventionnels > 1000T

LE MONDE EN 2017 : DÉPLACEMENT DU CENTRE DE GRAVITÉ VERS L'ASIE



CAMPUS DES INDUSTRIES NAVALES



Créée sous l'égide de **Naval Group** et de la région **Bretagne**, cette plateforme a bénéficié de l'adhésion des régions **Normandie**, **Pays de la Loire** et **Nouvelle Aquitaine** et des entreprises **STX**, **Piriou** et **CMN**, ainsi que du soutien du GICAN, de Bretagne Pôle Naval et de l'UIMM (Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie), Naval France est né de l'ambition commune de valoriser et développer des **parcours de formations en adéquation avec les besoins des entreprises du secteur** :

- ✓ Recrutement de **1000 jeunes dans les 3 ans** par les entreprises de la construction et des activités navales.
- ✓ Travail en commun aux **évolutions des formations ou à leur création** en meilleure adéquation avec les besoins des métiers



QUELLES COMPETENCES ?

LES COMPETENCES RECHERCHEES RAPIDEMENT DANS DES METIERS EN TENSION :

- Soudeur
- Chaudronnier
- Tuyauteur
- Mécanicien naval
- **Mécatronicien naval**
- Peintre en construction navale
- Usineur, fraiseur, tourneur
- Electricien
- Appareilleur
- Technicien électronicien
- Technicien de maintenance
- Technicien d'étude/ projeteur
- Technicien d'étude/ emménageur
- Technicien méthode
- Conducteur de travaux



EMBARQUEZ

LES 25 ET 26
OCTOBRE 2018

PARIS 
LE BOURGET



EURONAVAL

DÉCOUVREZ LES MÉTIERS DE VOTRE AVENIR
DANS L'INDUSTRIE NAVALE

Nouvel espace dédié à l'emploi,
la formation et les métiers du naval du futur

- ◆ Plongez au cœur d'un **parcours immersif et pédagogique**
- ◆ Venez vivre des **expériences collaboratives**
- ◆ Découvrez les **parcours de formation** de la filière
- ◆ Rencontrez les **professionnels**
- ◆ Participez aux **démonstrations**

www.euronaval.fr



GICAN Naval Group



LES OPPORTUNITES SONT NOMBREUSES ET LE SECTEUR A 1000 RAISONS D'ETRE ATTIRANT...

Bien payé

Mobilité facilitée

Au centre des enjeux de l'industrie de demain

Possibilités d'évolutions rapides

Travail au service d'un leader mondial

Participation à la Défense de la nation

Gestion des projets dans le temps

Dimension pratique

Encadrement

Travail sur le littoral

Forte dimension européenne

Compagnonnage

Numérique et R&D



La **SOGENIA**, filiale du **GICAN**, organise deux salons internationaux :

 **EURONAVAL**, fin octobre 2020, à Paris Parc des Expositions du Bourget, avec le soutien de



 **euromaritime** 4-6 février 2020, à Marseille



INTERNATIONAL

Les pavillons France sur les salons internationaux 2019



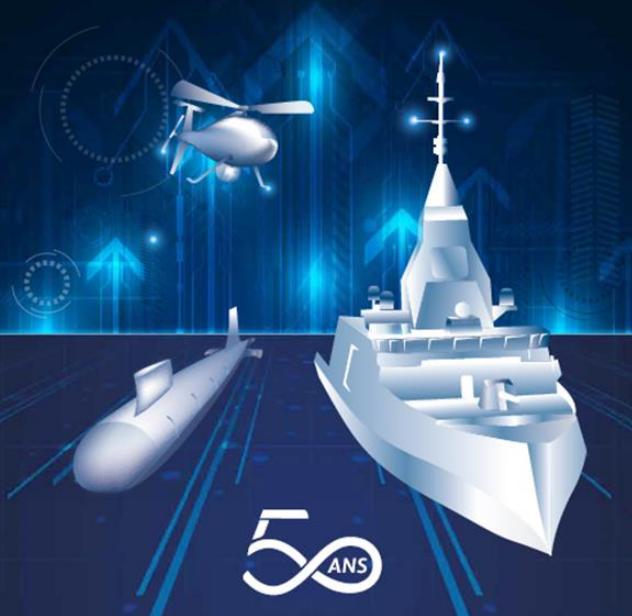


Les salons en France

EURONAVAL
PARIS LE BOURGET

23 > 26
OCTOBRE 2018

22 OCT. | CONFÉRENCE | PARIS



CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2016



+ DE 400
EXPOSANTS
DE 34 PAYS
(56 % d'exposants étrangers)



23 250
VISITES
PROFESSIONNELLES



15 000 M²
DE SURFACE
D'EXPOSITION

129
DÉLÉGATIONS
OFFICIELLES
FRANÇAISES
ET ÉTRANGÈRES

DONT

5
MINISTRES
ET VICE-MINISTRES
DE LA DÉFENSE

ET

20
CHEFS
D'ETAT-MAJOR
DES MARINES

250 EXPOSANTS
5 000 VISITEURS
70 ACHETEURS CLÉS

em euromaritime

LE SALON DE
**LA CROISSANCE
BLEUE**



4 > 6 FÉVRIER
2020
MARSEILLE

PARC CHANOT

organisé par le marin

avec le soutien du

GICAN



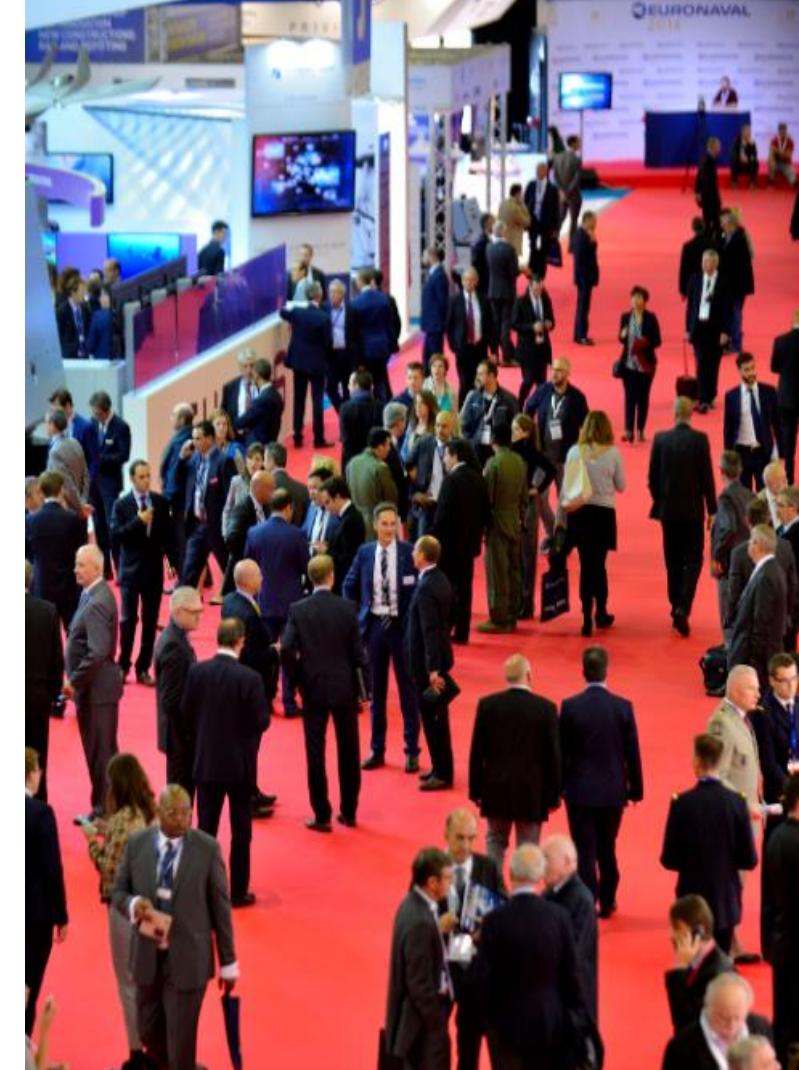
EURONAVAL,

LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL
DE L'INDUSTRIE NAVALE ET MARITIME

EURONAVAL

En 2018, le salon EURONAVAL a confirmé son statut d'événement leader mondial du secteur. Cette édition du 50ème anniversaire a été ponctuée par la visite du Président de la République, et a accueilli plus de 140 délégations officielles. EURONAVAL s'inscrit dans la préparation de l'avenir avec, en particulier, son espace SEAnnovation dédié aux start-up et son Navire des Métiers.

- 480 exposants dont 60% d'exposants étrangers
 - 34 nationalités d'exposants
 - 11 pavillons nationaux dont un nouveau, la Norvège
 - **142 délégations officielles dont 101 délégations étrangères invitées par le Ministère des Armées**
 - 13 Ministres
 - 29 Chefs d'Etat-major de la Marine
 - 25 000 visites professionnelles
 - Près de 900 rendez-vous BtoB organisés par le salon
 - 350 journalistes accrédités
- **Un succès qui confirme la place d'Euronaval comme première exposition mondiale de défense navale et de sécurité maritime.**



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES DÉLÉGATIONS VENUES EN 2016



LISTE DES PAYS INVITÉS À L'ÉDITION 2018

AFRIQUE DU SUD	ROD (République démocratique du Congo)	ITALIE
ALBANIE	JAPON	PARAGUAY
ALGERIE	JORDANIE	PAYS-BAS
ALLEMAGNE	KAZAKHSTAN	PEROU
ANGOLA	KENYA	PHILIPPINES
ARABIE SAOUDITE	KOWEIT	POLOGNE
ARGENTINE	LETTONIE	PORTUGAL
AUSTRALIE	LIBAN	QATAR
AZERBAÏDJAN	LIBERIA	ROUMANIE
BAHREIN	LITUANIE	ROYAUME-UNI
BANGLADESH	MADAGASCAR	SAO TOME ET PRINCIPE
BELGIQUE	MALAISIE	SENEGAL
BENIN	MALTE	SIERRA LEONE
BOLIVIE	MAROC	SINGAPOUR
BRESIL	MAURITANIE	SLOVENIE
BRUNEI	MEXIQUE	SUEDE
BULGARIE	MONTENEGRO	TANZANIE
CAMEROUN	MOZAMBIQUE	THAILANDE
CAP-VERT	NIGERIA	TOGO
CHILI	NORVEGE	TUNISIE
CHINE	NOUVELLE ZELANDE	TURKMENISTAN
CHYPRE	OMAN	TURQUIE
COLOMBIE	ONU	UE
CONGO	OTAN	UKRAINE
CONSEIL DE COOPÉRATION DU GOLF	OUGANDA	URUGUAY
	PAKISTAN	VIEΤNAM
	ISRAËL	



SOUTEX organisé à l'occasion des escales des bâtiments de la Marine dans les ports étrangers

Mise en valeur, par les équipages de la Marine française qui les utilisent, des matériels et des savoir-faire de nos industriels.

Visites organisées à bord des bâtiments au profit de délégations de la marine du pays d'escale et en présence de représentants des industries françaises concernées.

Mini salons

- 2 escales pour y organiser des « mini-salons » : Rio de Janeiro et Carthagène.
- Ces mini-salons seront l'occasion d'inviter des délégations pour qu'elles visitent le navire, et pour présenter les produits des industriels dans un espace dédié.
- Le prix de la participation décroît en fonction du nombre de participants.

Escales classiquesCocktail

- Sur les autres escales, les demandes seront traitées au cas par cas conformément au processus de demande de SOUTEX, sous réserve de faisabilité des demandes par le navire.

Les pavillons France sur les salons internationaux

- Favorise la participation des ETI et PME à ces salons, avec sur certains une subvention de la DGA/DI
- Rôle essentiel des attachés de défense et attachés de défense adjoint pour faire venir les hautes autorités civiles et militaires (Ministres, DNA, CEMs...) du pays sur le pavillon France
- Soutien des AD pour aider le groupement fédérateur à faire venir également sur le pavillon les délégations des principaux pays de la zone



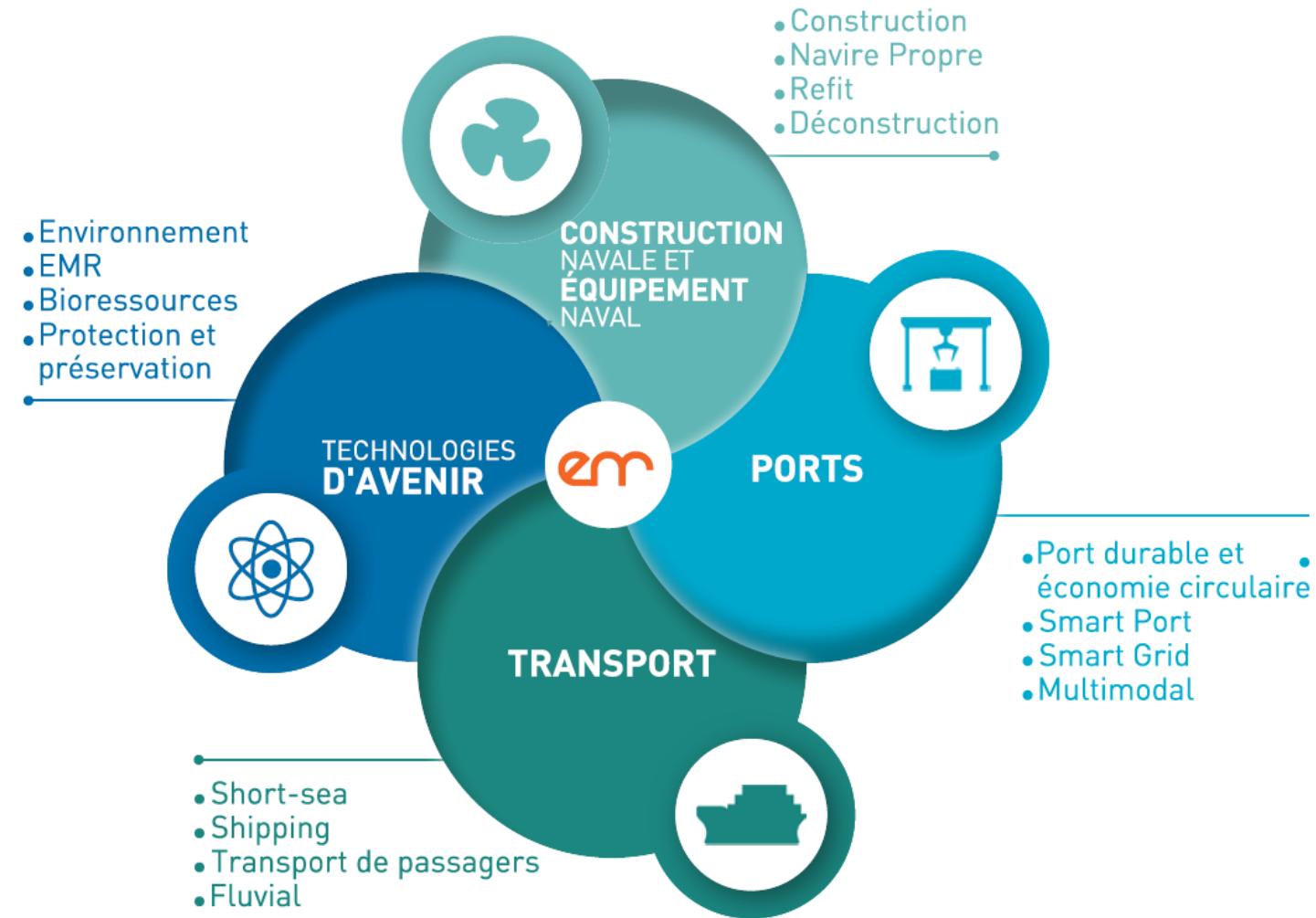
February 4 > 6, 2020

Marseille - Parc Chanot

Chiffres clés de l'édition 2017:

- 250 exposants
- 5 000 visiteurs
- 70 acheteurs clés

➤ Evènement clé pour la coopération maritime autour du bassin Méditerranéen



S'ALLIER : ÊTRE UN ACTEUR CLÉ DE L'INTÉGRATION EUROPÉENNE NÉCESSAIRE POUR ATTEINDRE LA TAILLE CRITIQUE MÊME SI CET OBJECTIF NE PEUT ÊTRE ATTEINT QUE PROGRESSIVEMENT

Une BITD navale non rationalisée

Dans le naval, pour l'année 2015, on compte :

- **4 industriels américains** pour un budget annuel d'acquisition d'environ **44 Md€** ;
- **Plus de 10 acteurs européens** pour un budget annuel d'acquisition de **15Mds€**.





Le GICAN est trop peu présent alors que la stratégie maritime du Président de la République passe par les Outre-mer

Des opportunités existent pour les entreprises du secteur

Le lien à l'international est évident : rôle du « VIE de zone »

Le GICAN est trop peu présent dans les territoires d'une manière générale et doit valoriser les initiatives locales



Merci pour votre attention

<https://www.gican.asso.fr>

François LAMBERT francois.lambert@gican.asso.fr

Clément ARATA clement.arata@gican.asso.fr