



**Groupement des Industries de Construction et  
Activités Navales**

**Rencontre avec le Cluster Maritime  
de Nouvelle Calédonie**

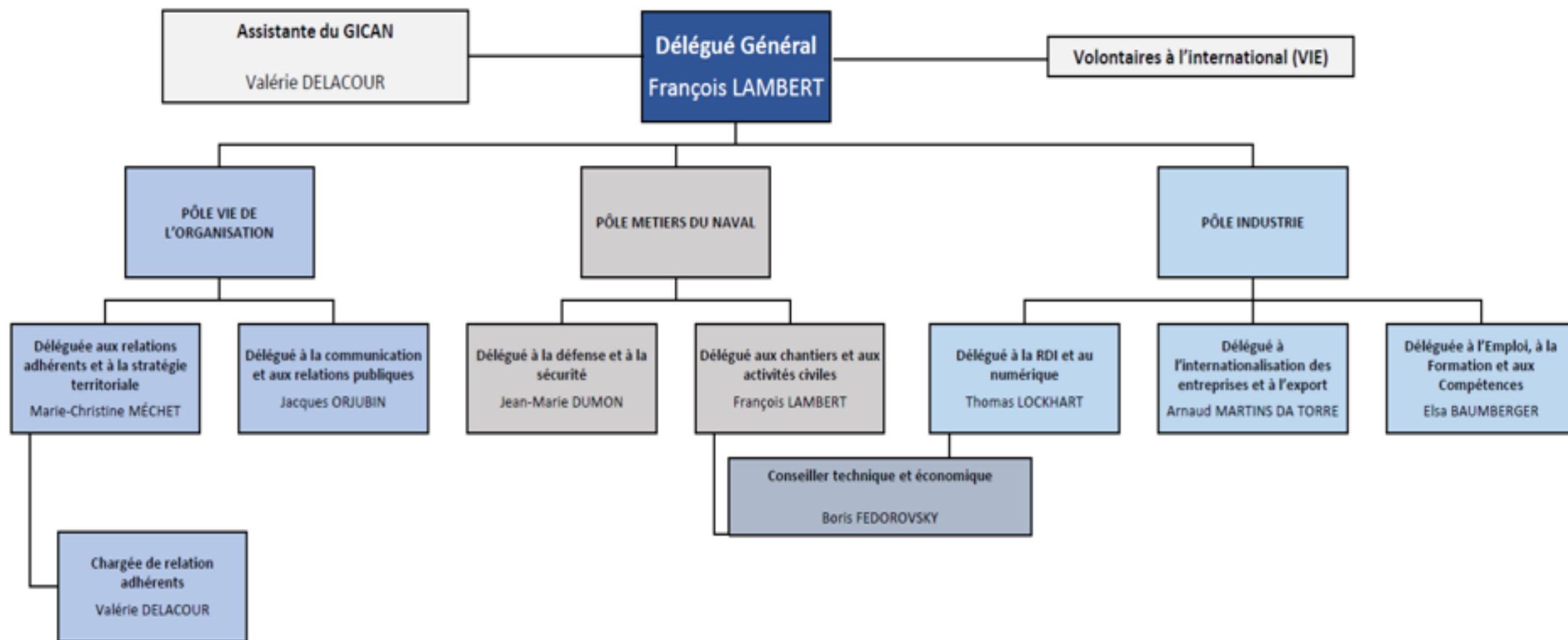
**11 octobre 2019**







## - PRESENTATION DU GICAN

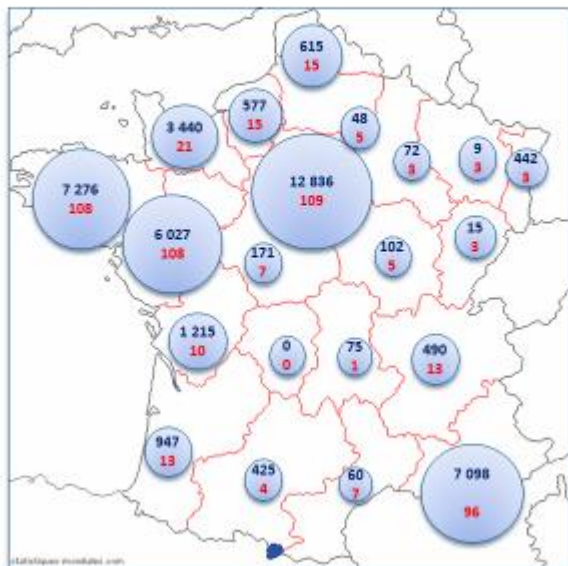




# PANORAMA DE LA FILIÈRE

Le GICAN a pour vocation de défendre les intérêts de ses membres auprès de l'Etat et des institutions européennes, de promouvoir leur savoir-faire à l'international et d'animer le réseau des membres.

## Géographie de la filière navale française :



Emplois  
Nombre  
d'entreprises

L'INDUSTRIE NAVALE FRANÇAISE,  
REPRÉSENTÉE PAR LE GICAN, C'EST :

46 100

emplois directs



11,35

MILLIARDS  
D'EUROS  
de chiffre d'affaires



Un CA en évolution  
depuis :  
10 ans > 8,9 Mds  
20 ans > 7,5 Mds

LES ÉNERGIES MARINES

Un potentiel de

30 000

emplois directs  
en France d'ici 2030



N°2  
Européen  
N°6  
Mondial

95%  
à l'export pour la  
construction civile  
35%  
à l'export pour le  
naval de défense

Le Groupement des Industries de Construction et Activités Navales représente :

- Plus de **190 entreprises** adhérentes, dont 80% de PME ;
- Plus **11,35 milliards d'euros** de chiffre d'affaires par an ;
- Plus **46 100 emplois** directs

Le naval de défense, à lui seul, pèse 20 000 emplois directs en France et près de 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires par an.

La construction navale, un secteur en pleine croissance :

- **Créateur net d'emploi** en 2018, et qui prévoit plus de 10 000 recrutements dans les 10 prochaines années ;
- Un objectif de chiffre d'affaires de **12 milliards d'euros par an à l'horizon 2020**







## Nos missions

**1** Défendre les intérêts de l'industrie maritime française, auprès des pouvoirs publics français et européens

**2** Promouvoir l'expertise technologique et industrielle maritime française, notamment à l'international

**3** Soutenir le développement harmonieux et la compétitivité de la filière, notamment grâce l'emploi et les compétences





# Nos secteurs d'activité



**Navires, équipements et infrastructures en mer**



**Energies marines renouvelables**



**Infrastructures côtières et portuaires**

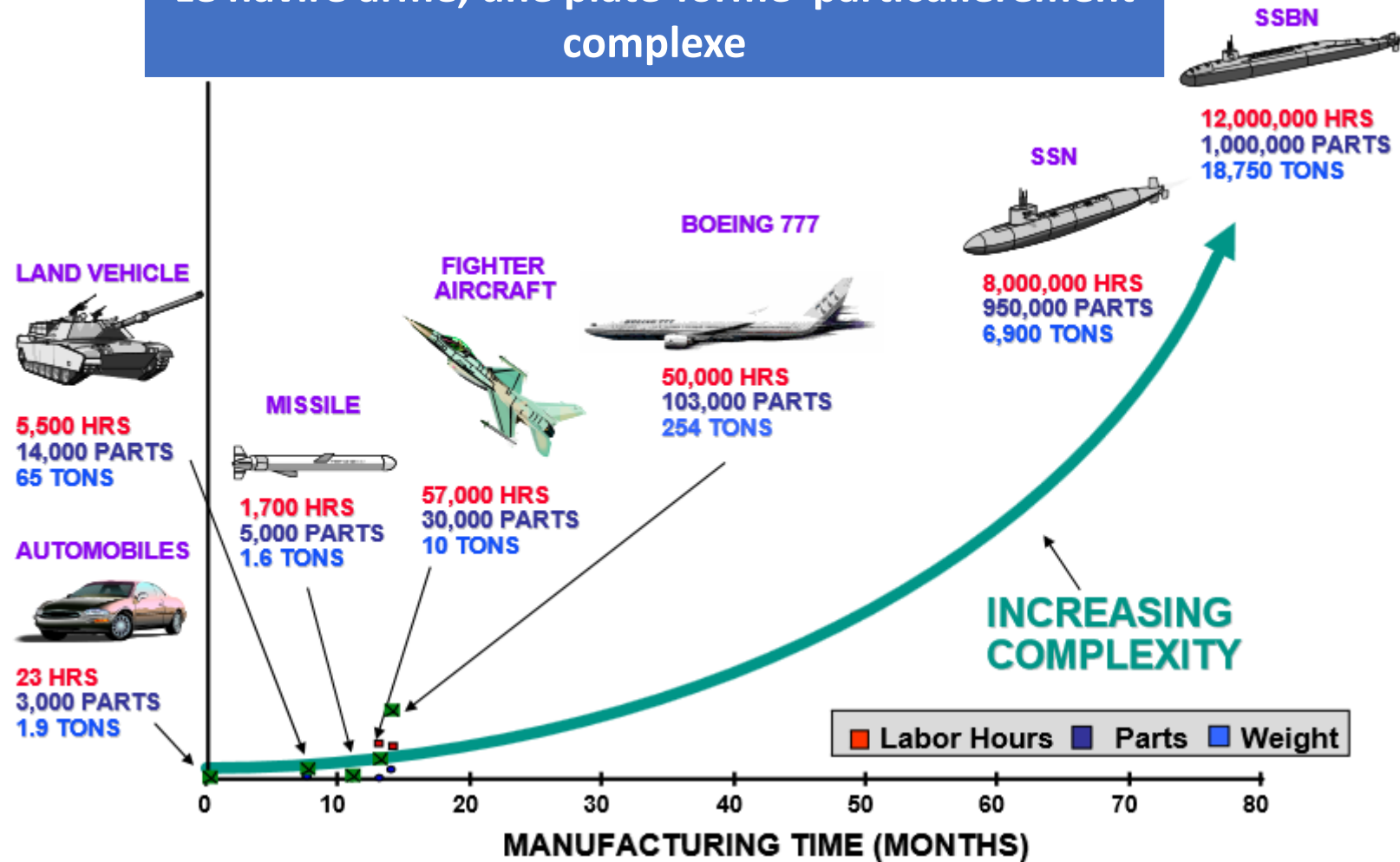


**Valorisation et protection des océans**



# Une industrie de haute-technologie

Le navire armé, une plate-forme particulièrement complexe







## LES ACTIONS DE STRUCTURATION DE LA FILIÈRE FRANÇAISE

### LE COMITÉ STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE



18 Comités Stratégiques de Filière (CSF) créés dans le cadre du Conseil National de l'Industrie (CNI).  
Le CSF naval a été remplacé par la CSF des industriels de la mer.

**Le contrat stratégique de filière  
signé le 29 octobre autour de 12  
engagements par les Ministres,  
les régions, les industriels et les  
syndicats. Il sera revu début à  
l'horizon du CIMER**

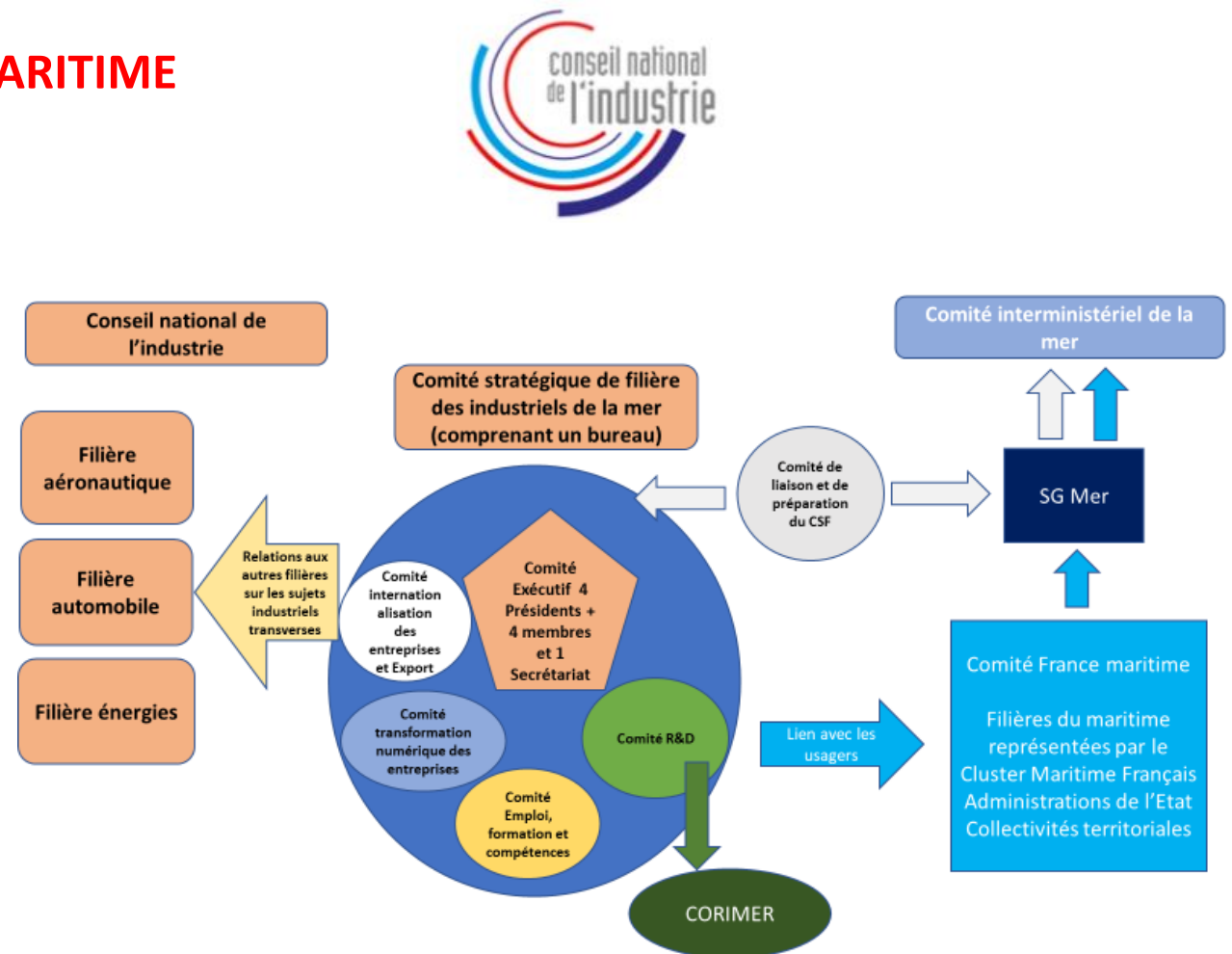




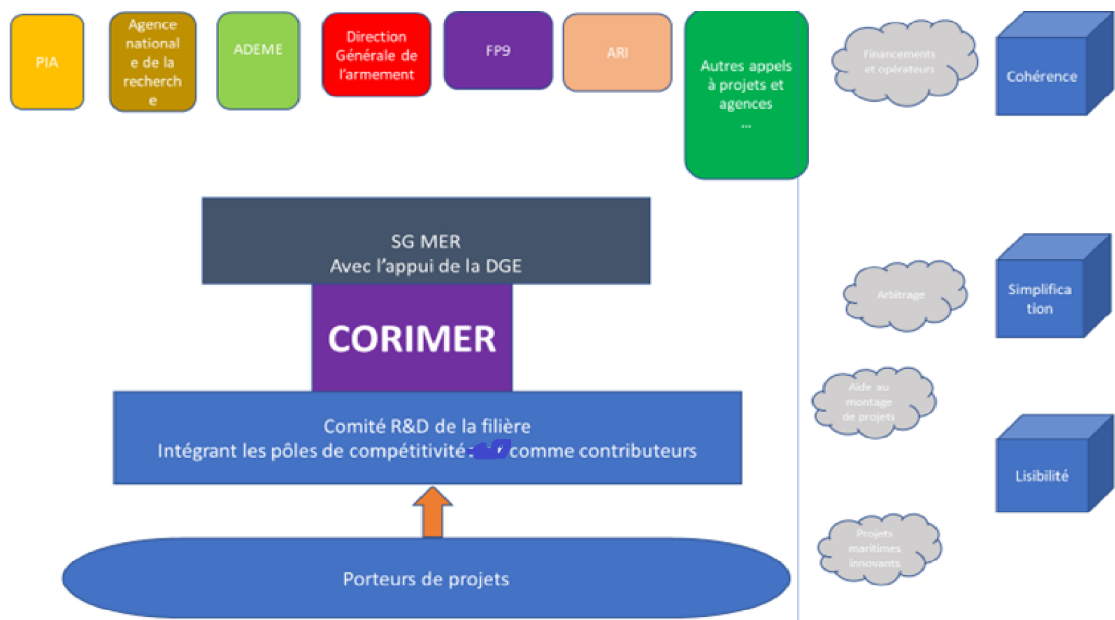
# LES ACTIONS DE STRUCTURATION DE LA FILIÈRE FRANÇAISE

## LE COMITÉ STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE NAVALE ET MARITIME

- Le CSF des industries navales et maritimes est présidé par Hervé Guillou
- Il regroupe le GICAN, la fédération des industries nautiques (FIN), du Syndicat des énergies renouvelables (SER) et de l'offshore pétrolier et gazier (EVOLEN), ainsi que l'Etat, les régions et les organisations syndicales
- Il a 4 priorités :
  - l'export et l'internationalisation
  - la transformation numérique des entreprises
  - la R&D
  - l'emploi, la formation et les compétences

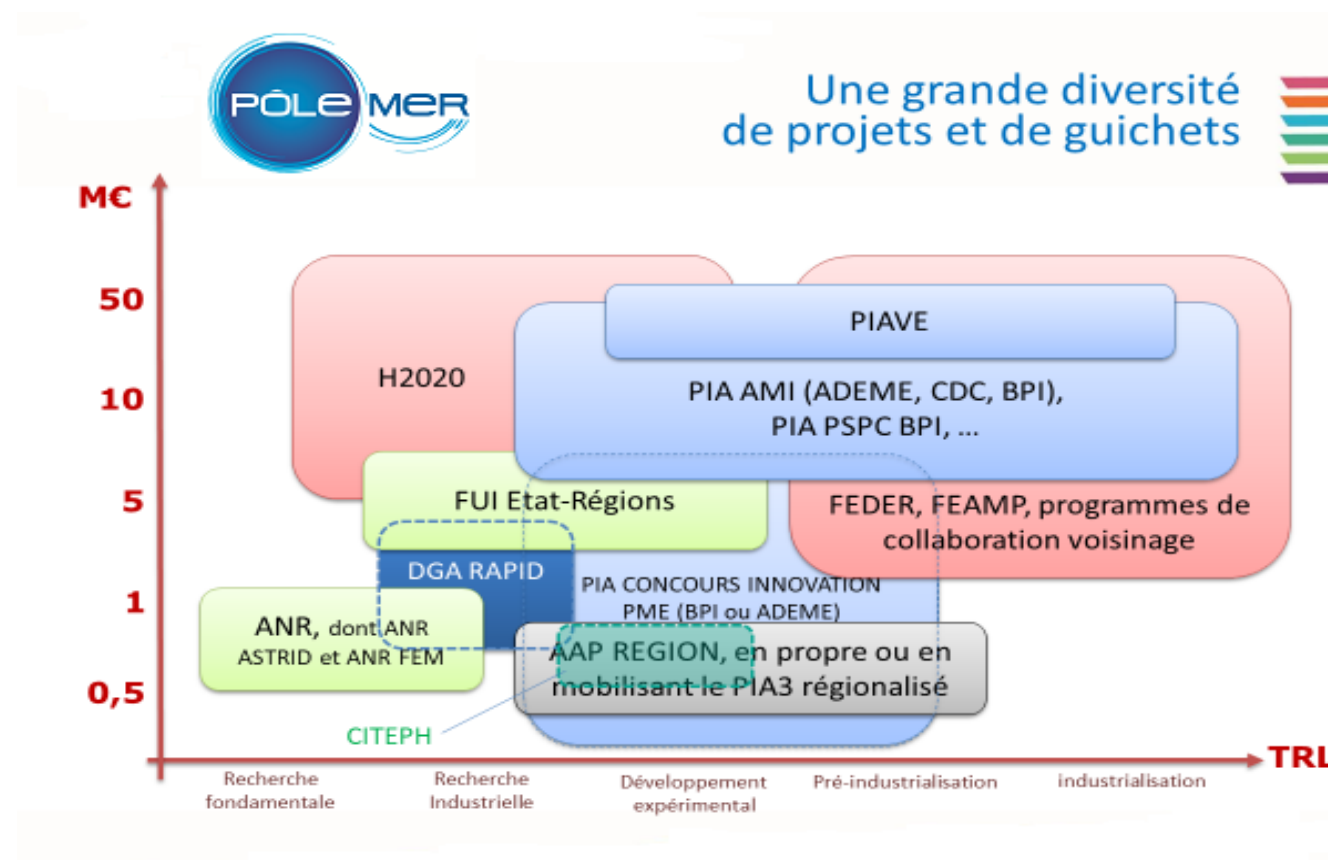


# Le CORIMER





# Illustration



### Une LPM ambitieuse : 295 Mds € investis d'ici 2025

Le budget des Armées s'élèvera en 2019 à 36 Mds €, soit une augmentation de 1,8 milliards€ par rapport à 2017. A partir de 2018, le budget augmentera de 1,7 Mds chaque année jusqu'en 2022 et de 3 Mds à partir de 2023. En 2025, ce budget devrait représenter 2% du PIB a promis le Président de la République

### Les programmes nationaux

- La modernisation de la dissuasion et son rythme de construction (SNLE3G)
- le financement des programmes en cours (FREMM, Barracuda, FTI, rénovation des FLF).
- le lancement de programmes futurs dès le début de la période et le développement du MCO : Flotlog, Batsimar, SLAAF, AVSIMAR, hélicoptère léger de la marine, accélération de l'équipement de la marine en drones.



# LE MONDE EN 2003



## Périmètre considéré de cette présentation :

Prospects et ventes y compris Services des nouveaux entrants sur le segment des Corvettes, Frégates et Sous-marins conventionnels > 1000T

# LE MONDE EN 2017 : DÉPLACEMENT DU CENTRE DE GRAVITÉ VERS L'ASIE





## CAMPUS DES INDUSTRIES NAVALES

Créée sous l'égide de **Naval Group** et de la région **Bretagne**, cette plateforme a bénéficié de l'adhésion des régions **Normandie, Pays de la Loire** et **Nouvelle Aquitaine** et des entreprises **STX, Piriou** et **CMN**, ainsi que du soutien du GICAN, de Bretagne Pôle Naval et de l'UIMM (Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie), Naval France est né de l'ambition commune de valoriser et développer des **parcours de formations en adéquation avec les besoins des entreprises du secteur** :

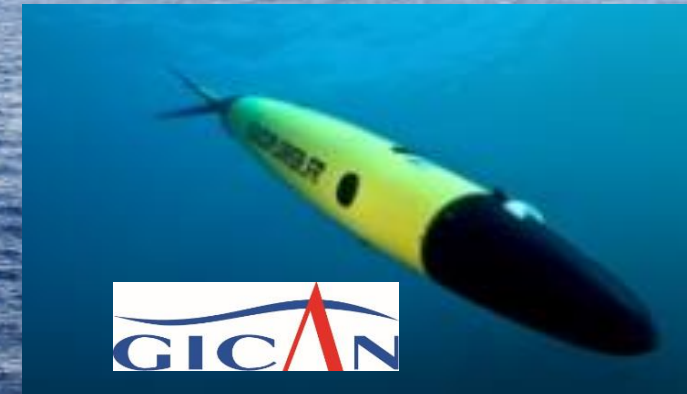
- ✓ Recrutement de **1000 jeunes dans les 3 ans** par les entreprises de la construction et des activités navales.
- ✓ Travail en commun aux **évolutions des formations ou à leur création** en meilleure adéquation avec les besoins des métiers



QUELLES COMPETENCES ?

LES COMPETENCES RECHERCHEES RAPIDEMENT DANS DES METIERS EN TENSION :

- Soudeur
- Chaudronnier
- Tuyauteur
- Mécanicien naval
- Mécatronicien naval
- Peintre en construction navale
- Usineur, fraiseur, tourneur
- Electricien
- Appareilleur
- Technicien électronique
- Technicien de maintenance
- Technicien d'étude/ projeteur
- Technicien d'étude/ emménageur
- Technicien méthode
- Conducteur de travaux





EMBARQUEZ | LES 25 ET 26 OCTOBRE 2018 | PARIS LE BOURGET



# EURONAVAL

DÉCOUVREZ LES MÉTIERS DE VOTRE AVENIR  
DANS L'INDUSTRIE NAVALE

Nouvel espace dédié à l'emploi,  
la formation et les métiers du naval du futur

- ◆ Plongez au cœur d'un **parcours immersif et pédagogique**
- ◆ Venez vivre des **expériences collaboratives**
- ◆ Découvrez les **parcours de formation** de la filière
- ◆ Rencontrez les **professionnels**
- ◆ Participez aux **démonstrations**

[www.euronaval.fr](http://www.euronaval.fr)

NAVIRE  
DES MÉTIERS

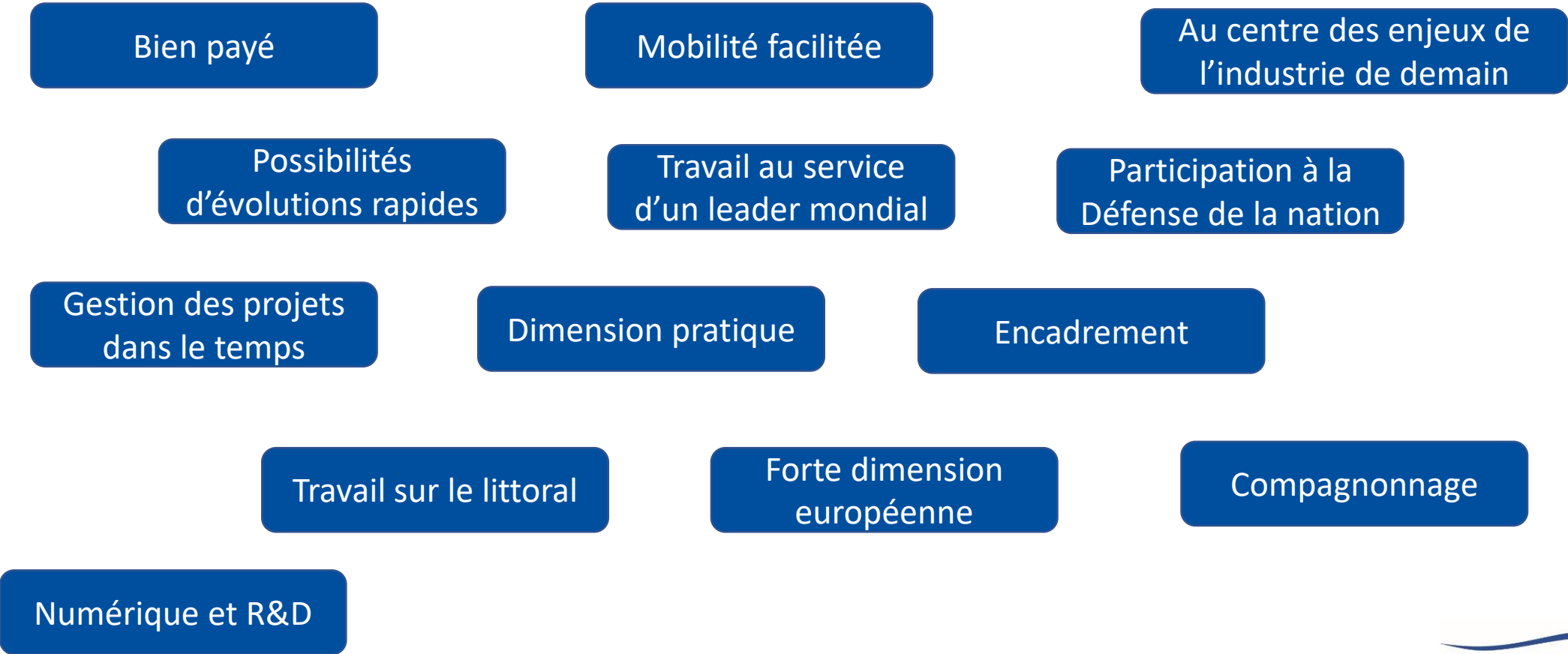


© Naval Group





**LES OPPORTUNITES SONT NOMBREUSES ET LE SECTEUR A 1000 RAISONS D'ETRE ATTIRANT...**





La **SOGENA**, filiale du **GICAN**, organise deux salons internationaux :

**EURONAVAL**, fin octobre 2020, à Paris Parc des Expositions du Bourget, avec le soutien de



4-6 février 2020, à Marseille



INTERNATIONAL

# Les pavillons France sur les salons internationaux 2019





# Les salons en France



## CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2016



250 EXPOSANTS  
5 000 VISITEURS  
70 ACHETEURS CLÉS



LE SALON DE  
**LA CROISSANCE  
BLEUE**

4 > 6 FÉVRIER  
**2020**  
**MARSEILLE**

PARC CHANOT

organisé par avec le soutien de



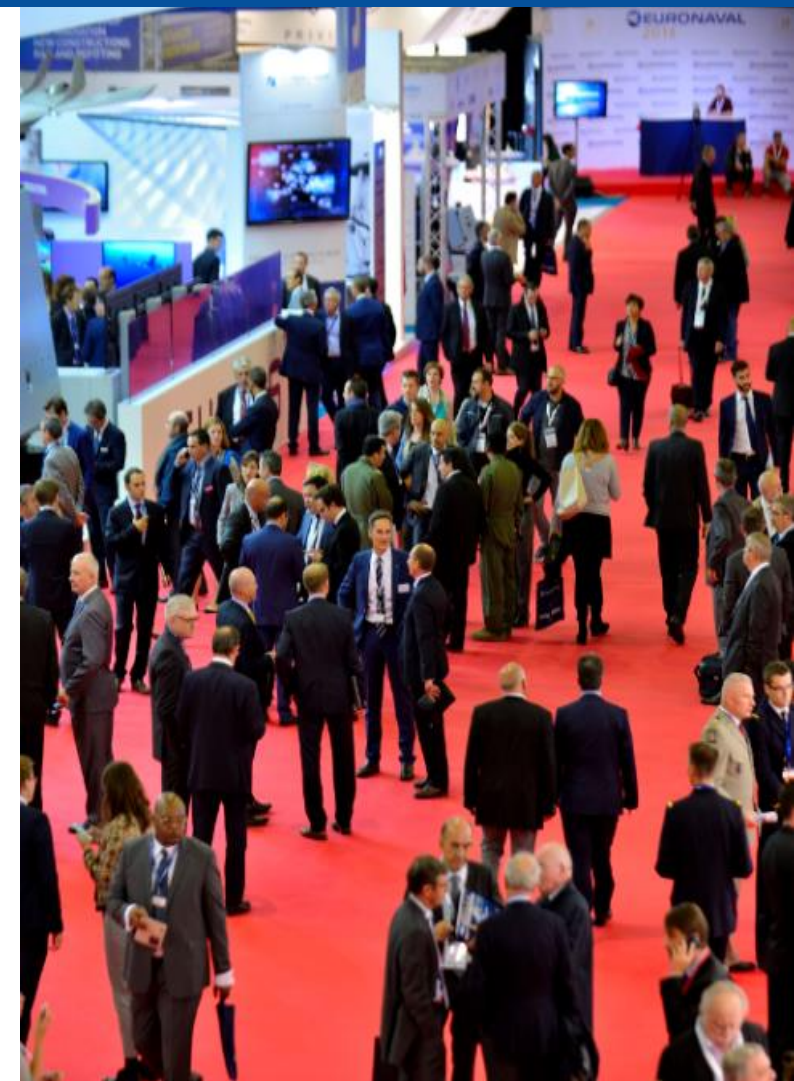


**EURONAVAL,  
LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL  
DE L'INDUSTRIE NAVALE ET MARITIME**



En 2018, le salon EURONAVAL a confirmé son statut d'événement leader mondial du secteur. Cette édition du 50ème anniversaire a été ponctuée par la visite du Président de la République, et a accueilli plus de 140 délégations officielles. EURONAVAL s'inscrit dans la préparation de l'avenir avec, en particulier, son espace SEAnnovation dédié aux start-up et son Navire des Métiers.

- 480 exposants dont 60% d'exposants étrangers
  - 34 nationalités d'exposants
  - 11 pavillons nationaux dont un nouveau, la Norvège
  - **142 délégations officielles dont 101 délégations étrangères invitées par le Ministère des Armées**
    - 13 Ministres
    - 29 Chefs d'Etat-major de la Marine
  - 25 000 visites professionnelles
  - Près de 900 rendez-vous BtoB organisés par le salon
  - 350 journalistes accrédités
- **Un succès qui confirme la place d'Euronaval comme première exposition mondiale de défense navale et de sécurité maritime.**





## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES DÉLÉGATIONS VENUES EN 2016



## Liste des pays invités à l'édition 2018

AFRIQUE DU SUD	RDC (République démocratique du Congo)	ITALIE	PANAMA
ALBANIE	CORÉE DU SUD	JAPON	PARAGUAY
ALGERIE	CÔTE D'IVOIRE	JORDANIE	PAYS-BAS
ALLEMAGNE	CROATIE	KAZAKHSTAN	PEROU
ANGOLA	DANEMARK	KENYA	PHILIPPINES
ARABIE SAOUDITE	EGYPTE	KOWEIT	POLOGNE
ARGENTINE	EMIRATS ARABES UNIS	LETTONIE	PORTUGAL
AUSTRALIE	EQUATEUR	LIBAN	QATAR
AZERBAIDJAN	ESPAGNE	LIBERIA	ROUMANIE
BAHREIN	ESTONIE	LITUANIE	ROYAUME-UNI
BANGLADESH	ETATS UNIS	MADAGASCAR	SAO TOME ET PRINCIPE
BELGIQUE	FINLANDE	MALAISIE	SENEGAL
BENIN	GABON	MALTE	SIERRA LEONE
BOLIVIE	GAMBIE	MAROC	SINGAPOUR
BRÉSIL	GEORGIE	MAURITANIE	SLOVENIE
BRUNEI	GHANA	MEXIQUE	SUEDE
BULGARIE	GRECE	MONTENEGRO	TANZANIE
CAMEROUN	GUATEMALA	MOZAMBIQUE	THAILANDE
CANADA	GUINEE BISSAU	NIGERIA	TOGO
CAP-VERT	GUINEE CONAKRY	NORVEGE	TUNISIE
CHILI	GUINEE EQUATORIALE	NOUVELLE ZELANDE	TURKMENISTAN
CHINE	INDE	OMAN	TURQUIE
CHYPRE	INDONESIE	ONU	UE
COLOMBIE	IRAK	OTAN	URUGUAY
CONGO	IRLANDE	OUGANDA	VIETNAM
CONSEIL DE COOPERATION DU GOLF	ISRAEL	PAKISTAN	



## SOUTEX organisé à l'occasion des escales des bâtiments de la Marine dans les ports étrangers

**Mise en valeur, par les équipages de la Marine française qui les utilisent, des matériels et des savoir-faire de nos industriels.**

**Visites organisées à bord des bâtiments au profit de délégations de la marine du pays d'escale et en présence de représentants des industries françaises concernées.**

### **Mini salons**

- 2 escales pour y organiser des « mini-salons » : Rio de Janeiro et Carthagène.
- Ces mini-salons seront l'occasion d'inviter des délégations pour qu'elles visitent le navire, et pour présenter les produits des industriels dans un espace dédié.
- Le prix de la participation décroît en fonction du nombre de participants.

### **Escales classiquesCocktail**

- Sur les autres escales, les demandes seront traitées au cas par cas conformément au processus de demande de SOUTEX, sous réserve de faisabilité des demandes par le navire.



# Les pavillons France sur les salons internationaux

- Favorise la participation des ETI et PME à ces salons, avec sur certains une subvention de la DGA/DI
- Rôle essentiel des attachés de défense et attachés de défense adjoint pour faire venir les hautes autorités civiles et militaires (Ministres, DNA, CEMs...) du pays sur le pavillon France
- Soutien des AD pour aider le groupement fédérateur à faire venir également sur le pavillon les délégations des principaux pays de la zone

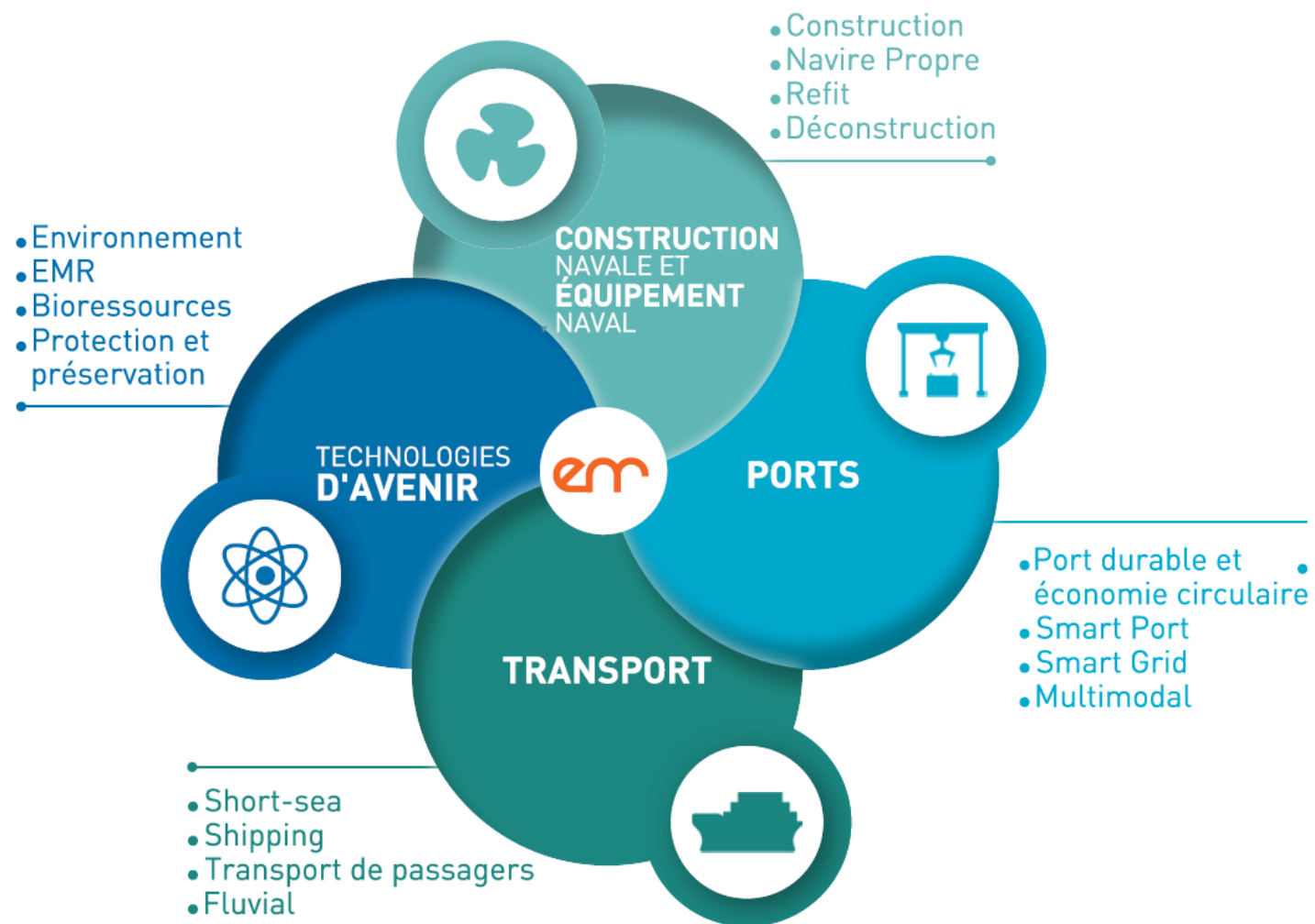


**February 4 > 6, 2020**  
Marseille - Parc Chanot

### Chiffres clés de l'édition 2017:

- 250 exposants
- 5 000 visiteurs
- 70 acheteurs clés

➤ Evènement clé pour la coopération maritime autour du bassin Méditerranéen





## S'ALLIER : ÊTRE UN ACTEUR CLÉ DE L'INTÉGRATION EUROPÉENNE NÉCESSAIRE POUR ATTEINDRE LA TAILLE CRITIQUE MÊME SI CET OBJECTIF NE PEUT ÊTRE ATTEINT QUE PROGRESSIVEMENT



Une BITD navale non rationalisée

Dans le naval, pour l'année 2015, on compte :

- **4 industriels américains** pour un budget annuel d'acquisition d'environ **44 Md€** ;
- **Plus de 10 acteurs européens** pour un budget annuel d'acquisition de **15Mds€**.





**Le GICAN est trop peu présent alors que la stratégie maritime du Président de la République passe par les Outre-mer**

**Des opportunités existent pour les entreprises du secteur**

**Le lien à l'international est évident : rôle du « VIE de zone »**

**Le GICAN est trop peu présent dans les territoires d'une manière générale et doit valoriser les initiatives locales**



**Merci pour votre attention**

<https://www.gican.asso.fr>

**François LAMBERT** [francois.lambert@gican.asso.fr](mailto:francois.lambert@gican.asso.fr)

**Clément ARATA** [clement.arata@gican.asso.fr](mailto:clement.arata@gican.asso.fr)